Весна ´25
#67

МИР УПАКОВКИ

Дорогие читатели!

Весна — время обновления и возрождения природы, когда все вокруг наполняется жизнью и энергией. В этот период мы особенно остро осознаем важность чистоты и порядка в нашем окружении и наших делах. В компании «Мир Упаковки» мы уверены, что чистота начинается с каждого из нас, с ответственного отношения к тому, как и что мы используем.

«Чисто не там, где убирают, а там, где не мусорят» — этот принцип вдохновляет нас на внедрение устойчивых решений и практик в сфере упаковки. Мы продолжаем развивать наш ассортимент, добавляя в него экологически чистые продукты из бумаги, кукурузного крахмала и сахарного тростника.

Мы готовы делиться с вами нашим опытом и идеями, чтобы вместе создать мир, в котором будет чисто и уютно!

С уважением,
Команда «Мир Упаковки»

СОДЕРЖАНИЕ:

4 ПОЧТИ БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ: НОВОСТИ ОДНОЙ СТРОКОЙ
Краткие новости о событиях в компании.

6 ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ХОЛДИНГА «МИР УПАКОВКИ»
Интервью с основателем компании Андреем Гавриловым о корпоративных приоритетах и стратегии развития.

10 МИР ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ
Итоги конкурса «Лучший сотрудник» за II полугодие 2024 года.

16 ЗАЧЕМ СОВЕТУ ДИРЕКТОРОВ И ТОП-МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОВОДИТЬ АУДИТЫ В ПОЛЯХ?
Обсуждение важности полевых аудитов для стратегического управления и улучшения бизнес-процессов.

20 22 АПРЕЛЯ — ДЕНЬ ЗЕМЛИ
О празднике, его истории и способах участия в экологических акциях.

22 СУББОТНИКИ, СБОР МАКУЛАТУРЫ И АВОСЬКИ
Как Советский Союз первым задал тренд на экологию и вторичное использование.

24 ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
Описание символов переработки и типов материалов, пригодных для утилизации.

26 ПУНКТЫ ПРИЕМА ВТОРСЫРЬЯ В ВАШЕМ ГОРОДЕ
Обзор мест, где можно сдать разные виды вторсырья для переработки.

28 ПОСУДА ИЗ КУКУРУЗНОГО КРАХМАЛА
Преимущества и особенности экологичной одноразовой посуды из кукурузного крахмала.

30 ПРИХОДИТЕ К НАМ РАБОТАТЬ!
О вакансиях и льготах для сотрудников компании «Мир Упаковки».

Над номером работали:
Текст: Винник Марина
Верстка: Жаркова Виктория, Мальцева Валентина

Владивосток
ул. Енисейская, 23д, корп. 1
тел. 8 (423) 220-05-82
office@mirupak.ru

Петропавловск-Камчатский
ул. Зеркальная, 49
тел. 8 (4152) 215-111
zakaz@mirupak.ru

Хабаровск
пер. Промышленный, 8а
тел. 8 (4212) 794-000
info@mirupakovki.ru

Южно-Сахалинск
проспект Мира, 56/2
тел. 8 (4242) 55-60-20
sakhalin@mirupak.ru

mirupak.ru

12+
Весна ´25
Тираж: 999 экз.

[ПОЧТИ] **БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ**

Новости в картинках и паре слов

с января по апрель

23 февраля и 8 марта — прекрасный повод сказать коллегам, как ценно и здорово работать друг с другом.

Выбрали лучших среди лучших — подведены итоги конкурса «Лучший сотрудник холдинга».

Первый юбилей филиала в солнечном Дальнереченске. Поздравляем от всей души и, конечно, желаем успехов и процветания!

Посетили Международный Московский Логистический Форум (ММЛФ-25). Получили массу полезных знаний для того, чтобы оптимизировать наши логистические процессы.

Провели конкурс среди подразделений продаж. Поздравляем победителей и гордимся, что нашим коллегам покоряются высокие планки.

Полянский Павел награжден поездкой на форум ММЛФ-25! Руководитель распределительного центра Янковский — за его выдающийся вклад в развитие логистических процессов.

ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ ХОЛДИНГА «МИР УПАКОВКИ»

Интервью
с Андреем Викторовичем Гавриловым

В современном бизнесе, где конкуренция растет с каждым днем, компании стремятся не только к финансовому успеху, но и к тому, чтобы их деятельность была основана на прочных ценностях и принципах.

На наши вопросы о ценностях и принципах, которые лежат в основе работы компании, ответил основатель «Мир Упаковки», Гаврилов Андрей Викторович.

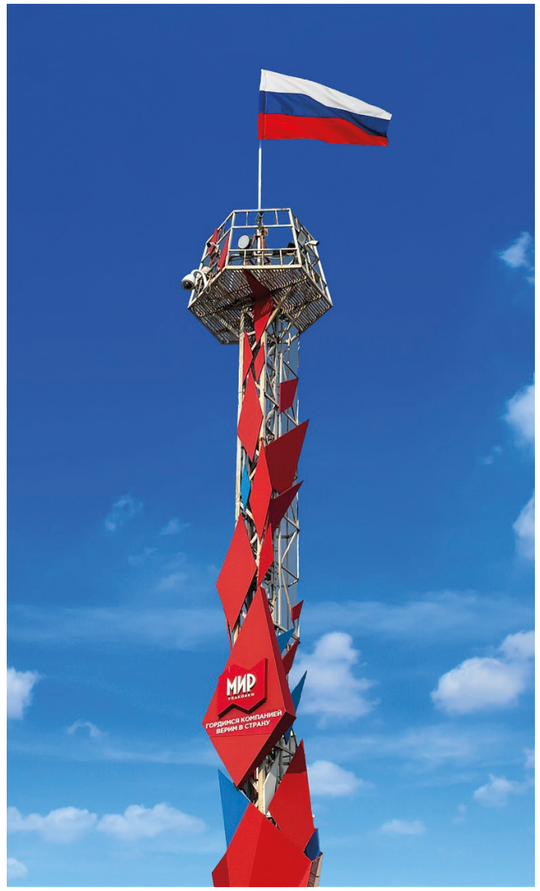
В этом интервью мы узнаем о том, как приоритеты организации влияют на ее стратегию и повседневную практику, а также о том, как «Мир Упаковки» стремится создать устойчивое будущее для своих клиентов и партнеров.

Основы нашего успеха

Наш разговор пойдет о ценностях, стратегиях и принципах. Порой бывает сложно провести четкую грань между ними. Если взглянуть на историю, можно заметить, что неандертальцы когда-то обладали большей физической силой, чем Homo sapiens, но все же проиграли в эволюции. Почему? Потому что Homo sapiens обладали развитым воображением и способностью к сотрудничеству. Эти качества — основа наших ценностей и принципов.

Мне неинтересно заниматься скучным и непривлекательным бизнесом, он должен быть красивым и комфортным. Атмосфера в офисе создает контекст, который вдохновляет. Мы создаем сложные конструкции, обеспечивая максимальное удобство для сотрудников, чтобы они могли достигать своих целей. Это и есть принцип «выиграть-выиграть».

Мы не просто заявляем, что являемся лидерами и экспертами — мы это доказываем. Мы строим большие склады и офисы, исходя из уверенности в росте нашей страны и бизнеса. У нас красивые переговорные с видами на флаг России, где люди могут обсуждать, как улучшить свою жизнь и жизнь компании. Развитие — одна из наших ключевых ценностей. Я, по специальности техник-электрик, понял, что для успешного управления необходимо разбираться в финансах, стратегии и тактике. Этого можно достичь только через обучение и обмен опытом.



Принятие изменений

Люди, как правило, не любят меняться, и этому есть биологическое объяснение. Мы склонны к лени и стремимся экономить свои ресурсы. Однако в реальном мире скорость изменений только увеличивается. Даже то, что кажется классическим и незыблемым, требует переучивания каждые два года. Клиенты ожидают новшеств, и это создает дискомфорт. Но мы должны принимать изменения с энтузиазмом и юмором.

Наши корпоративные ценности — это позитив, ответственность и честность. Мы смеемся в лицо трудностям и думаем о том, как сделать жизнь интереснее через работу в компании. Честность — это прагматичный подход. Обманув сотрудника или клиента, мы мгновенно теряем доверие. Наша стратегия — создание долговременной ценности. Мы существуем уже четверть века, и я уверен, что будем только развиваться с теми принципами и людьми, которые составляют наш МИР.

Миссия и коллективная работа

Когда мы создавали миссию компании в 2007 или 2008 году, быстро осознали, что продвигаем расходные материалы на Дальнем Востоке, и это открыло путь к созданию дивизиона Сахалина. Это решение повлияло на все аспекты нашего взаимодействия.

Лидер — это не только тот, кого вспоминают в первую очередь, но и тот, кто несет ответственность. Лидер должен делиться знаниями и опытом, объяснять важные аспекты продукта. Лидерство и экспертность требуют коллективной работы. Важно, чтобы каждый сотрудник был вовлечен, изучал товар и клиентов.

Наша компания прошла сложный путь за три года после объединения дивизионов. Мы научились видеть, замечать издержки и профессионально подходить к продажам. Мы можем экономить на единой системе закупок и повышать уровень компетентности продавцов. Важно воспитать коллективное мышление и приверженность нашей команде, чтобы быстрее реагировать на запросы клиентов.

Путь к мечте

25 лет назад наш склад представлял собой маленький 20-футовый контейнер с откидными полками, на стене которого вручную записывались приход и расход товаров. Офис занимал всего 15 квадратных метров. В то время мы просто продавали пакеты, но уже тогда заложили принципы экспертности и уважения к клиентам.

Сегодня «Мир Упаковки» — это огромный холдинг, который стремится улучшить качество жизни людей на Дальнем Востоке и предоставить выгоды своим сотрудникам. Мы даже не мечтали о таком успехе и стабильности.

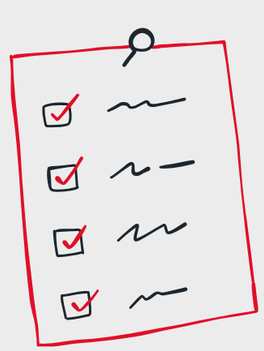
Наш холдинг предоставляет возможности для карьерного роста и обучения. Мы вступаем в эпоху огромной неопределенности, где искусственный интеллект и другие технологии развиваются стремительно. Через год, два или десять мы можем столкнуться с миром, который будет совершенно отличаться от того, что мы знаем сегодня. Однако только от нас зависит, как наша компания будет выглядеть в будущем.

И пока мы получаем прибыль, мы будем инвестировать в сотрудников и их обучение. Мы верим, что именно наши люди — это главная ценность компании.

МИР ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ:

итоги конкурса «Лучший сотрудник» за II полугодие 2024 года, часть №1

В компании «Мир Упаковки» мы всегда ценим и отмечаем достижения наших сотрудников, ведь именно они делают нашу организацию сильнее и успешнее. Конкурс «Лучший сотрудник» стал традицией, позволяющей нам подвести итоги работы и отметить тех, кто показал выдающиеся результаты, инициативу и преданность делу. В этой статье мы расскажем о победителях и их достижениях за II полугодие 2024 года, а также о том, как их вклад помогает формировать атмосферу успеха и сотрудничества в нашем коллективе. Давайте вместе поздравим лучших из лучших и вдохновимся их примером!



ПЛОТНИКОВ МАКСИМ ВИТАЛЬЕВИЧ
Старший кладовщик

Максим Плотников, старший кладовщик, стал «Лучшим сотрудником» — победа, которая оказалась для него полной неожиданностью. Несмотря на скромность и смущение от похвалы, Максим уверен, что это признание — знак того, что хорошие дела не остаются незамеченными.

Что же привело Максима к этому званию? Он сам считает, что его номинировали за честность и отзывчивость. Работая на складе, Максим не просто выполняет свои обязанности, но и постоянно стремится к улучшению процессов. На протяжении нескольких лет он занимается оптимизацией работы склада, шаг за шагом двигаясь вперед. Его философия проста: «Стагнация — это путь к деградации, поэтому необходимо постоянно что-то менять и искать новые решения».

Помимо основной деятельности, Максим выступает в роли наставника для новичков. Он с удовольствием приходит на работу и ощущает себя важной частью общего механизма. Огромную роль в профессиональном становлении Максима сыграла его руководитель, Виктория Агафонова, которая поверила в него, когда он сам сомневался в своих силах. Именно она дала ему шанс проявить себя, и он не упустил его.

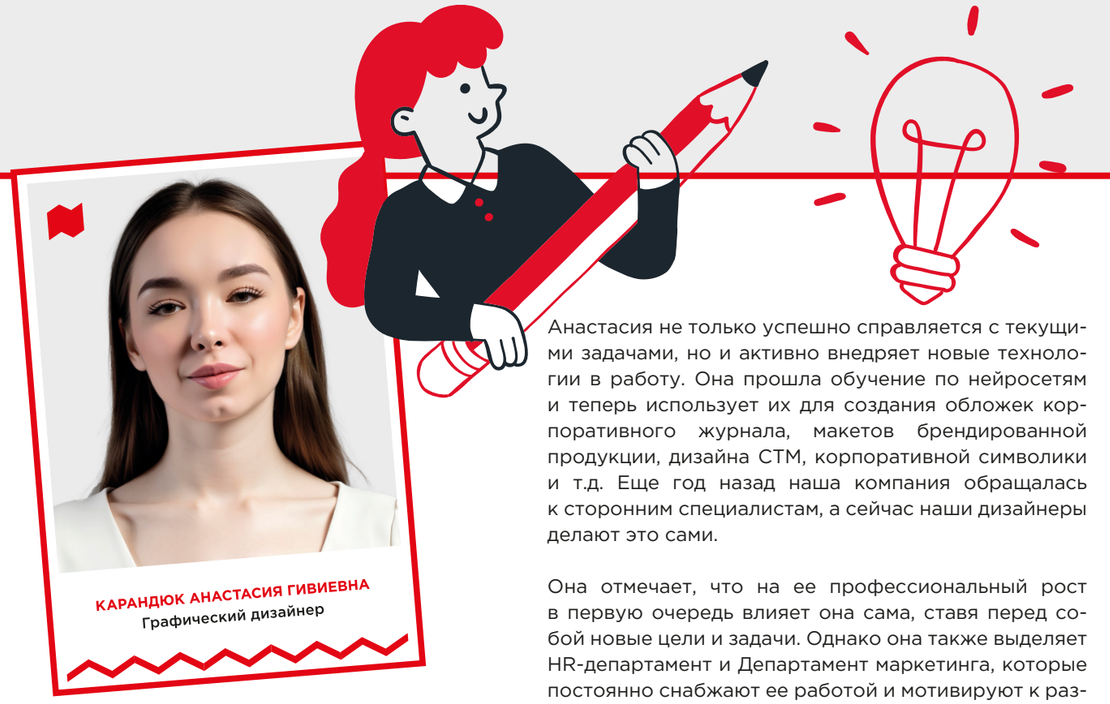
Коллеги о Максиме:

— Он настоящая находка! Инициативен, всегда готов помочь и отличается честностью. Руководитель отмечает, что именно благодаря Максиму удалось отладить множество процессов на складе.

Максим не ограничивается ролью кладовщика, он также является администратором BMC и ревизором. Он умеет справляться со стрессом, а в своей команде ценит чувство юмора, без которого, по его мнению, работать было бы намного сложнее. Ему нравится выполнять задачи на автоматизированном складе, который он считает современным и прогрессивным. В планах — дальнейшая оптимизация работы и улучшение коммуникации между подразделениями.

Одним из главных достижений Максим считает освоение программного обеспечения, что позволяет ему самостоятельно настраивать систему.

История Максима Плотникова — это пример того, как честность, отзывчивость, постоянное стремление к улучшению и поддержка грамотного руководителя могут привести к заслуженному признанию. А еще — это напоминание о важности дофамина, который мы получаем, решая даже самые сложные задачи.



КАРАНДЮК АНАСТАСИЯ ГИВИЕВНА
Графический дизайнер

Анастасия Карандюк — имя, которое теперь знает вся компания, победитель в конкурсе «Лучший сотрудник». Ее история — это вдохновляющий пример преданности делу, готовности к вызовам и постоянного стремления к развитию.

Сама Анастасия признается, что была приятно удивлена победе, хотя и догадывалась о номинации. Ведь за последние полгода она успела проявить себя в самых разных ролях: инициатора, участника, помощника, действующего лица.

«Для меня звание «Лучший сотрудник» — это огромная гордость. Это значит, что мою работу ценят, меня любят и уважают как сотрудника.»

В чем же секрет успеха Анастасии? По ее словам, ключевыми факторами стали готовность откликаться на любые задачи, открытость к незнакомому опыту и доброжелательность. Она не боится браться за сложные проекты и всегда готова учиться новому.

Одним из ярких примеров ее инициативности стала организация фотосессии сотрудников для обновления вакансий. Это была не ее прямая задача, но именно она предложила, чтобы на карточках должностей были наши лица и реальные люди. Реализация проекта заняла много времени и сил, но результат превзошел все ожидания.

Анастасия не только успешно справляется с текущими задачами, но и активно внедряет новые технологии в работу. Она прошла обучение по нейросетям и теперь использует их для создания обложек корпоративного журнала, макетов брендированной продукции, дизайна СТМ, корпоративной символики и т.д. Еще год назад наша компания обращалась к сторонним специалистам, а сейчас наши дизайнеры делают это сами.

Она отмечает, что на ее профессиональный рост в первую очередь влияет она сама, ставя перед собой новые цели и задачи. Однако она также выделяет HR-департамент и Департамент маркетинга, которые постоянно снабжают ее работой и мотивируют к развитию.

Ей нравится сочетание технической и творческой составляющих в ее работе. Она ценит возможность выдвигать свои идеи, предлагать инициативы и создавать что-то свежее и интересное.

В свободное время Анастасия посвящает себя изучению нейросетей и занятиям вокалом. Она считает, что пение помогает ей прокачивать навыки публичных выступлений, что очень полезно в работе.

Самым крупным своим достижением Анастасия считает размещение своего изображения, обработанного нейросетью, на рекламных баннерах и листовках компании.

«Я абсолютно точно уверена, что я в том месте, где должна быть. Абсолютно точно на той работе, на которой я должна работать.»

История Анастасии Карандюк — это история о том, как талант, упорство и любовь к своему делу могут привести к успеху. Она является примером для всех сотрудников компании и вдохновляет на новые свершения.

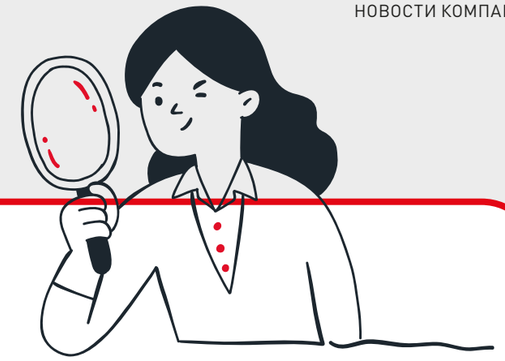
ДАНИЛОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА
Ведущий специалист Бэк-офис

В «Мир Упаковки» есть сотрудники, чья энергия чувствуется в каждом уголке офиса, кто заряжает коллег позитивом и готов прийти на помощь в любой момент. Одна из таких звезд — Анастасия Данилова, ведущий специалист бэк-офиса во Владивостоке, заслуженно получившая звание «Лучший сотрудник» в компании.

Анастасия — не просто исполнительный и ответственный сотрудник, она — настоящий «серый кардинал» клиентского сервиса. Коллеги ценят ее за позитивный настрой, который она щедро дарит окружающим.

Но позитив — лишь одна грань ее таланта. Она всегда готова делиться знаниями, помогать коллегам разобраться в нововведениях и находить ответы на сложные вопросы. Ее отличает искреннее желание вовлечься в проблему другого человека и предложить свою помощь.

Особая гордость Анастасии — ее участие в создании бэк-офиса во Владивостоке, которого не существовало всего несколько лет назад. Она была одним из первопроходцев, и преодолела путь от самых низов до ведущего специалиста.



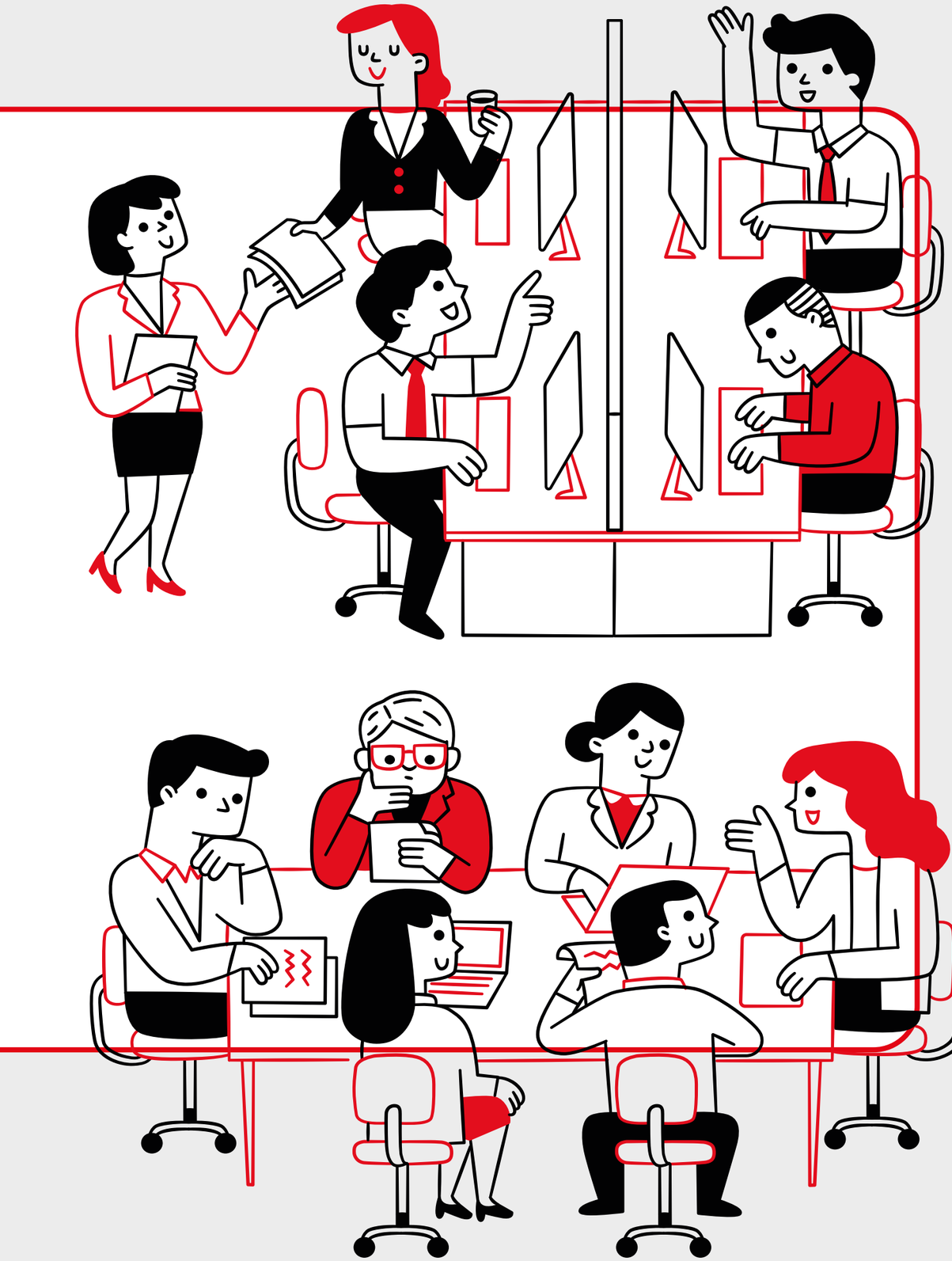
Поначалу было непросто. Команда столкнулась с непониманием со стороны торговых представителей, которые опасались, что бэк-офис отнимет у них клиентов. Однако, благодаря упорству и умению находить общий язык, Анастасии и ее коллегам удалось развеять эти опасения и доказать свою ценность. Теперь бэк-офис и торговые представители — единая команда, работающая на благо клиентов.

Анастасия признается, что ее заряжают окружающие ее люди — коллеги, с которыми она общается, делится личной жизнью и получает взамен поддержку. Даже в стрессовых ситуациях, когда клиенты проявляют недовольство, Анастасия сохраняет спокойствие и эмпатию. Она пытается понять причину негатива, встает на место клиента и предлагает варианты решения проблемы.

За короткий срок на должности ведущего специалиста Анастасия успела освоить новые навыки и успешно справляется с анализом данных и составлением таблиц. Она уверена, что благодаря своей любви к трудностям и решению сложных задач, она сможет и дальше развиваться, и приносить пользу компании.

Коллеги об Анастасии:
— Она не боится новых задач, всегда старается вникнуть и помогает коллегам. С переходом на позицию ведущего специалиста раскрыла лидерские качества: берет на себя ответственность, умеет признавать ошибки и готова их исправлять.

Анастасия Данилова — пример сотрудника, который не боится трудностей, умеет находить позитив в любой ситуации и всегда готов прийти на помощь коллегам. Ее энергия и лидерские качества делают ее ценным активом «Мир Упаковки», и ее заслуженная победа в конкурсе «Лучший сотрудник» — яркое тому подтверждение.



МАЛИТЦКАЯ ВАЛЕРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА
Старший специалист по охране труда

В динамичном мире охраны труда и пожарной безопасности, где каждая деталь имеет значение, а каждое решение влияет на жизнь и здоровье людей, особенно ценны специалисты, способные не только выполнять свои обязанности, но и преобразовывать целую систему. Именно такой личностью является Валерия Малитцкая, недавно удостоенная звания «Лучший сотрудник». Ее путь в компании — яркий пример целеустремленности, инициативности и преданности делу, а ее достижения заслуживают особого внимания.

От искры энтузиазма до пожара перемен.
Когда Валерия пришла в компанию, охрана труда была локализована в макро-регионе «Хабаровск». Она взялась за дело с энтузиазмом, создавая с нуля систему охраны труда, внедряя системные медосмотры, обеспечивая сотрудников спецодеждой и организуя ведение необходимой документации. Что особенно примечательно, Валерия не просто выполняла предписания, а предлагала новые решения, оптимизировала процессы и отстаивала принципы безопасности даже перед руководством.

Одним из самых запоминающихся проектов стало долгожданное выделение ставки специалиста по пожарной безопасности в холдинге. Этот прорыв, достигнутый благодаря настойчивости и убедительности Валерии, значительно улучшит противопожарное состояние компании. А чего стоит согласование специалиста по охране труда без опыта? Валерия увидела потенциал и смогла убедить руководство в необходимости этого помощника, что, безусловно, повысит продуктивность отдела.

Экономия и инновации — рука об руку.
Валерия не только улучшает безопасность, но и демонстрирует экономическую эффективность. Благодаря ее инициативе, компания оптимизировала расходы на обучение по охране труда на 790 тысяч рублей, организовав его внутри компании. Активное использование механизма возврата средств через финансирование предупредительных мер позволило вернуть в 2024 году 122 тысячи рублей, а в 2025 году ожидается возврат впечатляющих 500 тысяч рублей.

Валерия активно внедряет инновации, такие как HR-link для электронного документооборота. Первый проект, «Логпост», успешно перевел подписание документов в электронный вид. В перспективе — перевод большей части документооборота в HR-link, а также проведение спецоценки и ознакомление с ее результатами в электронном виде, что значительно упростит процессы и предотвратит потерю документов.

Секрет успеха.
Секрет успеха Валерии заключается в ее ключевых навыках: инициативности, многозадачности, ответственности, исполнительности и умении отстаивать принципы. Она обладает аналитическим складом ума, структурированностью, вниманием к деталям и следует четкому плану. При этом, она открыта в общении с контрагентами и проявляет гибкость, ориентируясь на интересы сотрудников и компании.

Коллеги о Валерии:
— У нас крупная компания с обширной сетью складов и серьезным производственным процессом. Мы занимаемся работой на высоте, управлением ричтраками, спец.одеждой. Она не боится этих задач и выполняет свою работу с высоким качеством. Вот за это она точно лучшая, без преувеличения.

Валерия Малитцкая — это не просто «Лучший сотрудник». Она — вдохновляющий пример того, как увлеченность, профессионализм и стремление к постоянному развитию могут изменить не только работу в масштабе отдела, но и культуру безопасности всей компании. Ее достижения — это результат упорного труда, неугасаемой энергии и искренней заботы о людях. Валерия — наша гордость, ей хочется подражать.

ЗАЧЕМ СОВЕТУ ДИРЕКТОРОВ И ТОП-МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОВОДИТЬ **АУДИТЫ В ПОЛЯХ?**

В современном бизнесе, где изменения происходят с небывалой скоростью, компании сталкиваются с необходимостью постоянного анализа и адаптации своих стратегий. Одним из наиболее эффективных способов получить актуальную информацию о состоянии дел в компании является проведение аудитов в полях.

Но зачем это нужно совету директоров и топ-менеджменту?

На эти вопросы нам ответил председатель члена совета директоров холдинга «Мир Упаковки» — **Леонов Тимофей Станиславович.**

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

До создания холдинга «Мир Упаковки» три дивизиона существовали обособленно, функционировали независимо и решали свои внутренние задачи. Отсутствие систематических аудитов приводило к недостаточной координации и непониманию общих процессов. В феврале 2022 года был основан холдинг «Мир Упаковки», который объединил ранее автономные дивизионы под единую стратегию и управление.

В условиях нового формата работы совету директоров стало необходимо глубже понимать возникающие проблемы, риски и возможности для принятия обоснованных и стратегически верных решений. Это требование стало основой для внедрения систематических аудитов, которые помогают выявить слабые места и улучшить общую эффективность работы холдинга.

УГЛУБЛЕННОЕ ПОНИМАНИЕ БИЗНЕСА

Аудиты в полях предоставляют нам, руководству, уникальную возможность увидеть бизнес изнутри. Это не только помогает понять, как работают различные процессы, но и выявляет проблемы, которые могут быть незаметны на уровне отчетности. Личный контакт с сотрудниками и клиентами дает ценную информацию о реальных условиях работы.

ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗ И СТРАТЕГИЙ

Топ-менеджмент часто разрабатывает стратегии на основе аналитических данных и предположений. Аудиты в полях позволяют проверить, насколько эти гипотезы соответствуют действительности. Это помогает избежать дорогостоящих ошибок и корректировать стратегические направления в реальном времени.

УКРЕПЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Посещение различных подразделений дает нам уникальную возможность оценить корпоративную культуру компании. Члены совета директоров могут напрямую взаимодействовать с сотрудниками, обсуждать их мнения и предложения. Это важно для понимания мотивации команды и выявления возможных проблем, которые влияют на производительность и удовлетворенность коллектива. Когда руководство компании активно участвует в аудитах, это создает ощущение единства и вовлеченности. Сотрудники видят, что их мнение ценится, и это может значительно повысить уровень мотивации и лояльности. Кроме того, такие действия демонстрируют открытость и готовность к изменениям.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Аудиты в полях помогают нам находить новые возможности для роста. Общение с клиентами, анализ их потребностей и ожиданий позволяет нам более оперативно принимать решения по продуктам и сервису, которые помогут компании выделиться на рынке.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ

Аудиты в полях выявляют потенциальные риски, которые не очевидны при анализе отчетов и статистики. Проблемы, связанные с безопасностью, качеством продукции или услуг, могут быть замечены только во время непосредственного наблюдения. Это позволяет нам, совету директоров, не только реагировать на текущие риски, но и разрабатывать стратегии для их предотвращения.

УЛУЧШЕНИЕ КОММУНИКАЦИИ

Прямое взаимодействие членов совета директоров с руководителями и сотрудниками на местах способствует улучшению коммуникации внутри компании. Это создает атмосферу открытости и доверия, что, в свою очередь, вовлекает рядовых работников в процесс принятия решений и повышению их ответственности за результаты.

УЛУЧШЕНИЕ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

Когда совет директоров и топ-менеджмент активно участвуют в аудите, это демонстрирует заинтересованность в устойчивом развитии бизнеса и заботе о клиентах и сотрудниках. В результате такая практика способствует повышению репутации компании как ответственного и надежного партнера.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВИДЕНИЯ

Аудиты в полях помогают нам сформировать более полное и реалистичное стратегическое видение компании. Наблюдая за работой на местах, мы можем лучше понять, какие изменения необходимы для достижения целей на перспективу, и как адаптировать бизнес-модель к изменяющимся условиям рынка.

Аудиты в полях — это не просто формальность, а важный инструмент для улучшения работы компании. Они помогают руководству лучше понять свой бизнес, проверять стратегии, укреплять корпоративную культуру, находить новые возможности и улучшать репутацию. В условиях динамичного рынка такая практика для нас залог успешного и устойчивого развития компании в будущем. Проведение аудитов в полях — это не просто дополнительная задача для совета директоров, а важный элемент управления. Они позволяют нам не только выявить проблемы и риски, но и создать более эффективную и прозрачную организационную структуру.

ВАЖНОСТЬ ПОЛЕВЫХ ВЫЕЗДОВ:

Взгляд исполнительного директора
Суздальцева Юрия Витальевича

Основная цель моих полевых выездов — поиск новых возможностей для развития нашего холдинга. Эти выезды позволяют не только оценить, как реализуются принятые решения на практике, но и углубить понимание текущих процессов, с которыми сталкиваются наши сотрудники.

В ходе общения с командой в полях я получаю ценную информацию о работе руководителей холдинга и о том, что необходимо улучшить для повышения эффективности бизнес-процессов. Например, я могу выяснить, если у нас есть проблемы с работой терминалов сбора данных на складах, и предложить варианты их обновления. Также я обсуждаю с торговыми представителями, каких инструментов не хватает в мобильном приложении, чтобы инициировать их доработку.

Кроме того, я узнаю о том, что наши сотрудники сталкиваются с задержками при выезде на маршруты из-за необходимости ежедневного прохождения врача. Это может стать основой для запуска программы удаленных медосмотров, что значительно упростит процесс и повысит оперативность. Не менее важна для меня обратная связь от наших партнеров. Она помогает определить, на каких задачах необходимо сосредоточиться, чтобы оперативно реагировать на потребности рынка и адаптироваться к изменяющимся условиям. Таким образом, полевые выезды становятся неотъемлемой частью нашей стратегии, позволяя выявлять проблемы, находить решения и прокладывать путь к успешному развитию нашего холдинга.

Директор по маркетингу
Винник Марина

Полевые выезды играют ключевую роль в нашем маркетинговом подходе, позволяя нам глубже понять потребности клиентов и тренды рынка. Наблюдая за поведением потребителей и общаясь с нашей командой на местах, я получаю инсайты, которые невозможно выявить из отчетов. Эти выезды помогают нам адаптировать наши стратегии и предложения, чтобы они точно соответствовали ожиданиям клиентов. Особенно важным является развитие собственных торговых марок (СТМ), поскольку мы можем напрямую увидеть, как воспринимаются наши продукты и какие улучшения могут быть введены для повышения их конкурентоспособности. В конечном итоге, такие поездки способствуют созданию более целостного и актуального маркетингового плана, поддерживая устойчивый рост нашего бизнеса.

Директор по персоналу
Утехина Людмила

Аудиты являются ключевым элементом нашей корпоративной культуры, основанной на взаимной ответственности. Каждый квартал мы выезжаем в поля, чтобы оценить результаты работы всех подразделений и понять, как наши усилия влияют на удовлетворенность клиентов и эффективность компании. Кроме того, аудиты помогают выявить потенциальных лидеров среди сотрудников и сосредоточиться на их развитии. Мы можем оценить, как руководители взаимодействуют с командами и способствуют росту своих подчиненных. Важно увидеть трудности, с которыми сталкиваются сотрудники в своей работе, чтобы своевременно скорректировать процессы. В ходе аудитов мы применяем инструмент развивающей обратной связи, который является неотъемлемой частью нашего обучения и развития, а также помогает укрепить нашу корпоративную культуру.

Директор по логистике
Иванов Дмитрий

На аудитах я обращаю внимание на уровень сервиса и выявляемые ошибки в работе склада и доставки. Особенно важно понять, какие аспекты сервиса интересуют клиентов: точные временные окна доставки, возможность мелкосерийного заказа, особая маркировка упаковки и услуги «день в день». Также я проверяю наличие пересортов при отборе и выясняю, если что-то не было доставлено по вине дистрибьютора. Все эти детали помогают нам улучшать логистику и повышать удовлетворенность клиентов. Это действительно ценная практика!

Директор по производству
Стреблянская Анна

Полевые выезды позволяют нам напрямую услышать истинные запросы клиентов, без искажений и «сломанного телефона». Это важная возможность понять, какую основную потребность компания «Мир Упаковки» удовлетворяет сегодня и чего еще ожидают от нас клиенты.

Также в ходе выездов мы можем выяснить, какие ресурсы и инструменты необходимы нашим продажникам для эффективного удовлетворения потребностей клиентов. Кроме того, такие выезды помогают выявить проблемы как наших сотрудников, так и клиентов, что позволяет нам своевременно вносить необходимые изменения и улучшения в процесс производства и обслуживания.

Руководитель департамента закупа
Кулибабчук Наталья

Полевые выезды играют ключевую роль в нашей работе, позволяя выявлять проблемы и находить решения в текущих бизнес-процессах компании. Они также помогают оценивать конкурентоспособность ассортимента, цен и уровня сервиса на рынке, что способствует принятию обоснованных решений по улучшению. Кроме того, такие выезды позволяют изучать тенденции рынка и запросы клиентов, чтобы эффективно удовлетворять их потребности. Эти аспекты помогают нам оптимизировать закупочные процессы и укреплять позиции компании на рынке.

22 апреля

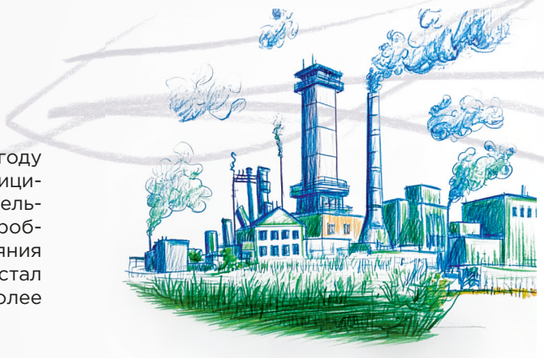
ДЕНЬ ЗЕМЛИ:

Праздник заботы о нашей планете

Каждый год 22 апреля мир отмечает День Земли — праздник, посвященный охране нашей планеты и ее экосистем. Этот день стал символом глобального движения за экологическое сознание и устойчивое развитие, привлекая внимание к важности сохранения природных ресурсов и защиты окружающей среды.

История праздника

День Земли был впервые отмечен в 1970 году в Соединенных Штатах Америки. Инициатором праздника стал сенатор Гейлорд Нельсон, который хотел привлечь внимание к проблемам загрязнения и ухудшения состояния окружающей среды. С тех пор этот день стал международным событием, отмечаемым в более чем 190 странах мира.



Значение Дня Земли

День Земли напоминает нам о том, что забота о планете — это общая ответственность каждого из нас. Это возможность задуматься о влиянии нашего образа жизни на природу и предпринять шаги к более устойчивому будущему. Праздник вдохновляет людей по всему миру на участие в различных экологических акциях, таких как высадка деревьев, очистка территорий от мусора и пропаганда бережного отношения к природе.

Как отметить День Земли

Есть множество способов отпраздновать День Земли и внести свой вклад в защиту окружающей среды:

1. **Участвуйте в субботниках:**
   Присоединитесь к местным инициативам по уборке и благоустройству своих районов.
2. **Сажайте деревья и цветы:**
   Высаживание растений помогает улучшить качество воздуха и поддерживает экосистему.
3. **Образование и осведомленность:**
   Узнайте больше о проблемах экологии и поделитесь знаниями с друзьями и семьей.

СУББОТНИКИ, СБОР МАКУЛАТУРЫ И АВОСЬКИ:

КАК СОВЕТСКИЙ СОЮЗ ПЕРВЫМ ЗАДАЛ ТРЕНД НА ЭКОЛОГИЮ И ВТОРИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

В современном мире, где проблема экологии становится все более актуальной, мы часто обращаемся к новым подходам и концепциям. Однако стоит вспомнить, что принципы осознанного потребления использования и заботы о природе были в нашем обществе задолго до появления современных экологических инициатив. В этом контексте особенно интересна история Советского Союза, который первым задал тренд на экологию и вторичное использование.

Субботники как символ социальной ответственности

Одним из самых известных элементов советской культуры стали **субботники** — массовые акции по уборке и благоустройству улиц и дворов. Эти мероприятия проводились не только в городах, но и в селах, собирая вместе людей всех возрастов. Субботники стали важным аспектом социалистического образа жизни и позволяли каждому внести свой вклад в улучшение окружающей среды. Участие в таких акциях не только способствовало чистоте населенного пункта, но и воспитывало в гражданах чувство ответственности за свою страну.

Сбор макулатуры: от заботы о природе до экономии ресурсов

В 1960-е и 1970-е годы в Советском Союзе активно продвигалась **идея сбора макулатуры**. Открывались пункты приема, организовывались конкурсы и призы для самых активных участников. Сбор бумаги стал не только способом сохранить леса, но и важным элементом экономии ресурсов. Благодаря этой инициативе миллионы тонн бумаги удалось переработать, а в сознании населения укрепилась идея об ответственности за природу.

Авоськи: мода на многоразовое использование

Неотъемлемой частью советской жизни были **авоськи** — многоразовые сетчатые сумки, которые использовались для покупок и переноски вещей. Эти простые и практичные изделия символизировали заботу о природе и экономию ресурсов. В отличие от одноразовых пластиковых пакетов, авоськи могли служить долгие годы, что делало их не только удобными, но и экологичными. Сегодня авоськи вновь становятся популярными, и это не случайно: они представляют собой идеальный пример вторичного использования.

Советский Союз также активно развивал **программы по озеленению**, охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов. Эти программы внедрялись в образовательные учреждения и становились частью учебного процесса, что способствовало формированию экологической культуры.

Экологическая культура в советском обществе

Влияние на современность

Сегодня, когда мировое сообщество сталкивается с серьезными экологическими проблемами, мы можем обратиться к опыту прошлого. Идеи, заложенные в советское время, о важности вторичного использования, заботы о природе и социальной ответственности остаются актуальными и востребованными.

Современные экопрограммы, такие как сбор вторичных материалов и популяризация осознанного потребления, могут черпать вдохновение из тех инициатив, которые были внедрены в Советском Союзе.

Субботники, сбор макулатуры и авоськи — это не просто фрагменты истории, а примеры того, как экологическая культура может формироваться в обществе.

Помните: чисто не там, где убирают, а там, где не мусорят

Мы можем учиться на этом опыте, чтобы создавать более устойчивое будущее. Важно помнить, что забота о природе начинается с каждого из нас, и даже малые шаги могут привести к значительным изменениям. Воспоминания о советских инициативах могут стать основой для новых экологических трендов, которые помогут сохранить нашу планету для будущих поколений.

ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В этой статье мы расскажем о том, как правильно перерабатывать различные упаковочные материалы, превращая их во вторичное сырье. На упаковке продуктов, произведенных в России, можно встретить несколько значков, обозначающих возможности переработки.

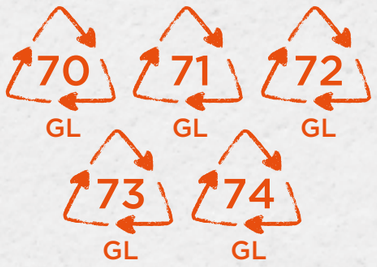
петля мебиуса

Этот символ представляет собой замкнутый цикл: создание, использование и утилизация. Он наносится на пластиковые изделия, которые подлежат переработке на промышленных предприятиях. Внутри знака или рядом с ним размещаются цифры от 1 до 7 или буквы, указывающие на материал, из которого изготовлен товар или его упаковка. Первоначально этот знак был внедрен для упрощения сортировки пластика перед отправкой на переработку, но позже его стали использовать и для других материалов.

вторичная переработка

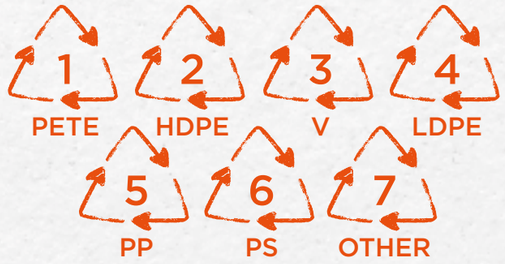
Этот символ также отражает замкнутый цикл: создание, использование и утилизация. Данная маркировка указывает на то, что упаковка товара частично или полностью сделана из переработанных материалов и пригодна для дальнейшей переработки. Производителям рекомендуется указывать процент содержания вторичного сырья рядом со знаком, например: «Изготовлено на 95% из переработанного картона».

стекло



Стеклянная упаковка также подлежит утилизации, и важно разделять вторсырье по цветам:

70 — бесцветное стекло;
71 — зеленое стекло;
72 — коричневое стекло;
73 — бутылочное стекло (темно-коричневое);
74 — бутылочное стекло (светло-коричневое).



потенциально перерабатываемый пластик

Знак треугольника с цифрами внутри размещается на самом товаре. Цифры помогают определить вид упаковки и возможность ее утилизации. Буквенная аббревиатура под треугольником обозначает тип материала, например, PP — полипропилен.

PP (ПП) — полипропилен (используется в автомобилестроении и для производства одноразовой посуды и зубных щеток). Безопасен для пищевого использования и подлежит переработке.

PS (ПС) — полистирол (применяется для упаковки продуктов и производства столовых приборов). Может быть опасен при горении и подлежит переработке, но лучше избегать использования.

PET/PETE (ПЭТ) — полиэтилентерефталат (используется для упаковки минеральной воды, безалкогольных напитков, масла и соков, а также в производстве одежды и обуви). Изделия из этого материала можно сдавать на переработку.

PEHD/HDPE (ПЭНД) — полиэтилен высокой плотности (используется для бутылок, упаковок для мыла и шампуней, мусорных контейнеров и труб). Безопасен для пищевого использования и подлежит переработке.

PVC (ПВХ) — поливинилхлорид (применяется для упаковки моющих средств, производства труб и покрытий). Опасен для пищевого использования из-за содержания вредных веществ, переработка затруднена.

LDPE/PELD (ПЭВД) — полиэтилен низкой плотности (используется для мусорных мешков, пакетов и прокладочного материала). Безопасен для продуктов питания, но переработка может быть затруднена.

OTHER (O) — другие виды пластиков и их смеси. В эту категорию входят также комбинированные материалы, такие как PET/LDPE и HDPE/C. Упаковка со значком 7 и смешанная упаковка с маркировкой через слэш не подлежат переработке, хотя, например, бутыли для кулеров могут быть возвратной тарой.

металлы

Железо и алюминий можно перерабатывать, из них производят консервные банки и металлические крышки.

tidyman

особая утилизация

Этот значок призывает не мусорить и заботиться об экологии. Он не относится к переработке, но напоминает о важности чистоты и ответственности каждого из нас.

Маркировка «Отдельный сбор» указывает на необходимость специального обращения с источниками питания (батарейки, аккумуляторы) и товарами, содержащими опасные вещества (например, ртуть, свинец и др.), такими как люминесцентные лампочки. Эти предметы нельзя выбрасывать вместе с обычными отходами; их следует утилизировать в специализированные пункты приема, чтобы минимизировать вред для окружающей среды.

зеленая точка

бокал-вилка

Если на товаре присутствует этот знак, это означает, что производитель уплатил лицензионный сбор за сбор и сортировку отходов. Однако стоит отметить, что в России этот знак не имеет официального значения и не гарантирует переработку.

Этот знак указывает на то, что продукт изготовлен из нетоксичных материалов и безопасен для контакта с пищевыми продуктами. Он часто встречается на посуде и одноразовых контейнерах для доставки еды, подтверждая их пригодность для использования.

ЭКОЛОГИЯ НА КРАЮ РОССИИ: куда сдать сырье на Дальнем Востоке

В компании «Мир Упаковки» мы заботимся о состоянии нашей планеты и активно поддерживаем инициативы по утилизации отходов. В наших торговых залах организованы пункты приема батареек для частных лиц. Здесь вы можете безопасно сдать использованные щелочные, литиевые и никель-металлогидридные батарейки.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Дальний Восток — регион с уникальной природой: тайга, океанские побережья, редкие виды животных. Но свалки растут, а перерабатывающих заводов пока мало. Хорошая новость: пунктов приема становится больше, и сдать мусор на переработку все проще и доступнее.

ЧТО МОЖНО СДАТЬ?

- ☑ **Макулатура** (картон, книги, газеты)
- ☑ **Пластик** (бутылки, канистры, маркировка 1, 2, 5)
- ☑ **Стекло** (банки, бутылки)
- ☑ **Металл** (алюминиевые банки, жесть)
- ☑ **Батарейки и техника** (в спецпунктах)

Важно: уточняйте заранее, какие виды принимает конкретный пункт!

ГДЕ СДАТЬ?

Владивосток

«Экомодуль Утилизируй правильно»
22 точки сбора
Принимают: батарейки, электроника, лампочки, градусники.

ГринЭко
Улица Фадеева, 51д ст3
Принимают: пенополистирол и пластик.

«Приморский экологический оператор»
Несколько точек по городу
Принимают: бумажные отходы, стекло, алюминиевые банки, ПЭТ-бутылки.

Хабаровск

ООО «Хабаровск-тара»
ул. Халтурина, 4А
Принимают: макулатуру.

Экопункты
ТРЦ «Броско Молл»
Принимают: батарейки, лампочки.

Парковка ЛеманаПро (ул. Пионерская)
Принимают: батарейки, лампочки, бумага, стекло, алюминиевые банки, пленки, ПЭТ-бутылки.

Южно-Сахалинск

«65 ВторПункт»
несколько точек
Принимают: бумажные отходы, стекло, алюминиевые банки, ПЭТ-бутылки.

Адреса и режим работы лучше уточнять в соцсетях или по телефону — некоторые пункты работают только по выходным!

А ЕСЛИ Я В МАЛЕНЬКОМ ГОРОДЕ?

В отдаленных поселках пунктов мало, но есть варианты:

- Экодвижения (например, «Чистая Уссури») иногда организуют акции по сбору.
- Можно копить и вывозить в ближайший крупный город.
- Ищите местные чаты экоактивистов — там подскажут!

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Власти обещают развивать переработку: в Приморье планируют построить новый мусоросортировочный комплекс, а в Хабаровске расширяют сеть приемных пунктов. Но пока многое зависит от нас с вами.

Сортируйте, сдавайте, рассказывайте другим — даже один пакет с пластиком, отправленный на переработку, уже победа! Помните, чисто не там, где убирают, а там, где не мусорят!

KUKORUMO

bio-посуда

В последние годы мы наблюдаем растущий интерес к экологически чистым альтернативам традиционной пластиковой посуде. Одним из ярких представителей этой категории является посуда из кукурузного крахмала. Этот материал не только отвечает современным экологическим требованиям, но и предлагает множество преимуществ, которые делают его привлекательным выбором для потребителей и бизнеса.

Тренд на экологичную упаковку

С увеличением осведомленности о проблемах загрязнения окружающей среды и негативном воздействии пластика, потребители все чаще ищут устойчивые решения. Посуда из кукурузного крахмала становится популярной благодаря своей биоразлагаемости и способности уменьшать углеродный след. Этот тренд поддерживается как индивидуальными потребителями, так и бизнесом, который стремится к более экологичным практикам.

Преимущества посуды из кукурузного крахмала

Экологичность: Посуда из кукурузного крахмала производится из возобновляемых ресурсов и полностью разлагается в природе. Это делает ее отличной альтернативой традиционным пластиковым изделиям, которые могут разлагаться сотнями лет.

Безопасность для здоровья: Кукурузный крахмал является натуральным продуктом, что делает посуду из него безопасной для контакта с пищей. Она не выделяет вредных химических веществ при контакте с горячими или холодными блюдами.

Универсальность: Посуда из кукурузного крахмала подходит для использования как в горячих, так и в холодных продуктах, что делает ее идеальной для различных мероприятий — от пикников до свадеб и корпоративов.

Легкость и удобство: Изделия из кукурузного крахмала легкие и прочные, что делает их удобными для транспортировки и использования. Они не ломаются при обычной эксплуатации, что добавляет им практичности.

С заботой о людях, с любовью к природе — «Мир Упаковки» представляет посуду из биопластика на основе кукурузного крахмала. Экологичную. Прочную. Красивую.

Одноразовая посуда из кукурузного крахмала

Пластики из кукурузного крахмала появились довольно давно — исследования в этой области стартовали в 1950 году, первая же посуда вышла на рынок в 1989. Конечно, продукты современных технологий на порядок превосходят те опыты прошлого века, и Kukorumo тому отличный пример.

Несмотря на легкость и даже своего рода «воздушность», посуда Kukorumo отличается высокой прочностью и устойчива к воздействию влаги и жира. Она не размокает и не дает «хлопьев» во время использования, не имеет вкуса и запаха, безвредна для человека. Ее можно использовать в микроволновых печах, в ней можно подавать горячую еду и напитки. Kukorumo годится для замораживания и выдерживает температуру до -200 — например, предприятия общественного питания или кейтеринговые компании могут изначально фасовать заготовки и полуфабрикаты в такую посуду. А еще Kukorumo прекрасно выглядит и приятно ложится в руку, сервированный стол выглядит стильно и ярко. Естественный цвет посуды из кукурузного крахмала — нежный кремовый (который иногда называют «крафтовым»), но «Мир Упаковки» предлагает и дополнительные палитры.

Kukorumo дарит возможность отдыхать, не испытывая чувства вины за использованную тарелку или вилку. Посуда на 70% состоит из кукурузного крахмала, который разлагается в почве и не наносит вреда окружающей среде. Тем не менее, очень важно уделять внимание сбору и сортировке мусора — в качестве связующего элемента используется полипропилен. Он поддается переработке, так что при соответствующем подходе посуда из кукурузного крахмала безвредна для экосистемы.

Как делают Kukorumo

Крахмал для будущей посуды получают из кормовых сортов кукурузы. К сырью добавляют дополнительные компоненты и длительное время перемешивают — получается эластичная паста. Эта масса подается в сушильную камеру и пресс, формирующий листы биопластика заданной толщины. Из листов штампуется/формуется продукция, неровные края обрезают, после чего готовую посуду стерилизуют ультрафиолетом.

РАБОТАЙ С НАМИ!

МИР
УПАКОВКИ

Компенсация оплаты занятий спортом

Подарки за 5/10/15/20 лет работы в компании

ДМС

Скидка 15% сотрудникам на продукцию компании

Перспективы профессионального роста и развития

Интересные задачи

Работа в компании «Мир Упаковки»

20 вакансий на hh.ru

НОВОСТИ КОМПАНИИ