

# МИРУПАКОВКИ



# Лето

— это время долгожданных отпусков, теплых вечеров и беззаботного отдыха. Когда дни становятся длиннее, а солнце дарит нам свою энергию, так хочется отложить дела в сторону и отправиться в путешествие, на дачу или просто насладиться моментом покоя.

В компании «Мир Упаковки» мы знаем, как важно, чтобы даже в период отдыха все было под рукой — удобно, практично и надежно. Летние пикники, выезды на природу или сбор чемоданов в отпуск — наши решения помогают сделать эти моменты еще приятнее.

Пусть это лето подарит вам яркие впечатления, легкость и вдохновение! А мы позаботимся о том, чтобы ваши летние дни были по-настоящему комфортными. ♥

С наилучшими пожеланиями,  
Команда «Мир Упаковки»

# СОДЕРЖАНИЕ:

## 4 ПОЧТИ БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ: НОВОСТИ ОДНОЙ СТРОКОЙ

Краткие новости о событиях в компании.

## 6 ЗНАКОМИМСЯ БЛИЖЕ

Интервью с исполнительным директором Юрием Суздальцевым.  
О команде и результатах.

## 8 МИР ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ

Итоги конкурса «Лучший сотрудник» за II полугодие 2024 года.

## 12 БРЕНДИРОВАННАЯ УПАКОВКА ДЛЯ БИЗНЕСА

Стаканы как эффективный инструмент продвижения

## 14 НУВОЛА

Салфетки вытяжные в коробке Nuvola — разумный выбор для вашего бизнеса.

## 16 ГЛАВНАЯ ВЫСТАВКА УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Репортаж команды «Мир Упаковки».

## 18 ВЗЛП: НОВЫЙ ЗАВОД НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

«Мир Упаковки» посетил завод ВЗЛП, где обсудили открытие производства во Владивостоке и сокращение сроков поставки на Дальний Восток.

## 22 ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В КОМПАНИИ

Мы провели опрос по вовлеченности среди сотрудников компании «Мир Упаковки» и теперь делаем это регулярно 2 раза в год.

## 26 СЕРВИСНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ: НЕВИДИМЫЕ ГЕРОИ БИЗНЕСА

Казначейство, о важности которого нам рассказал руководитель подразделения Никита Трегубенко.

## 28 ГИГИЕНИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ «АРХБУМ ТИССЬЮ ГРУПП»

Экспертное мнение от категорийного менеджера «Мир Упаковки» Инги Тосенко.

## 30 ИМРАСТО НОМЕ

Пакеты с замком Impacto Home сохраняют свежесть и аромат еды в холодильнике и морозилке. Герметично, удобно, гигиенично!

Над номером работали:

Текст: Винник Марина

Верстка: Жаркова Виктория,

Мальцева Валентина

Владивосток

ул. Енисейская, 23д, корп. 1  
тел. 8 (423) 220-05-82  
office@mirupak.ru

Хабаровск

пер. Промышленный, 8а  
тел. 8 (4212) 794-000  
info@mirupakovki.ru

Южно-Сахалинск

проспект Мира, 56/2  
тел. 8 (4242) 55-60-20  
sakhalin@mirupak.ru

Петропавловск-Камчатский

ул. Зеркальная, 49  
тел. 8 (4152) 215-111  
zakaz@mirupak.ru



Лето '25

Тираж: 999 экз.



mirupak.ru

# [ПОЧТИ] БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ



Субботник — это не только труд, но и повод провести время с пользой для себя и окружающих. Вот и сотрудники филиалов компании «Мир Упаковки» провели масштабную уборку вместе!

Хабаровск, Владивосток, Дальнереченск, Камчатка, Находка

Экономический форум «АмурЭкспо» — наше ключевое деловое событие, ежегодно объединяющее представителей официальных, деловых и экспертных кругов России, Китая и других дружественных стран для укрепления сотрудничества и развития экономических связей.

Благовещенск, Хайхэ, 23-25 мая



Наши коллеги из «Мир Упаковки» ярко проявили себя на всероссийском забеге «ЗаБег.РФ» — семь отважных бегунов с блеском преодолели дистанции, доказав, что командный дух и упорные тренировки творят чудеса.

Хабаровск, 24 мая

Во Владивостоке наша команда активистов уже почти год с гордостью представляет холдинг в корпоративной лиге «Квиз, Плиз!» — во втором сезоне мы доказали, что корпоративный дух объединяет целый МИР!

Владивосток, 23 июня



Новости в картинках и паре слов

с апреля по июль



На День молодежи во Владивостоке мы представили компанию «Мир Упаковки» на выставке «Пространство карьеры», где с энтузиазмом рассказывали о возможностях работы в нашей дружной команде и приглашали талантливых специалистов стать частью нашего МИРА!

Владивосток, 28 июня

Ярко отметили Международный день защиты детей! Экскурсии по компании и филиалам, увлекательные конкурсы, творческие мастер-классы и веселые игры создавали атмосферу настоящего праздника для детей и их родителей!

Благовещенск, Находка, Нерюнгри,  
Сахалин, Хабаровск  
31 мая



Отдел персонала «Мир Упаковки» активно участвует в ярмарках вакансий и профориентационных мероприятиях, привлекая не только студентов, но и школьников — это наш вклад в будущее компании и новый интересный опыт в поиске молодых талантов!

Владивосток, Хабаровск, июль

Компания «Мир Упаковки» выступила партнером форума-выставки HORECA EAST 2025 во Владивостоке, где мы не только представили свою продукцию, но и укрепили связи с клиентами, нашли новых партнеров и переняли актуальные тренды индустрии, подтвердив свою роль в развитии бизнеса Дальнего Востока!

Владивосток, 8-10 апреля





*Знакомимся ближе:*  
**Юрий Суздальцев**

исполнительный директор «Мир Упаковки»



19 февраля 2025 года я стал исполнительным директором холдинга «Мир Упаковки». Моя главная задача — вернуть компании энергию, скорость и динамику, которые помогут нам выйти на новый уровень.



*Мой профессиональный путь:*

## ОТ ЭКОНОМИСТА ДО РУКОВОДИТЕЛЯ

В «Мир Упаковки» я пришел в марте 2016 года на позицию экономиста. До этого работал бухгалтером в рознице и в сфере управления недвижимостью, а карьеру начинал еще студентом — торговым представителем «КонсультантПлюс».

### Первые шаги и испытания

**2016 - 2017** В первый же рабочий день я умудрился «сломать» обмен банковскими выписками в 1С — зато быстро познакомился с коллегами из IT и продаж. Через два месяца меня перевели в аналитики, где я занимался отчетностью и автоматизацией расчета зарплат.

### Проверка на прочность

**2017 - 2020** Когда банк-кредитор попал под санацию, а все кредитные линии закрылись, нам пришлось в авральном режиме спасать платежеспособность компании. Это был стресс, но мы справились — и даже перевели кредитный портфель на новых заемщиков.

### Эксперименты и новые возможности

**2020 - 2022** В должности финансового директора дивизиона «Приморье» я запустил франшизу «Мир Упаковки» и начал сотрудничество с КРДВ. Хотя франчайзинг мы тогда заморозили, проект показал потенциал бренда.

### Масштабные изменения

**2022 - н.д.** Став финансовым директором холдинга, я провел централизацию: объединил кредитные портфели (снизив ставку на 2%), внедрил единые стандарты бюджетирования и увеличил эффективность финдепартамента на 18%.

## НАСТАВНИКИ, КОТОРЫЕ МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЛИ

На всем моем пути в компании рядом были люди, которые помогали мне расти. Особенно хочу поблагодарить Владислава Сергеевича Гребенюка и Тимофея Станиславовича Леонова — их опыт, советы и поддержка в сложных ситуациях были для меня бесценны. Они научили меня смотреть на бизнес-процессы шире, принимать взвешенные решения и не бояться брать на себя ответственность.

*Мои планы:*

## СИСТЕМА, КОМАНДА, РЕЗУЛЬТАТ

Сейчас я сосредоточен на создании устойчивой системы управления, которая принесет компании стабильную прибыль. Уже сделаны первые шаги:

**Работа с персоналом:** повысили зарплаты, обновили соцпакет — текучесть упала до 2,7%, а ключевые вакансии закрыты.

**Новая структура:** убрали дублирование функций и перекалывание ответственности — теперь у каждого своя зона контроля.

**Прямые линии с сотрудниками:** раз в месяц обсуждаем изменения и отвечаю на вопросы команды.

### О себе: СЕМЬЯ, ВЕЛОСПОРТ И УЧЕБА

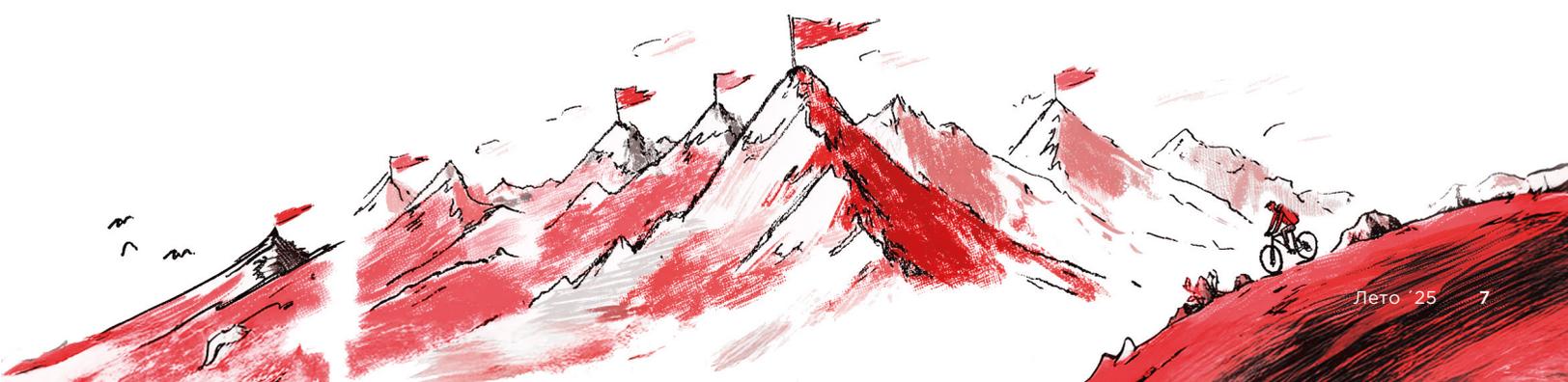
**Семья** — моя главная поддержка. С женой познакомился на работе, и даже в день перед свадьбой мы оба засиделись в офисе: я готовил документы для банка, а она срочно закрывала дефицит товара для клиента.

**Велоспорт** — моя страсть. Люблю долгие заезды по бездорожью, а в планах — покорить трассы Южно-Сахалинска и Горно-Алтайска.

**Обучение** — никогда не останавливаюсь. Помимо магистратуры, освоил аналитику данных (PowerBI, Python), прошел CIMA и даже курс управления складом — чтобы понимать все процессы компании изнутри.

## ОБРАЩЕНИЕ К КОМАНДЕ

Перед нами серьезные вызовы: кадровый голод, конкуренция, дорогие деньги. Переходный период всегда непросто, но я уверен — мы справимся. Вместе мы выстроим систему продаж, отладим логистику, запустим новые СТМ и сделаем холдинг лидером рынка. Без кредитов, с прогнозируемой прибылью — и с лучшей командой, которая у нас есть. Вперед! Я готов вести «Мир Упаковки» к новым победам. 🍀



# МИР ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ:

итоги конкурса «Лучший сотрудник»  
за II полугодие 2024 года, часть №2

*В компании «Мир Упаковки» мы всегда ценим и отмечаем достижения сотрудников, ведь именно они делают нашу организацию сильнее и успешнее. Конкурс «Лучший сотрудник» стал традицией, позволяющей нам подвести итоги работы и отметить тех, кто проявил выдающиеся результаты, инициативу и преданность делу. В этой статье мы расскажем о победителях и их достижениях за II полугодие 2024 года, а также о том, как их вклад помогает формировать атмосферу успеха и сотрудничества в нашем коллективе. Давайте вместе поздравим лучших из лучших и вдохновимся их примером!*



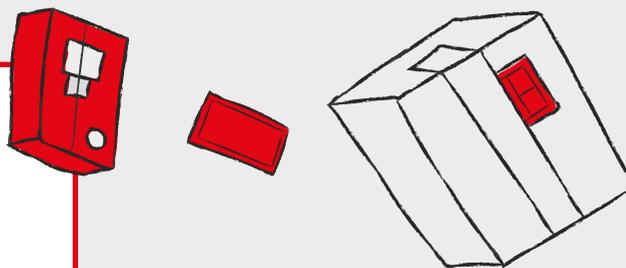


**СЕРГЕЙ ГЛУХИХ**  
Кладовщик

Победа в конкурсе стала для кладовщика Сергея Глухих приятной неожиданностью. За скромностью этого сотрудника скрывается настоящий профессионал: он выполняет более 4000 операций в месяц, помогает новичкам и постоянно предлагает оптимизацию процессов.

Коллеги ценят Сергея за ответственность, трудолюбие и спокойный характер. Сам он признается, что любит свою работу, особенно сборку, и дорожит дружным коллективом.

В следующем году Сергей отметит 10 лет работы на складе — и это только начало новых достижений!



**КРИСТИНА УЛЬЯНОВА**  
Менеджер по продажам

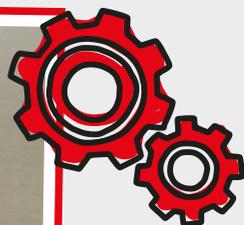
Во второй раз подряд она завоевала это звание благодаря своему профессионализму и нестандартному подходу к работе. Кристина не просто продает — она помогает клиентам расти: продвигает их заведения, подбирает персонал, и даже в выходные решает бизнес-задачи.

Яркий пример — открытие ресторана «Костер», где она не только заключила сделку, но и лично участвовала в подготовке к запуску.

Кристина уверена: успех — это 100% плюс чуть больше. Поздравляем с заслуженной победой!



**ВАЛЕРИЙ ТИШКОВ**  
Наладчик ЗУМ



Наладчик ЗУМ Валерий Тишков стал победителем конкурса «Лучший сотрудник». За 6 лет работы он стал настоящим мастером своего дела — его знания и умелые руки обеспечивают бесперебойную работу производственных линий.

Валерий не только оперативно решает сложные технические задачи, но и охотно делится опытом с коллегами, недавно обучив нового специалиста.

Его профессионализм, ответственность и готовность помочь заслужили уважение всей команды. Поздравляем с заслуженной победой!



**МАКОВЕЙ ИВАН**  
Механик

От кладовщика до механика — за 18 лет в компании Иван прошел впечатляющий профессиональный путь. В этом году его трудолюбие, ответственность и готовность помочь коллегам были отмечены званием «Лучший сотрудник».

Особое достижение — успешная перегонка автомобиля через пол-России. Иван уверен: ключ к успеху — в командной работе и личной ответственности.

«Лучше сделать самому, чем ждать» — этот принцип помогает Ивану быть примером для коллег во всех филиалах компании. Поздравляем с заслуженной победой!



**ПАВЛОВА УЛЬЯНА**  
Менеджер по ключевым клиентам

Ульяна завоевала звание «Лучший сотрудник» благодаря целеустремленности и нестандартному подходу.

«Главное — показать клиенту реальную выгоду», — считает Ульяна. Поддержка коллег и жажда развития помогают ей добиваться результатов.

От торгового представителя до топ-менеджера — Ульяна продолжает расти и вдохновлять команду!

Ее принцип: «Помоги клиенту — и получишь результат».



**ЛИНА БАРТЫНОВА**  
Эксперт по ВЭД

Всего за год Лина прошла путь от новичка до признанного эксперта по внешнеэкономической деятельности, завоевав звание «Лучший сотрудник». Начав работу в период санкционных изменений, она быстро освоила новые схемы платежей и логистики.

«Главное достижение — оправдать доверие команды», — говорит Лина. Ее успех — результат упорства, поддержки наставников и дружеской атмосферы в коллективе.

Поздравляем с заслуженной победой! Ваша история вдохновляет!





**КРУГЛОВ СЕРГЕЙ**  
Водитель

7 лет за рулем погрузчика — и заслуженное звание лучшего! Сергей — мастер своего дела: четко организует товаропоток, обеспечивая бесперебойную работу склада.

«Работаем на равных» — его принцип, который сплотил команду. Скромность, ответственность и профессионализм — вот секрет успеха нашего чемпиона!

Поздравляем с заслуженной победой!

Старший менеджер Ольга Зеленкевич завоевала звание «Лучший сотрудник» благодаря своему уникальному таланту выстраивать доверительные отношения с клиентами. Ее секрет? Искреннее внимание к каждому покупателю и профессиональное чутье.

Яркий пример — успешное сотрудничество с московской компанией «Клининг», где Ольге удалось значительно увеличить объемы продаж, работая дистанционно.

«Главное — услышать клиента и найти правильное решение», — делится Ольга. Ее позитивный настрой и поддержка коллег создают особую атмосферу в команде.



**ЗЕЛЕНКЕВИЧ ОЛЬГА**  
Старший менеджер

## ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ:

В этом году нам особенно приятно отметить тех, кто хоть и не поднялся на высшую ступень пьедестала, но завоевал нечто не менее ценное — признание и любовь коллег!

**Казиков Виталий Олегович** — контролер приемки

**Тарасенко Ольга Владимировна** — старший менеджер торгового зала

**Тохиоров Акмал Икромович** — торговый представитель

Эти сотрудники проявили себя как настоящие профессионалы, до последнего боролись за звание лучшего и остановились буквально в шаге от победы. Их труд, преданность делу и человеческие качества не остались незамеченными — команда выбрала их своими фаворитами!

Приз зрительских симпатий — особая награда. Она говорит о том, что помимо профессиональных достижений, эти люди сумели зажечь искру тепла в сердцах окружающих. И пусть в этот раз немного не хватило до главного титула, их вклад в общее дело бесценен. 🍀



# БРЕНДИРОВАННАЯ УПАКОВКА ДЛЯ БИЗНЕСА: стаканы как эффективный инструмент продвижения

В современном мире корпоративная айдентика и брендированная продукция играют ключевую роль в формировании имиджа компании. Особенно это актуально для B2B-сегмента, где важно не только предложить качественный продукт, но и создать запоминающийся образ партнера.



## Собственное производство брендированных стаканов

Наша компания специализируется на изготовлении брендированной упаковки, в частности — стаканов с нанесением логотипов и фирменной символики.

### Преимущества для бизнеса:

- Усиление узнаваемости бренда — стаканы с логотипом работают как мобильная реклама.
- Повышение лояльности клиентов — полезный и практичный подарок для партнеров и сотрудников.
- Готовые решения под ключ — от разработки дизайна до доставки готовой продукции.

### Почему стоит выбрать нас?

Мы работаем с B2B-клиентами, предлагая не просто упаковку, а эффективный маркетинговый инструмент. Собственное производство позволяет контролировать качество на каждом этапе и оперативно выполнять заказы.

Хотите усилить присутствие бренда с помощью брендированных стаканов? Обращайтесь — мы поможем создать продукцию, которая будет работать на ваш бизнес!



### Работа с нами — это:

- Широкий выбор форм и размеров
- Уникальный дизайн на любой вкус
- Высокое качество продукции
- Быстрая и бесплатная доставка
- Помощь в выборе товара и консультация эксперта



Для связи:

+7 (4212) 794-000

+7 (423) 220-05-80

+7 (4242) 55-60-20

mirupak.ru

# Идеальное решение для вашего бизнеса

Салфетки вытяжные в коробке Nuvola —  
разумный выбор



ВСЁ ДЛЯ  
ВАШЕГО  
УДОБСТВА

Deluxe  
**nuvola**

двухслойные  
**250 шт.**

## Почему владельцы кафе, магазинов и офисов доверяют нашему качеству?

### Для розничных магазинов

- Салфетки бумажные вытяжные Nuvola 2-слойные в мягкой упаковке по 200 штук — готовое решение для увеличения среднего чека
- Оборачиваемость в 2,3 раза быстрее аналогичных товаров
- Идеальный импульсный товар
- Компактный размер пачки — помещается даже в узких местах возле касс
- Плотные двухслойные салфетки — оптимальное сочетание мягкости и прочности
- Универсальное применение: авто, пикники, дом

### Для ресторанов и кафе

- Упаковка 200 и 250 штук — экономит время на частые замены
- Надежные в использовании — не рвутся и не расслаиваются
- Стильная подача — дополняет образ заведения
- Лаконичный дизайн в белой и коричневой гамме — подходит к любому интерьеру
- Минималистичная упаковка — не создает визуального шума

### Для офисов и клиник

- Коробки по 200 штук — оптимальный объем для помещений со средним трафиком
- Сдержанный дизайн — подходит для деловой атмосферы
- Комфортные в использовании — приятная текстура, без лишней жесткости

### Для сетей

- Большая линейка для закрытия потребности любого покупателя от 150 листов до 250 листов, в мягкой упаковке и в удобной коробке
- Товар с предсказуемым спросом — всегда в чеке
- Полная маркетинговая поддержка — фото, описание, рекомендации по выкладке
- Гибкие условия работы — под любой бюджет и объем закупок

## Почему выбирают нас?

- ✓ Особое качество бумаги — мягкие, но плотные
- ✓ Продуманные дизайны — от классических до современных решений
- ✓ Проверенный поставщик — стабильные сроки и честные условия



**Попробуйте сами — оцените разницу!**

Для оценки качества нашей продукции вы можете заказать бесплатные образцы по телефону **8 (924) 220-89-77**



# RosUpack 2025

**Главная выставка упаковочной индустрии:  
репортаж команды «Мир Упаковки»**

Мы большой командой посетили выставку RosUpack 2025 – крупнейшее отраслевое событие России и стран СНГ. Наш департамент закупок во главе с Натальей Кулибачук принял активное участие в этом значимом для отрасли мероприятии.

**О выставке:** RosUpack уже более 25 лет является главной профессиональной площадкой упаковочной индустрии, охватывающей все направления: от пищевой и химической промышленности до фармацевтики, HoReCa, ритейла и логистических услуг. Это уникальное пространство для демонстрации инноваций, обмена опытом и заключения выгодных контрактов.

**В 2025 году выставка показала рекордные масштабы:**

**50 000 м<sup>2</sup>**

общая площадь 6 современных залов в павильонах «Крокус Экспо»

**1100 участников**

включая 600 российских компаний

**200 новых экспонентов**

впервые представивших свои разработки

**Широкое международное представительство**

компании из Китая, Турции, Индии, Саудовской Аравии, Бразилии и других стран

**более 25 000**

профессиональных посетителей



#### Деловая программа выставки включала:

- **45 отраслевых** конференций и круглых столов
- **12 мастер-классов** от ведущих экспертов
- **Презентацию** новых технологических решений
- **Конкурс** инновационных разработок в упаковочной отрасли

#### Для «Мир Упаковки» участие стало возможностью:

- Провести **30 переговоров** с ключевыми поставщиками, включая стратегических партнеров
- **Укрепить отношения** с ведущими производителями упаковочных материалов
- Найти **15 новых** перспективных поставщиков с инновационными предложениями
- **Изучить** современные тренды и новейшие технологии в упаковочной отрасли

#### Особое внимание мы уделили посещению производственных площадок:

- **Вольгинского завода литьевых пластмасс** (экскурсия по цехам, знакомство с новыми линиями био-разлагаемой упаковки)
- **OSQ Group** (изучение современных технологий производства картонной упаковки)

#### Перспективы сотрудничества:

- **Расширение** ассортимента экологичной упаковки
- **Внедрение** новых технологий на наших производствах
- **Совместные проекты** с ведущими производителями оборудования
- **Оптимизация** логистических цепочек

**Выставка подтвердила** устойчивый рост российского упаковочного рынка, который показал увеличение на 15% по сравнению с предыдущим годом. В 2025 году отрасль продолжает развиваться по нескольким ключевым направлениям: внедрение инновационных решений в виде «умной» упаковки с RFID-метками, переход на экологичные материалы, автоматизация упаковочных процессов и активная локализация производства. Эти тенденции не только укрепляют независимость отрасли, но и задают новые стандарты качества.

Компания «Мир Упаковки», оставаясь неотъемлемой частью рынка, продолжает следовать прогрессивным трендам, укрепляя свои позиции как надежного партнера в упаковочном бизнесе.

#### Планы на будущее:

- **Внедрение** полученных знаний в текущие бизнес-процессы
- **Развитие** партнерских отношений с новыми поставщиками

**«RosUpack — это уникальная возможность за несколько дней решить вопросы, на которые обычно требуются месяцы, — отметила Наталья Кулибабчук. — Мы не только нашли новых поставщиков, но и получили ценные инсайты о развитии отрасли на ближайшие годы».** 📌

# НОВЫЙ ЗАВОД НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

ЗАВОД

ВЫГОДА

ПЕРСПЕКТИВА

Недавно мы, команда «Мир Упаковки», побывали в гостях у нашего стратегического партнера — на головном заводе ВЗЛП в Подмоскowie. Вячеслав Померанцев, директор Вольгинского завода литьевых пластмасс, лично провел для нас экскурсию и поделился планами развития.

«Открытие производства во Владивостоке — это не просто расширение географии, а стратегический шаг для работы с дальневосточными партнерами», — отметил он во время нашей встречи.

Этот визит позволил нам по-новому взглянуть на перспективы нашего сотрудничества, особенно в свете запуска нового завода во Владивостоке. Теперь мы можем предлагать клиентам Дальнего Востока не только качественную продукцию, но и беспрецедентные сроки поставки — до 48 часов вместо прежних четырех недель.

# ЗАВОД



## От Подмосковья до Тихого океана: как ВЗЛП завоевал рынок

Вольгинский завод литьевых пластмасс (ВЗЛП) начал работу в 2007 году, сделав ставку на автоматизацию и полный цикл производства. Сегодня компания входит в тройку лидеров отрасли, предлагая более 120 видов упаковки — от крышек для напитков до биоразлагаемых контейнеров. Ее продукцию используют в 42 регионах России и странах ЕАЭС, а среди постоянных клиентов — свыше 250 корпоративных партнеров.



## Почему Владивосток? Логистика как драйвер роста

Дальний Восток — один из самых динамичных рынков: ежегодный прирост HoReCa и ритейла — 8%. Однако доставка упаковки из Подмосковья занимала до двух недель и увеличивала себестоимость на 10–12%, уступая китайским аналогам.

Первый выход ВЗЛП за пределы Центрального региона состоялся в 2022 году — с открытием завода в Омске. Это был важный шаг, давший команде бесценный опыт масштабирования: от логистики оборудования и настройки производственных линий до подбора и обучения персонала.

Сейчас этот опыт активно используется при запуске предприятия во Владивостоке. С учетом прежних ошибок и отработанных решений, команда подходит к новому этапу максимально точно, технологично и уверенно. Новый завод всего в 800 км от ключевых клиентов Дальнего Востока позволяет сократить сроки поставок до 48 часов.

### Выгоды для бизнеса и региона:

#### ЛОГИСТИКА

Порты Владивостока и Восточный + Транссиб — доставка в Хабаровск, Благовещенск, на Сахалин за 2 дня; экспорт в Корею и Японию — 36 часов

#### ЭКОНОМИКА

15% экономии на транспорте, склад-буфер для срочных заказов

#### ЭКОЛОГИЯ

«Нулевой сток», переработка 100% производственного брака, солнечные панели на крыше

### Социальная ответственность:

Программа «Чистый берег» по сбору и переработке упаковки



60 новых рабочих мест



Кафедра в ДВФУ



**Сотрудничество с «Мир Упаковки»:  
синергия идей**

Совместный пилотный выпуск крышек и контейнеров в 2024 году превысил прогнозные объемы на 37%. Теперь клиенты могут предлагать идеи напрямую через EDI-портал, а пресс-формы создаются в течение нескольких часов.

- **Планы:** биоразлагаемые материалы и экспансия в АТР
- **2026:** запуск PLA-компаундов, 25% вторичного сырья
- **2027:** рост производства до 450 тонн в месяц, стабильный экспорт в Корею, Японию, Филиппины

Юго-Восточная Азия — это регион с мощной демографической и экономической динамикой. Высокая рождаемость, рост уровня жизни и стремительное развитие сектора розничной торговли требуют новой современной упаковки. Сегодня значительную часть рынка занимают китайские производители, но мы уверены: российская упаковка ничуть не уступает по качеству, а в ряде параметров — даже превосходит.

**У нас есть все, чтобы быть конкурентоспособными:**

- Доступ к тем же маркам сырья, что и у китайских компаний.
- Сотрудничество с СИБУРом, который с выходом на мощность Амурского нефтехимического комплекса предложит конкурентные условия поставки полимеров прямо на Дальний Восток.
- Собственный производственный и технологический опыт, отточенный годами на внутреннем рынке.

СИБУР обеспечит сырье, мы — компетенции и сервис. Все это позволяет нам рассчитывать на достойное место в конкурентной борьбе за рынок Юго-Восточной Азии.

“*Наш принцип — пластик с умом. Устойчивое развитие — не лозунг, а инструмент прибыли,* — подчеркивает Вячеслав Померанцев.

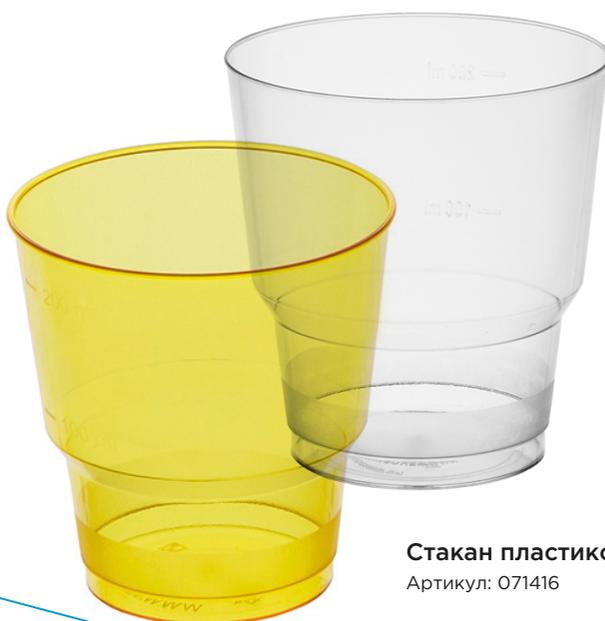
**Новый завод — не просто производство, а точка роста для всего Дальнего Востока. Здесь сочетаются скорость, качество и экологичность, доказывая: российская упаковка способна завоевать Азию. 🇷🇺**



# НАШИ ТОВАРЫ



**Рюмка пластиковая**  
Артикул: 348



**Стакан пластиковый**  
Артикул: 071416



**Контейнер для первых блюд**  
Артикул: 11109



**Соусник круглый**  
Артикул: 26620



**Баночка ПТ**  
Артикул: 26620

# ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В КОМПАНИИ: ДИАГНОСТИКА, ВЫВОДЫ, ДЕЙСТВИЯ

Как результаты опроса персонала становятся энергией для роста бизнеса? Осенью 2023 года мы впервые провели опрос по вовлеченности среди сотрудников компании «Мир Упаковки» и теперь делаем это регулярно 2 раза в год.

**Людмила  
Утехина**  
HR директор



### Зачем измерять вовлеченность?

Вовлеченность — индикатор здоровья корпоративной среды и драйвер эффективности. Полученные данные в ходе исследования — это наша диагностическая карта, это чек-ап здоровья, как сейчас модно говорить.

### Почему это важно для бизнеса в целом?

Согласно исследованиям, вовлеченность влияет на следующие бизнес-показатели:

- В вовлеченных командах **производительность выше на 21%**;
- **Снижается текучесть**, и как следствие — накопленная годами экспертиза остается внутри компании;
- **Развитие сервиса:** вовлеченные сотрудники реже допускают ошибки и стремятся к высокому сервису для наших клиентов;
- **Улучшение климата:** здоровая, позитивная атмосфера в команде снижает количество больничных и «выгораний».

### Наш подход: как мы измеряем вовлеченность?

На основе собственной модели мы разработали анонимный опрос, охвативший 94% сотрудников холдинга. Он фокусировался на ключевых метриках вовлеченности:

- Знают ли сотрудники ключевые цели и план действий подразделения на ближайший период?
- Знают ли, принимают сотрудники корпоративные ценности и корпоративную культуру?
- Получают ли они признание, обратную связь и поддержку от своего руководителя, понятны и достижимы ли цели?
- Есть ли у сотрудника возможности для учебы и профессионального роста?
- Насколько в команде доверительная и поддерживающая атмосфера?
- Созданы ли условия для работы, достаточно ли ресурсов?

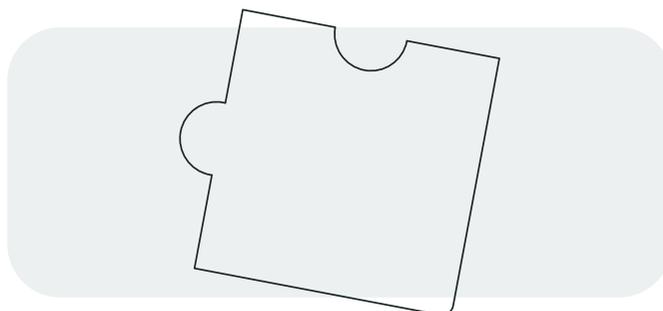
Важно отметить, что понятие вовлеченности имеет множество определений и концепций. Для того, чтобы сотрудник стал лояльным, он должен быть удовлетворен условиями труда, содержанием работы и оплатой, ему должны быть интересны и понятны цели и задачи, а также необходимо наладить коммуникацию и обратную связь с коллегами и руководством. Только при соблюдении всех этих условий формируется лояльность.

Однако на практике все может быть иначе: сотрудник может быть очень лоялен к ценностям компании, но при этом недоволен условиями труда или не вовлечен в процессы. И наоборот, бывают случаи, когда сотрудник активно вовлечен в работу, но не проявляет лояльности. Для этого мы и проводим опрос, чтобы диагностировать проблематику, выявить метрики и наметить план действий.

Однажды я проходила тренинг личностного роста, где одним из заданий было привлечь людей на тренинг. Тогда мне казалось, что организаторы используют нас как рекламу. Но спустя годы я поняла, что это действительно было задание на развитие лидерских компетенций, на умение вести за собой, вовлекать в совместную деятельность.

**Что значит вовлекать?** ChatGPT на этот вопрос ответил следующим образом: «Вовлекать означает привлекать кого-то к участию в каком-либо процессе, деятельности или обсуждении. Это может касаться как личных отношений, так и профессиональных ситуаций, когда необходимо заинтересовать людей, чтобы они активно участвовали и вносили свой вклад».

Вовлечение связано с интересом и концепцией «вин-вин», когда движение совпадает и со стороны сотрудника, и со стороны компании; происходит взаимное вовлечение. Сегодня во всех компаниях и на всех рынках существует серьезная проблема, с которой сталкиваются все. **Фраза «незаменимых людей нет» уже не актуальна. Все чаще звучит: «а попробуй найди другого». И здесь уже не только про деньги. А про отношения, про удержание.**



Если же сотрудник не любит свою работу, ему не интересны задачи, и он не дорожит своей позицией, то он может оставить рабочий телефон в тумбочке в беззвучном режиме во время отпуска и не передать его коллеге.

В результате компания теряет репутацию, клиентов и, соответственно, прибыль. Нелояльный сотрудник может свободно высказываться о компании среди друзей, формируя негативный образ и не задумываясь о том, что это может оттолкнуть потенциальных кандидатов, партнеров и клиентов, что снова приводит к потерям.

Можно приводить множество примеров, и очевидно, что компаниям стоит работать над повышением вовлеченности сотрудников. Лояльный работник, уходя в отпуск, предупредит своих клиентов о том, что может быть недоступен, но за него всегда есть Саша или Денис; или даже возьмет телефон с собой, чтобы не упустить ни одного клиента.



**При проведении предыдущего исследования мы выявили:**

В холдинге нужно выстраивать коммуникации, и мы стали транслировать цели подразделений через новостную ленту в Битрикс24. Через регулярные встречи мы организовали открытые линии на ежемесячной основе, которые ведет исполнительный директор компании Юрий Витальевич Суздальцев. Периодически мы приглашаем одного из топ-менеджеров, чтобы узнать о последних изменениях и получить ответы на вопросы сотрудников. Перед каждой прямой линией мы собираем такие вопросы и обсуждаем их в прямом эфире.

Были вопросы к уровню дохода, и мы с этим вопросом активно поработали: провели анализ рынка по всем должностям и повысили доход сотрудников до уровня рынка.

Выявляли запрос на развитие и усиление корпоративной культуры. Мы организовали корпоративные мероприятия, онлайн-активности в ленте; мы запустили коммуникации о подразделениях, о ценностях; мы упростили систему получения бонусов Компании (путешествие, спорт). Все это благодаря предложениям сотрудников.

**Что показал текущий опрос?** Что по указанным выше проблематикам произошел позитивный рост, в холдинге снизилась текучесть.

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Статистика

Лояльность

**85,4%**

▲ рост на 1,3%

Удовлетворенность

**85,0%**

▼ снижение на 2,1%  
(за счет ввода новых метрик, которые для нас были важны)

Вовлеченность

**84,8%**

▼ снижение на 0,8%

Сильные стороны



## Командный дух

93% сотрудников отмечают, что могут рассчитывать на поддержку коллег +2% к пп. Это наш фундамент и 95% могут рассчитывать на поддержку руководителя +5%



## Четкие цели

97,4% сотрудников понимают цели компании и верят в их достижимость +6.9% и 94,5% получают от руководителя четкие и ясные цели +2,5%



## Обратная связь

77% получают фидбэк от непосредственного руководителя +9.9% к пп и 88,4% сотрудников говорят о том, что могут донести до руководства проблематику +1,7% к пп.



## Корпоративная культура

86,4% сотрудников отметили, что в компании есть развитая корпоративная культура +18,2% к пп

Зоны роста



## Обучение и развитие

Ключевая область для улучшения. И мы в этом году приступим к созданию системы обучения в Компании.



## Процессы

За последние полгода у нас было много изменений и теперь нам нужно систематизировать наши процессы и улучшить скорость и качество взаимодействия.

**Мы провели исследование, а что дальше?** Дальше мы с каждым руководителем анализируем результаты опроса, рассматриваем, какие показатели улучшились, какие остались на месте, а какие ухудшились; и составляем план действий.

Мы в компании «Мир Упаковки» для себя решили, что вовлечение — это наш путь к повышению эффективности бизнеса и роста наших клиентов! 📌

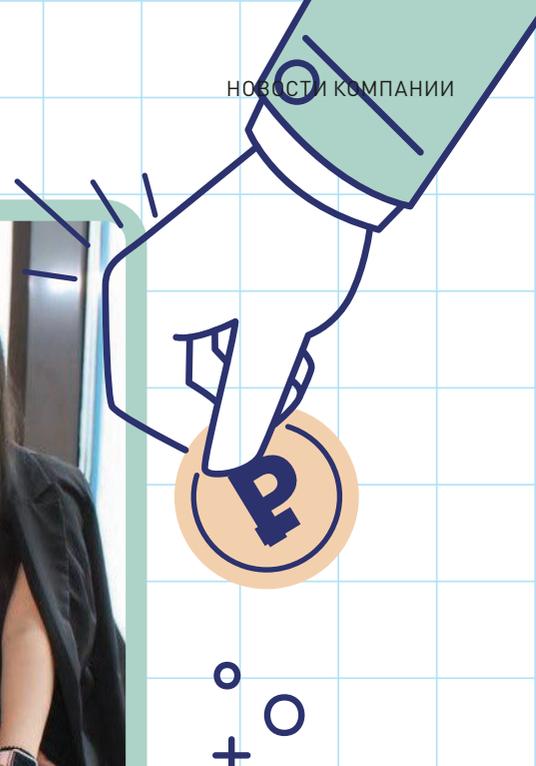
# Сервисные подразделения: невидимые герои бизнеса



## Никита Тругубенко

В компании «Мир Упаковки» работают уникальные для Дальнего Востока сервисные подразделения, которые играют ключевую роль в успехе бизнеса.

Одно из них — казначейство, о важности которого нам рассказал руководитель подразделения Никита Тругубенко.



### Казначейство: не сказка, а стратегический центр

Название «Казначейство» звучит почти сказочно, но на деле это финансовый «мозг» компании. Его главная задача — управление денежными потоками. От этого зависит стабильность и развитие всего бизнеса.

### Как казначейство помогает компании добиваться результатов?

- Гарантия бесперебойных платежей
- Контроль исполнения обязательств перед поставщиками, сотрудниками и партнерами
- Оптимизация расходов и минимизация кассовых разрывов
- Финансовая поддержка роста
- Привлечение кредитов и оборотного финансирования для текущей деятельности
- Организация лизинга оборудования и транспорта — это позволяет компании обновлять технику без больших единовременных затрат

### Дополнительная прибыль

Размещение временно свободных средств так, чтобы они приносили доход, а не просто лежали на счетах.

### Зачем компании такое подразделение?

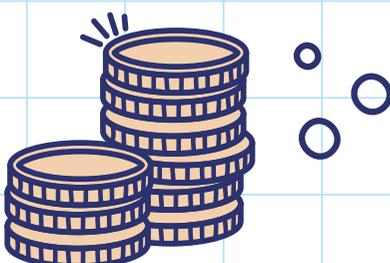
«Казначейство — это не просто бухгалтерия, а инструмент для стратегического управления, — объясняет Никита Трегубенко. — Мы обеспечиваем финансовую устойчивость, помогаем развиваться и даже зарабатывать на грамотном распределении денег».

В условиях Дальнего Востока, где нехватка специализированных финансовых сервисов ощущается особенно остро, наличие собственного Казначейства дает «Мир Упаковки» серьезное конкурентное преимущество.

### Вывод

Казначейство — один из тех «невидимых» отделов, без которых невозможна работа крупного холдинга. Оно не просто следит за деньгами, а превращает финансовые потоки в инструмент для роста и стабильности бизнеса.

Спасибо Никите Трегубенко за интересный рассказ о работе подразделения! 🍷



# Soffione®



## ГИГИЕНИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ «АРХБУМ ТИССЬЮ ГРУПП»

Одуванчик, который изменит ваши привычки!

Когда мы в «Мир Упаковки» выбирали партнера в категории гигиенической продукции, нас сразу привлек бренд Soffione от компании «Архбум Тиссю Групп». Это не просто красивое итальянское название («одуванчик»), а настоящая философия натуральности и комфорта.





**Экспертное мнение от категорийного менеджера «Мир Упаковки» Инги Тосенко**

### Почему Soffione — наш стратегический выбор?

**Полный контроль качества** — вертикальная интеграция производства от сырья до готовой продукции

**Экологичность** — первая в России смываемая втулка (100% целлюлоза + водорастворимый клей)

**Безопасность** — архангельская целлюлоза без хлора и аллергенов.

Производитель особенно гордится технологией ароматизации только на втулке, — отмечает Инга Тосенко. — Это решение защищает кожу от раздражения, сохраняя приятный аромат.



### Технологии будущего уже сегодня:

- ✓ 2-5 слойная бумага с «облачной» текстурой
- ✓ Влажные салфетки с гипоаллергенной пропиткой
- ✓ Столовые салфетки ресторанного качества

### Для тех, кто ценит:

- ✓ Натуральность (никакого вторсырья!)
- ✓ Инновации (смываемая втулка — это прорыв)
- ✓ Заботу о семье (особенно о детской коже)

### Где приобрести продукцию Soffione?

Как официальный партнер бренда, компания «Мир Упаковки» предлагает:

- ✓ Полный ассортимент гигиенической продукции «Архбум Тиссю Групп» — Soffione
- ✓ Профессиональные консультации по подбору оптимальных решений
- ✓ Специальные условия для бизнес-клиентов

### Ознакомиться с ассортиментом вы можете:

- ✓ На нашем сайте [mirupak.ru](http://mirupak.ru)
- ✓ В любом торговом зале «Мир Упаковки»
- ✓ В торговых сетях Дальнего Востока

Наши эксперты всегда готовы помочь с выбором продукции, которая наилучшим образом соответствует вашим потребностям.

### Интересные факты:

- 1 Знаете ли вы, что многоразовые бумажные полотенца Soffione Twist&Dry позволяют **экономить до 30%** на гигиенических расходах? Это подтверждено нашими тестами!
- 2 Смываемая втулка Soffione состоит из **100% белой хвойной целлюлозы**. Ее полное растворение осуществляется в течение 7 секунд.
- 3 Добросовестные производители **наносит отдушку на втулку**, чтобы не вызвать раздражение. Поэтому и запах у туалетной бумаги не очень устойчивый, так как у нее нет задачи парфюмирования тела, задача такой бумаги — чисто эстетическая, чтобы человеку было приятно ею пользоваться.
- 4 А вы знали, что одноразовые бумажные изделия более гигиеничны по сравнению с текстильными? Это особенно важно в летний период. Вирусы с удовольствием будут размножаться во влажной, теплой среде и при следующем использовании текстильного платка, могут стать причиной повторного заражения. Бумажные платочки, полотенца и салфетки более безопасны. А еще они удобные и практичные. **Их не нужно стирать, они универсальны.**
- 5 Мы продали **больше 22 тыс километров** туалетной бумаги «Архбум Тиссю Групп» в 24 году. Что равно половине длины Экватора или трем маршрутам Москва-Владивосток. 🇷🇺



### НОВИНКИ!

**Линейки PREMIO и IMPERIAL** с антибактериальным эффектом

**Soffione SensatoBambino** детская серия с серебром и сертификатом O+



**Twist & Dry** полотенца с 7-кратным использованием



## Надёжная защита ваших продуктов!

Пакеты с замком Impacto Home сохраняют свежесть и аромат еды в холодильнике и морозилке. Герметично, удобно, гигиенично!

### **Меньше хлопот!**

Компактные, но вместительные пакеты для заморозки Impacto Home 150×220 мм — идеальное решение для хранения овощей, ягод, зелени, мяса и полуфабрикатов.

### **Замораживайте без проблем!**

Прочные пакеты с замком Impacto Home не рвутся и не пропускают воздух. Храните продукты дольше без потери качества!

### **Порционные запасы — удобно и экономно!**

Разделяйте продукты на порции с пакетами Impacto Home. Замок-зиплок обеспечит герметичность, а прозрачный материал — быстрый поиск нужного!



ДЛЯ ЧИСТОТЫ  
И УЮТА В ДОМЕ

