

Зима '18-19

МИРУПАКОВКИ

ХАБАРОВСК



СОДЕРЖАНИЕ



mirupak.ru

Хабаровск,
пер. Промышленный, 8а,
(4212) 794-000
info@mirupakovki.ru

Комсомольск-на-Амуре,
ул. Кирова, 54в,
тел. (4217) 20-10-35
kms@mirupakovki.ru

Благовещенск,
ул. Текстильная, 116,
тел. (4162) 494-000
blag@mirupakovki.ru

Биробиджан,
ул. Советская, 64,
тел. (42622) 94-000
bir@mirupakovki.ru

Зима 2018–2019.
Тираж: 999 экземпляров.



- 4 ИТОГИ ГОДА (РАСШИРЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ)
- 6 КАНТОНСКАЯ ВЫСТАВКА 2018. ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ
- 8 КАФЕ «САЦИВИ» — ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
- 10 ЭКОНОВИНКА. ЦВЕТНАЯ БИОПОСУДА
- 12 НОВИНКИ В ЛИНЕЙКЕ ONE TIME
- 13 ПРИГЛАШАЕМ ОКУНУТЬСЯ В АТМОСФЕРУ ПРАЗДНИКА С НАШИМИ ОФИСАМИ ПРОДАЖ
- 14 УТИЛИЗАЦИЯ БАТАРЕЕК. БЕЗОПАСНОСТЬ ПЛАНЕТЫ — НАША ЗАБОТА!
- 16 ПОЗДРАВЛЕНИЯ С НАСТУПАЮЩИМ НОВЫМ ГОДОМ ОТ НАШИХ ПАРТНЕРОВ
- 18 НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА УПАКОВКУ. КРЕАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ И ИДЕИ
- 20 АРКАДИЙ ЦУКЕР: СЕМЬ ГЛАВНЫХ ТРЕНДОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА
- 22 СВЕЧИ — ИДЕИ УКРАШЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА К НОВОМУ ГОДУ
- 23 ПОЗДРАВЛЕНИЕ С НОВЫМ ГОДОМ ОТ КОМПАНИИ «МИР УПАКОВКИ»

Уважаемые партнеры, дорогие друзья!
 Еще один интересный год, наполненный яркими событиями и новыми открытиями мы провели с вами вместе. В течение года мы работали в нескольких направлениях для того, чтобы сделать нашу работу полезнее, а наши бизнес-процессы быстрее и понятней для наших партнёров.

Мы открыли и реконструировали офисы продаж, добавили новые региональные маршруты, перевели большую часть торговых представителей на пресейл-модель, — для того, чтобы стать доступнее и ближе к нашим покупателям.

В этом году мы значительно расширили ассортимент новинками упаковки и расходных материалов, заключили контракты с новыми поставщиками и заводами. Одним из самых развивающихся направлений в 2018 году стали профессиональная химия и уборочный инвентарь: мы заключили контракт с производителем сертифицированной химии, привезли широкую линейку мопов, швабр и тележек.

Позитивный опыт этого года — проведение мероприятий для клиентов, показал, что нам важно собираться в одной локации для обсуждения важных вопросов, узнавать о новинках и тенденциях.

Мы поздравляем вас с наступающим праздником! Благодарим за оказанное доверие и желаем, чтобы наша работа в наступающем году принесла еще большие результаты, чтобы год подарил новые перспективы и возможности для развития вашего бизнеса, процветания и успеха.

С Новым 2019 годом!
 Компания «Мир Упаковки»

НОВЫЙ ГОД



НОВИНКИ



ЭКОПРОДУКТ



МЫ СДЕЛАЛИ ЭТО

Поводя итоги работы за год, мы видим, что сделано много, открыты новые маршруты, обновлены и расширены торговые залы, появилось множество новинок, построены новые склады. Мир не стоит на месте, и вместе с ним мы растем и развиваемся для того, чтобы нашим покупателям работалось легко и комфортно.

ХАБАРОВСК

После значительной реконструкции открыл свои двери офис продаж на базе «Многорядов». Увеличены площади торгового зала, полочного пространства и складов. Теперь процесс покупки еще удобнее и быстрее.



Освоены **НОВЫЕ МАРШРУТЫ** торговых представителей:

- в республике Саха (Якутия) — Нерюнгри,
- в Амурской области — в Тынде, Амурзете.

Белогорск

Благовещенск

БЛАГОВЕЩЕНСК

Новый офис продаж открыт на базе ОПС. Выгодные покупки, быстрое обслуживание, доставка и расширенный ассортимент!



Доставка на север о. Сахалин теперь **ЕЖЕНЕДЕЛЬНО!**



О. САХАЛИН

К 12 существующим маршрутам в этом году добавились еще два — Шахтерск и Углегорск. На западном побережье острова теперь тоже есть свой торговый представитель. В этом году доставка в Холмский район стала чаще (3 раза в неделю). Пополнили парк автомашин двумя новыми грузовиками Hino и брендированными Suzuki Jimny.



КОМСОМОЛЬСК

Главный офис продаж переехал в новое просторное помещение. Удобный подъезд, парковка и полный ассортимент упаковки, профессиональной химии и расходных материалов. Просторное помещение в 91 м² и большая зона с подарками от «Бонус-Клуб». Открылся новый склад, оснащенный системой WMS. Тем самым увеличилась точность и скорость сборки товаров.

ВЛАДИВОСТОК, УССУРИЙСК

Открылись два новых торговых зала. Стало гораздо больше места для выкладки и демонстрации ассортимента, современный склад, уютные и яркие помещения, еще более качественный сервис для покупателей. Склады так же кардинально изменились — высокие потолки, эффективное хранение паллет — около 750 кубов общая вместимость нового склада. И теперь мы предлагаем клиентам высокую скорость выполнения заявок и увеличенный объем запаса товара на складе.



CANTON FAIR ЗАДАЁТ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ НА БЛИЖАЙШИЙ ГОД



Абулова Яна,

специалист по внешнеэкономической деятельности

Знаменитая Кантонская ярмарка является крупнейшей в Китае выставкой товаров всевозможного назначения — от сувениров до автомобилей и оборудования. Место проведения неизменно — самый крупный в Азии выставочный центр «Пачжоу», занявший третье место по величине среди мировых центров. Ежегодно во время проведения ярмарочных сессий на всеобщее обозрение выставляются более 150 тыс. разновидностей товаров всевозможного назначения.

В конце октября мы посетили 124-ю по счету выставку. На площади 1180 тыс. м² разместилось 60250 выставочных мест и более 150 тыс. разновидностей товарных групп различного назначения. Количество посетителей в этот раз превысило 185 тысяч человек.

Один из основных моментов, которые строго соблюдает китайское министерство торговли — это участие только серьёзных производителей, способных выпускать продукцию в соответствии с жёсткими нормами сертификации различных стран. Такой подход вызывает высокое доверие бизнесменов из разных стран.



НОВИНКИ С ВЫСТАВКИ

- Посуда из пальмовых листьев — отлично держит форму, не боится жидкости и жира, создает уникальные возможности для сервировки.
- Полипропиленовые пакеты с картонным дном. Интересная комбинация материалов, которая у нас на дальневосточном рынке пока еще не представлена.

• Ошибори — влажные полотенца, которые подаются перед едой для вытирания рук и лица, представлены в виде прессованных сжатых салфеток из нетканого материала в пластиковом минидиспенсере (1-1,5 см в диаметре). Достаточно одной капли воды для того, чтобы брикет распрямился и был готов к использованию. Это отличная альтернатива влажным салфеткам.

В Японии даже сформировалось новое развлечение — ценители оригами соревнуются в изготовлении разнообразных фигурок из миниатюрных салфеток.



- Упаковка круп в термоусадочную пленку с впаянной ручкой. Первичная упаковка, защищающая продукт и переноска — два в одном.
- Подарочные сумочки — яркие, необычных форм и с широчайшими возможностями печати.



НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРИВЫЧНЫХ ТОВАРОВ

• Упаковка для полиэтиленовых перчаток в виде подвески к стене. С таким устройством не нужно доставать перчатку и придерживать ее другой рукой. Достаточно вставить руку в перчатку сверху и оторвать ее по перфорации.



- Упаковка для мусорных мешков в виде диспенсера, напоминающая коробку с салфетками.
- Цветные бумажные полотенца, подобранные в соответствии с фирменными цветами кафе, ресторана или гостиницы, запомнятся потребителям на подсознательном уровне и визуальнo укрепят силу бренда.

• Имитация одноразовой посуды под стекло и фарфор. Эта посуда внешне подобна стеклянной, вместе с тем она не разобьется, отличается прочностью. Широкий выбор форм, расцветок и узоров банкетной и праздничной посуды. Тарелки, столовые приборы, стаканы, креманки для мороженого и десертов, фужеры, бокалы — разнообразие отделки и форм впечатляет. Торжественная посуда сделает любой праздник, банкет и вечеринку элегантным и изысканным приёмом.



ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Стремление к максимальной легкости и компактности

Еще больше товаров было представлено в гибкой упаковке, в том числе в упаковке дой-пак. Она прочная, компактная, дает широкие возможности для брендинга и дизайна.

Забота об экологии и здоровье

Уже не первый год крафт не сдает свои позиции. Этот материал и цвет все чаще встречается в гигиенической бумажной продукции, подарочной упаковке, одноразовой посуде и упаковке для еды навынос.



САЦИВИ — ЖИВИ СО ВКУСОМ!

Кафе грузинской кухни «Сациви» открылось осенью 2014 года. Никаких особых фишек основатели не придумывали — грузинская кухня сама по себе яркая, запоминающаяся, дерзкая в специях и очень домашняя по вкусу. Но изначально, с самых первых дней после открытия в «Сациви» старались расположить к себе гостей отличным обслуживанием и теплым гостеприимством. Как будто попадаешь в Грузию!



Корреспондент журнала «Мир Упаковки» встретился с представителями «Сациви» и задал несколько вопросов:

«Мир Упаковки» работает с вами с начала открытия. Что для Вас важно при выборе поставщика одноразовых расходных материалов, упаковки и профессиональной химии?

Критериев несколько. Во-первых, это качество упаковки. Если пластик — он должен быть гибким, химически устойчивым, с тщательно подогнанными крышками, удобным в эксплуатации и складировании. Если картон — без посторонних химических запахов, без красителей, конструктивно «понятным». Если полиэтилен — так же без запахов, удобного «формата» и размеров, устойчивым к разрыву. И так далее.

Во-вторых, упаковка должна быть (или должна стремиться стать) экологически безопасной. В современном мире невозможно не думать об экологической составляющей, поэтому данный критерий очень актуален. И в-третьих, нам важен стабильный график поставок упаковки. Ну, и приятные бонусы за объем заказов, конечно.

Была ли какая-то сложная задача в работе с «Мир Упаковки», которую совместно удалось решить?

Сразу вспомнилась ситуация с нашими крафтовыми пакетами для упаковки заказов навынос. Не скажу, что задача сложная, но нетривиальная точно — представьте количество заказов навынос в «Сациви». Благодаря «Мир Упаковки» решили вопрос с объемом заказа и печатью, договорились о хранении нашего немаленького тиража... До сих пор благодарны за терпение, понимание и сотрудничество.



Расскажите об интересном опыте, связанном с сотрудничеством с «Мир Упаковки».

На прошедшем этим летом городском фестивале «Мир Упаковки» помог нам подобрать одноразовую посуду — для подачи наших блюд гостям фестиваля непосредственно на набережной, с пылу с жару. Остановили свой выбор на экологичной «кукурузной» посуде: небольшие порционные тарелки, глубокие суповые миски, пирожковые тарелочки. Также нам посоветовали удобные бумажные стаканчики и столовые приборы из разлагаемого пластика, которые нам завернули в симпатичные крафтовые конверты... Мы пришли на фестиваль абсолютно экологически безопасными! И знаете, гости обращали на это внимание, одобряли и поддерживали. Это приятно.

Вы работаете в формате «еда навынос», что важно для упаковки в этом сегменте?

Требования те же, что и к упаковке в рабочем процессе, но прибавляется еще и эстетическая составляющая. Гости хотят получать не просто удобную и безопасную упаковку, но еще и красивую. И в красивом пакете.



Брендинг упаковки, насколько это для Вас важно и почему?

Важно, потому что наше заведение узнаваемо и знакомо многим, причем не только в Хабаровске или на Дальнем Востоке. Мы ценим себя, свой бренд и своих гостей, знакомых с ним. А тех, кто не знаком, хотим познакомить! Упаковка в этом вопросе играет важную роль.

Санитарные, гигиенические требования для предприятий сегмента HoReCa требуют немалых временных и финансовых затрат. Какие современные средства и инвентарь помогают справиться с этой задачей?

Конечно, это химия, предназначенная для использования на предприятиях HoReCa. Соответствующий инвентарь. Средства индивидуальной защиты (салфетки, маски, перчатки, а также одноразовые шапочки и халаты). И даже такая «мелочь», как мешки для мусора. Знаете, как важно в общепите всегда иметь под рукой крепкий и вместительный мусорный мешок?

Ваши планы, идеи на 2019 год?

Идей много, но они еще в разработке. Мы только закончили реконструкцию основного помещения кафе, перестроили и расширили в три раза кухню. Сейчас переосмысливаем ассортимент меню... Кстати, пригласили нового кондитера! Так что новая упаковка нам точно понадобится. Например, под красивые праздничные торты.



Кафе «Сациви» — место, где радуются каждому гостю со всей широтой грузинской души. Мы любим и умеем вкусно накормить, знаем, как улучшить ваше настроение, мы порадуем вас отличными напитками, закусками и десертом. А в новогодние праздники наше гостеприимство становится еще более теплым и радушным! Приходите в «Сациви», у нас по-настоящему вкусно!

С Новым годом!

ЦВЕТНАЯ БИОПОСУДА

БЕРЕЖЕТ ПРИРОДУ
И РАДУЕТ ГЛАЗ



Новый экотренд среди заведений общественного питания и компаний, специализирующихся на доставке продуктов питания — одноразовая биопосуда. Среди посетителей заведение получает статус заботящегося об окружающей среде и здоровье своих клиентов.

Несколько лет мы активно занимаемся продвижением экологичной посуды на рынке нашего региона.

В ассортименте нашей компании присутствует посуда из сахарного тростника и кукурузы.

Сейчас мы расширяем линейку кукурузной посуды цветными тарелками, стаканами и столовыми приборами. Зелёный, жёлтый, бежевый, чёрный.

Теперь можно выбрать подходящую под интерьер посуду для кафе, фудкорта или пит-стопа, организовать выездное обслуживание, сервировать стол в любимой цветовой гамме на домашней вечеринке или пикнике.

Тарелки из кукурузного волокна прочные, подходят для горячих продуктов до 60 °С, для заморозки, для разогрева в СВЧ.

Кукурузное волокно — отличный выбор для тех, кто ценит экологию, безопасность и качество посуды.



ИДЕЯ!

Супницу можно использовать как салатницу или контейнер для хранения пищи в холодильнике и морозильной камере.



ЧЕМ УНИКАЛЬНА ПОСУДА ИЗ КУКУРУЗНОГО КРАХМАЛА?

Свойства материала: **полная биоразлагаемость, безопасность для окружающей среды**, отсутствие токсинов, устойчивость к очень низким и высоким температурам, жиро- и водонепроницаемость.

В такой посуде **пища может храниться более длительное время** по сравнению с аналогами из обычного пластика. А еще она **гармонична, интересные цвета и приятная текстура** позволят со вкусом сервировать стол.

Диапазон температур, которые выдерживает посуда из кукурузного крахмала, составляет до 60 градусов по Цельсию. А это означает, что **пищевые продукты в посуде из кукурузного крахмала можно хранить в холодильнике, разогревать в микроволновой печи**, а также подавать в горячем виде на стол.

Утилизация посуды из кукурузного крахмала не требует особых усилий. В природе **посуда разлагается в течение нескольких месяцев, не загрязняя воду и почву**. При сжигании в атмосферу вредных летучих соединений тоже не попадает. Очень удобно для пикников на природе!

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ЦВЕТНОЙ ПОСУДЫ ИЗ КУКУРУЗНОГО СЫРЬЯ ШИРОКА:



выездные мероприятия



пикники, кейтеринг



магазины, торговые сети



рестораны, бары, кафе



на точках быстрого питания и для частного использования

Скоро!
В наборах по 10 шт. для продажи в магазинах города

12

Новинки

Новый год

13

НОВИНКИ!

One time

ТОВАРЫ ДЛЯ ОТДЫХА И ПИКНИКА

УЖЕ БОЛЕЕ 9 ЛЕТ ПРОДУКТЫ ТОРГОВОЙ МАРКИ ONE TIME ДЕЛАЮТ ПОЕЗДКИ НА ПРИРОДУ И ОТДЫХ В ГОРОДЕ КОМФОРТНЕЕ



СТАКАН БУМАЖНЫЙ ДЛЯ ГОРЯЧИХ НАПИТКОВ ONE TIME, 300 мл

В преддверии зимнего сезона мы выпустили две новинки в линейке One Time.

Стаканы для горячих напитков отлично согревают зимой. Идеальны для чая, какао, кофе и глинтвейна.

Подходят для детей, ведь плотный бумажный стакан абсолютно безопасен для маленьких туристов, а главный герой торговой марки — Енотик добавляет веселого настроения.

Влажные салфетки ONE TIME, 25 шт.

Новинка создана в помощь родителям. Салфетки с повышенной влажностью не содержат отдушки, абсолютно гипоаллергенны, ими можно протирать овощи и фрукты. Одна из главных задач пикников решена!

Отличным помощником влажные салфетки станут и для городских жителей — быстрые перекусы на бегу теперь можно разнообразить фруктами и овощами и быть уверенными в их чистоте.



НОВОГОДНИЙ ПРАЗДНИК — радостное и долгожданное событие

Каждый год мы расширяем новогодний ассортимент для того, чтобы наши клиенты почувствовали атмосферу зимней сказки. Подарочные коробки, ленты, бумага, свечи и посуда — всё это ждёт вас в наших офисах продаж.

В этом году мы установили во всех офисах продаж новые новогодние фотозоны, ёлки, украсили наши витрины! Мы создаём новогоднее настроение для наших покупателей.

С радостью приглашаем вас окунуться в праздник в наших залах!



БЕЗОПАСНОСТЬ ПЛАНЕТЫ — НАША ЗАБОТА!



Возьмите любую батарейку и внимательно рассмотрите. Видите на ней рисунок контейнера, перечеркнутого крест-накрест? Так производители информируют о запрете выбрасывать батарейки в обычный мусорный бак.

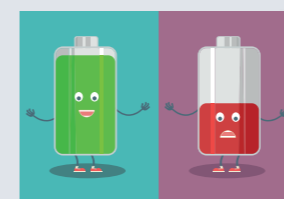
Поэтому, как только мы решили ввести в ассортимент батарейки, сразу разработали специальную конструкцию контейнеров для сбора батареек.



Уже сегодня в офисах продаж компании «Мир Упаковки» установлены эти боксы. И мы рассказываем нашим покупателям о том, как эта новинка влияет на чистоту нашей планеты.



- 1** Одна батарейка, сданная на утилизацию, равняется жизни двух деревьев, нескольких ёжиков и кротов или енотов.
- 2** Только одна правильно утилизированная пальчиковая батарейка спасает от загрязнения 20 м² почвы и 400 литров воды.
- 3** Выбрасывая использованную батарейку на улицу или в мусорный контейнер, надо помнить, что как только яд попадет на землю, он тут же разнесется по почве. К примеру, он с легкостью может попасть на поле с арбузами, а спустя несколько месяцев эти же арбузы окажутся у вас на столе.



ЭКСПЕРИМЕНТ

Если бросить батарейку минусовой стороной на стол с высоты 2–3 см, то заряженная останется «на ногах», а разряженная звонко отскочит и упадет. Таким образом можно узнать, заряжена ли батарейка. Батарейка, подкинутая над столом, упала? Значит, пора её утилизировать.



Опережая события на Восточном экономическом форуме, Министерство природных ресурсов РФ поддержало программу сбора батареек в переработку. Согласно подписанному соглашению пункты сбора появятся в основных крупных торговых сетях по регионам России.

Так что совсем скоро помогать окружающей среде будет еще проще! Компания «Мир Упаковки» — то место, где жители ДВ могут оставить использованные батарейки и тем самым помочь нашей планете.



ВИЛКИ-ПАЛКИ

С Новым годом, дорогие партнёры! Желаю, чтобы этот год подарил новые большие возможности и перспективы для процветания и успеха. Пусть в ваших домах будет счастье, в ваших сердцах — любовь, а в наших партнёрских отношениях — стабильность, доверие, честность, взаимопонимание и удача!

Коньрев Виктор Анатольевич,
директор компании «Вилки Палки»



МИНИСТЕРСТВО СЛАДОСТЕЙ

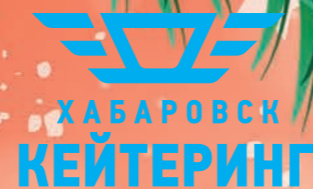
В Новом году — новых ярких событий, Новых идей вам и новых открытий, Новых партнёров, успехов, удачи, А от вложений — огромной отдачи! Мира, стабильности и процветания, Пусть исполняются все пожелания!

Александр Владимирович Казимирчук,
«Министерство сладостей»



Компания ООО «КАРИНА» поздравляет всех с наступающим 2019 годом и Рождеством. Пусть наступающий год принесет много приятных событий, счастливых моментов и будет насыщенным новыми планами, творческими идеями, хорошими новостями и финансовыми успехами! Пусть появятся новые перспективы и воплотятся в жизнь поставленные задачи. Желаем крепкого здоровья Вам и Вашим близким! Хорошего настроения и исполнения желаний в канун Нового года!

С уважением,
коллектив ООО «КАРИНА»



Партнёры и единомышленники, с Новым годом! Желаю нашему партнёрству дальнейшего плодотворного развития и роста. Пусть все дается нам легко, а креативные идеи сами приходят на ум. Пусть в мешке Деда Мороза найдутся золотые ключики, отпирающие врата к ещё большему благополучию!

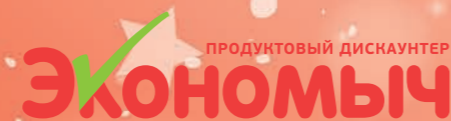
Ластовка Алексей Александрович,
генеральный директор
ООО «Хабаровск Кейтеринг»

АМБАР

Пусть год будет созидательным и плодотворным! Пусть семена планов и надежд дадут всходы в виде новых проектов и впечатляющих результатов. А вдохновения и сил хватит на то, чтобы раскрасить будни яркими красками!

Пусть добрым будем новый год! Пусть ярких красок привнесёт! Пусть созидание и труд Ростком успеха прорастут! Пусть детский смех вас вдохновляет, Природа силой заряжает! Амбар возможность вам даёт, Пусть будем вкусным Новый год!

Сеть продуктовых дискаунтеров
«Амбар».



Уважаемые Партнёры! Поздравляем Вас с наступающим Новым годом! Желаем Вам процветания и благополучия, новых успешных совместных проектов и неисчерпаемого источника креативных идей! Пусть этот год будет насыщен новыми планами, творческими событиями, хорошими новостями и финансовыми успехами!

Ваш «Экономыч»

МОСТОВИК

Дорогие партнёры!

С душевной теплотой и огромной благодарностью за сотрудничество поздравляем коллектив ООО «Мир Упаковки» с наступающим торжеством зимнего волшебства. Пусть в будущем году у Вас появятся возможности для выхода на новый уровень развития и покорения еще не завоеванных высот, неиссякаемого творческого вдохновения, креативных идей, энергии и оптимизма для воплощения смелых начинаний.

Желаем крепчайшего здоровья, растущего благополучия и личного счастья всем сотрудникам Вашей профессиональной команды, с которой, надеемся, в 2019 году мы будем продолжать также легко и приятно решать поставленные задачи и претворять в реальность взаимовыгодные проекты. И тогда покоренных совместно вершин станет еще больше!

Коллектив компании
ООО «Мостовик плюс»

8 МИНУТ



Поздравляем компанию «Мир Упаковки» с грядущими праздниками. Благодарим вас за надежность и стабильность нашего сотрудничества. Работа с профессионалами — это ценный опыт для нас. Желаем вам, чтобы наступающий новый год был насыщен творческими идеями, новыми планами, хорошими новостями и финансовыми успехами!

Развития, успеха и процветания вашей компании!»

Сеть столовых «8 минут»

РЕЖЕНТ

ресторан

Ресторан Режент поздравляет Вас с Новым 2019 годом!!! Желаем вкусной и сладкой жизни в новом году! Всегда рады встрече с Вами!!!

Ваш ресторан REGENT!

БЕРЕЗОВКА

Уважаемые партнёры!

Пусть Новый Год Вам принесет Удачу и везение. Не будет горя и забот, Обид и огорчения.

Пусть бизнес крепнет с каждым днем, Финансы Ваши множатся, Все важное произойдет, Дела удачно сложатся.

И в личной жизни будет пусть Любовь и понимание, Здоровье, радость, каждый день Приятное внимание.

Работа Ваша не легка, Бывает и не ладится, Но опыт Ваш поможет вмиг С любой проблемой справиться!

Коллектив компании
ООО «Хабаровский пищевой комбинат №1»



СЕДЬМАЯ СТОЛИЦА

Сеть супермаркетов «Седьмая Столица» поздравляет вас с Новым годом! Желаем, чтобы желание, загаданное под бой курантов, обязательно исполнилось, чтобы яркие огни и фейерверки подарили невероятное вдохновение и радость, чтобы этот праздник принёс с собой удачу и любовь.

Генеральный директор
Никонова Наталья Сергеевна



Дорогие друзья! Уходящий год был насыщенным и плодотворным. Он наполнил нас жизненной мудростью и силой. Пусть наступающий Новый год сопутствует дальнейшим успехам и достижениям, принесет радость, взаимопонимание, согласие и любовь. С Новым годом!

«Кебаб-Хаус»

УПАКУЙТЕ НАС ПО-НОВОМУ!

В Польше изобрели упаковку, которую можно съесть. Выпускница школы промышленного дизайна Ружа Рутковска представила революционный проект создания гастрономических пакетов для продуктов. Уникальность в том, что в этих пакетах продукты могут оставаться свежими до полугода. А когда в этих пакетах не станет нужды, их можно просто отправить в компост и даже съесть вместе с содержимым. Продовольственные пакеты не выпускают на фабриках, а выращивают. Это напоминает процесс созревания репчатого лука. Причем для этого не нужны свет, стерильные условия и какие-то сложные технологии.



Фруктовая туалетная бумага. Многие компании и магазины в Японии дают рулон туалетной бумаги клиентам в качестве подарка, чтобы показать свою признательность.



Стаканы из тыквы бутылочной могут решить проблему одноразовых стаканов, основатель фирмы Crème Design Юн Айзаки (Jun Aizaki) разработал решение этой проблемы. Это бутылочная тыква, или горлянка. Стаканчики НуО-Cups, или природные стаканы — это продукт, сделанный самой природой, которому, по словам Юна, требуется «дружеский толчок», чтобы вырасти в формах, напечатанных на 3D-принтере.



Ароматное свежее печенье доставляется горячим в упаковке в виде домашней старой плиты.



Очень удобная упаковка для пиццы, гибридная тарелка и салфетка, при этом руки всегда остаются чистыми.

«ЕЩЁ» — бренд, под которым выходит серия готовых супов. Продукт рассчитан на занятых молодых людей 18–30 лет, которые хотят поесть быстро и вкусно. Главной задачей было создание упаковки, которая ассоциируется с «домашней», «натуральной» едой и которая выделяется среди конкурентов. Решением этих задач стали нестандартная форма и рукописная графика.



Дизайн упаковки, в котором осветительные лампы обыграны в виде светлячков.



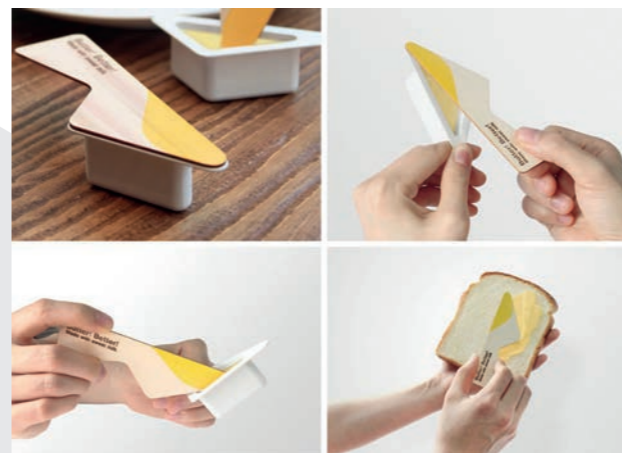
Шестигранный мед. Естественная форма — лучший способ показать натуральность продукта. Вы видите только форму и понимаете, что внутри упаковки. Мед должен выглядеть как мед. Вот почему эта упаковка настолько проста и чиста. Вы должны наслаждаться запахом и вкусом меда. Ничто больше не должно вас отвлекать.



Дизайнер студент Muhammet Uzuntas из Стамбула разработал концепт упаковки молока, которая имеет форму вымени коровы. Бутылка получила не только причудливую, но и достаточно эргономичную форму.



Это креативная упаковка масла, где крышка играет роль ножа. Если у вас под рукой нет ни одного столового прибора — не беда, вы всегда сможете сделать бутерброд!



Три вида сыра пармезан упакованы в форме карандашей и укомплектованы специальной точилкой. На обертке есть шкала, по которой можно ориентироваться, сколько сыра нужно наточить, к примеру, на одну порцию салата, а также видно количество калорий.



Бизнес входит в эпоху «КОПЧЕНИЯ»

АРКАДИЙ ЦУКЕР НАЗВАЛ СЕМЬ ГЛАВНЫХ ТРЕНДОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА



Аркадий Цукер,

генеральный директор Центра Стратегического Консалтинга, консультант по стратегическому маркетингу, бизнес-тренер

В одной из наших прогностических методик лакмусовой бумажкой развития бизнеса являются новые тренды на рынке общественного питания: нарождающиеся ресторанные тренды можно с большой долей вероятности перенести на весь потребительский рынок. Например, за эпохой расцвета суши следовал минимализм в одежде и интерьерах, мода на канбан, «дао тойота» и бережливое производство. А если в моду входят пиццерии, то мы четко понимаем, что вся потребительская культура разворачивается в сторону Европы, а точнее — в сторону итальянского стиля жизни. На рынке появляются итальянская одежда, обувь, мебель и оборудование, менеджмент также ориентирован на итальянскую модель поведения. Этот тренд господствовал определенное время, но вот параллельно с ним в моду начали входить бургеры. Значит, вектор развития потребительской культуры теперь направлен в сторону Америки. Причем если раньше бургеры были популярны в массовом сегменте, в основном среди молодежи, то 2-3 года назад мы увидели их в меню дорогих статусных

ресторанов. Таким образом, мы можем прогнозировать американизацию премиального сегмента, а следовательно — развитие рынка дорогих американских автомобилей, одежды, техники и так далее.

Анализ тенденций развития ресторанной культуры как метод прогнозирования развития рынка, на мой взгляд, может быть более точен, чем анализ того, что будет с курсом доллара. Именно рынок общепита наглядно показывает, в какие сценарии начал играть потребитель в реальной жизни. Таким образом, мы можем точно сказать, какие модели потребительского поведения будут наиболее вероятны в 2019 году и в какую сторону нам нужно разворачивать наш бизнес.

1. КУХНЯ РЕГИОНОВ: в моду входит кавказская, абхазская, тувинская, уйгурская, бурятская, сибирская кухня — отвлекаясь от поиска моделей потребления за пределами страны, потребитель переключает внимание внутрь. Соответственно, и в экономике вектор смещается от западных проектов к региональным, интересы регионов также преобладают: увеличивается приток инвестиций, растет популярность региональных проектов и персонажей. Ожидается, что и Москва также будет вкладываться в регионы более активно: к нам чаще будут приезжать столичные гости, вырастет число региональных форумов, станут востребованы компетенции специалистов из регионов. Более того, в связи с тем, что переносимые выше гастрономические тренды по большей части имеют восточный колорит, можно говорить о переориентации с Запада на Восток. Это долгосрочный тренд, который подразумевает исследование как восточных традиций питания, так и восточной моды, культуры, способов ведения бизнеса — Китай, Вьетнам, Индия станут нам ближе, чем когда бы то ни было.

2. КОПЧЕНИЕ. Сегодня правилом хорошего тона считается иметь в ресторане копильню и предлагать гостям копченые деликатесы по собственным рецептам. Ушло время шашлыков и стейков — их хотят, когда живут в эпоху шика, тонкого классного жирка. Копчение, напротив, удаление жира и высушивание влаги, оставляющие только самую суть. Это значит, что потребитель будет оптимизировать структуру потребления,

оставляя в приоритете самое главное. Для бизнеса же грядет время тотального снижения маржинальности. В эпоху свободного предпринимательства торговая надбавка составляла от 100 до 1000%. Но сейчас мы входим в эру регулярного бизнеса, когда надбавка составит от 10 до 35%, и это будет считаться нормой. Сравните: оплачивать свои расходы с прибыли в 100–300% или пытаться окупить бизнес и получить хоть какую-то прибыль с 25%. У «копченого» бизнеса совершенно другой тип структуры: организация рабочего пространства, планирование расходов, тип продвижения товаров и услуг, сервисные модели. Необходимо обучить себя совершенно новому типу мышления и отношений с партнёрами и клиентами. Это очень сложно, но иного выхода нет: любителей стейков становится все меньше.

3. КОФЕЙНИ НОВОЙ ВОЛНЫ. Современные кофе-бары сегодня дадут фору всем знаменитым классическим кофейням, потому что им удалось соединить культуру кофейни с культурой бара или клуба, где есть атмосфера открытого общения. Гость может разговаривать не только с теми, с кем он пришел, а практически со всеми, и в этом дружелюбии заключается успех заведения. Для бизнеса в целом это является примером новой сервисной модели. Раньше обслуживался сам процесс покупки — например, вы пришли в магазин и вам помогли подобрать одежду. Сейчас мы формируем клиентские сообщества и иницируем общение клиентов между собой. Клиенты, в свою очередь, отдают предпочтение тем компаниям, которые проводят клиентские события и встречи — создают комьюнити. Для многих это значит, что они не просто одеваются у известного продавца, а там, где одевается их сообщество, где можно встретить знакомых, вместе выбрать вещи, поинтересоваться, идет им это или нет.

4. КОФЕ С СОБОЙ, ЕДА С СОБОЙ — ВСЁ С СОБОЙ! В бизнесе существенно увеличится роль товаров и услуг, повышающих мобильность человека, его способность к быстрому передвижению. Например, если раньше квартиры покупались, чтобы в них жить и чувствовать стабильность, то сейчас — чтобы сдавать их в аренду и путешествовать по всему миру. Только вдумайтесь — даже недвижимостью обеспечивается человеку динамику: «Купите квартиру в Новосибирске, чтобы жить в Таиланде!» А уж любой другой товар тем более дайте нам с собой — мы будем есть, говорить, выбирать подарки и записываться к врачу по пути. Бизнесу, который привык обслуживать статику, необходимо срочно перестраиваться, потому что даже дома люди уже долго не сидят — им все время надо куда-то идти.

5. РЕСТОРАНЫ ОДНОГО БЛЮДА. Сегодня все чаще можно встретить либо универсальные рестораны, где можно поесть все, либо узкоспециализированные заведения: строганина-бар, вок-бар, пельменная, в которой может

быть сто видов пельменей, и гость понимает, что он пришел к экспертам по приготовлению этого блюда. Таким образом, формируется рынок поляризованного сегментного предложения: парикмахерские для мужчин, где оформляют только бороду и усы, стоматологии, где акцент сделан исключительно на имплантации, и так далее. Выживет бизнес, который перестанет хвататься за все и выберет узкий сегмент, где он станет лучшим.

6. ИНТЕГРАЦИЯ С ЦИФРОВЫМИ СЕРВИСАМИ. Цифровое меню, онлайн-конструкторы блюд — заказ блюд становится все более удобным. Но еда остается едой — картинка на сайте превращается в настоящее аппетитное и вкусное блюдо. Таким образом, бизнес, сочетающий цифровые сервисы с обслуживанием офлайн, будет иметь успех. Реальный товар ничем не заменишь, поэтому, например, интернет-магазин должен сочетать продажи-онлайн с наличием хорошего шоу-рума, офлайн-акциями и событиями для гостей.

7. ШКОЛЫ КУЛИНАРОВ. Многие рестораны активно учат детей готовить пельмени или пиццу, запекать мясо и стряпать пирожные. Это значит, что развитие получают бизнесы образовательного формата. Грядет эпоха обучающего маркетинга, в которую мы будем не агитировать покупателя приобрести наш товар, а учить потреблять его: правильно им пользоваться, улучшать и оптимизировать свою жизнь с помощью этого товара — формировать особую культуру потребления вокруг нашего товара или услуги.

Хоть мы и живем в эпоху быстрых перемен, им не стоит противиться. Европа создала свой основной капитал именно в период регулярного бизнеса, когда средняя торговая надбавка составляла 10–15%, а рентабельность 1–2%. Регулярный бизнес создает возможность капитализировать не материальные активы, а интеллект и компетенции, а это прямой путь к старту компаний с новой высокой маржинальностью. Apple, Google, Coca-Cola — узкоспециализированные компании, капитал которых имеет в основном нематериальную форму. Они вышли в лидеры мирового рынка именно в эпоху низкой маржинальности, в которую всегда требуется включать мозг. Когда торговая надбавка составляет 1000%, то и думать особенно не надо, но уже в ближайшем будущем пальма первенства на рынке будет принадлежать по-настоящему кипучим умам.

Отнеситесь внимательно к тем бизнес-трендам, которые будут определять развитие рынка в ближайшие несколько лет. Внимательно следите за ресторанными предпочтениями ваших потребителей. Если вы будете учитывать хотя бы три тренда из семи, то в новом году вас ждут удача и процветание.

С наступающим!

ИДЕИ УКРАШЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА С ПОМОЩЬЮ СВЕЧЕЙ

ВАРИАНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ ДОМА, ОФИСА, КАФЕ, РЕСТОРАНА СВЕЧАМИ ОЧЕНЬ МНОГО. ВАЖНО, ЧТОБЫ СТИЛЬ СВЕЧЕЙ СООТВЕТСТВОВАЛ СТИЛИСТИКЕ ПОМЕЩЕНИЯ, ОБЩЕМУ ИНТЕРЬЕРУ ИЛИ ПРАЗДНИКУ.

«Мир Упаковки» расширил линейку товаров для праздников.

В ассортименте появились свечи в банках, стаканах, витые и свечи-столбики разных цветов, в том числе золотые и серебряные.

Декоративные свечи — это прекрасная возможность украсить свой дом, зал ресторана, а для ритейла — расширить линейку праздничных товаров для своих покупателей.

Поставьте на стол или полку **несколько одинаковых свечей разной высоты**. Высоту можно отрегулировать, аккуратно обрезав свечу с нижнего края горячим ножом. Такое лаконичное украшение будет выглядеть очень стильно.

Используйте **декор ручной работы** для новогодних свечей простой формы: мешковина, шишки, еловые ветки, сухие или декоративные ягоды, палочки корицы. Дайте волю своему творчеству.

Поставьте **ряд низких свечей на зеркальную полку**. Когда вы их зажжете, они будут отражаться в зеркале. Это будет выглядеть очень эффектно.

Для расстановки свечей можно использовать **многоярусную полку или этажерку**. Вместо горшков с цветами поставьте на нее свечи. Огоньки, мерцающие через стекло, выглядят романтично и торжественно.

Свечи можно поместить **в низкую широкую вазу**. Налейте в нее воду и пустите плавать маленькие плоские свечи.

Для украшения дома, офиса, банкетного зала и иного помещения к праздничному событию прекрасно подходят **свечи в витой форме**.

Используйте свечи, представленные в ассортименте «Мир Упаковки». Создавайте красоту и праздничную волшебную атмосферу.

Коллектив компании «Мир Упаковки» от всей души поздравляет Вас и всех сотрудников Вашей компании с Новым Годом!

Желаем, чтобы 2019 год был насыщен новыми планами, творческими идеями, хорошими новостями и финансовыми успехами!

Уверены, что все замыслы воплотятся в жизнь, и всегда Вас будут окружать близкие люди, верные друзья и надежные партнёры.

Счастливого Нового Года!

Коллектив компании «Мир Упаковки»

МИР
УПАКОВКИ

Салфетки Elleair —
марка № 1 в Японии!

САЛОН КРАСОТЫ

СТОМАТОЛОГИЯ

elleair
エリエール
MADE IN JAPAN
№1 в Японии*

ПРИ ПРОСТУДЕ

ДЛЯ ДОМА

БУМАЖНЫЕ САЛФЕТКИ ELLEAIR

  mirupak.ru

Сделано в Японии

* №1 в Японии по суммам продаж всей серии из исследований Intage SRI «Рынок туалетной бумаги и салфеток 04.2016-03.2017»