Осень ´19

МИР УПАКОВКИ

ЭТО НАШ МИР

Андрей Викторович Гаврилов,
учредитель ООО «Мир Упаковки»

Идеальная упаковка должна облегчать использование товара и быть совершенно незаметной — таков, например, вафельный стаканчик для мороженого. Мы, собственно, всегда предлагали нашим клиентам именно такие варианты. Эффективные. Удобные. Экологичные.

Представляем вашему вниманию «зеленый» номер журнала «Мир Упаковки». Мы собрали полезную информацию по экологичным вариантам тары, упаковки и расходных материалов; предложили нашим читателям несколько элементарных способов сделать свой бизнес более «зеленым»; рассказали о самых актуальных эко-трендах — в том числе, конечно, и на примере нашей компании. Потому что вам, правда, стоит узнать, каким именно образом «Мир Упаковки» делает мир лучше. И, вполне возможно, присоединиться. В конце концов, это не только модно. Быть экологичным — ответственное, правильное и (не поверите!) выгодное поведение для любого бизнеса. Мы убедим вас в этом.

СОДЕРЖАНИЕ

4 ВСЕМИРНЫЙ СЪЕЗД 2019: ЭКОЛОГИЯ КАК ТРЕНД

5 ТРЕНДЫ: ТОП-5

6 ТО, ЧТО НАДО — И ТОЛЬКО

8 ПЛАСТИКИ И ЭКОЛОГИЯ: САМЫЙ КРАТКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ

12 ПЛАСТИК: В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

16 ЗДЕСЬ БУДЕТ ГОРОД-САД

17 ЗЕЛЕНАЯ КНИГА КОММЕРЧЕСКИХ ИДЕЙ

18 ЧИТАЯ ТРЕУГОЛЬНИК: ОРИЕНТИРУЕМСЯ В КОДАХ ПЕРЕРАБОТКИ

20 МЕНЯЕМ ПЛАСТИК НА ЭКОУПАКОВКУ

22 ЗЕЛЕНЫЙ СВЕТ

26 ДАВАЙТЕ ЭКОЛОГИЧНО?

27 С ЭТИМ ПОРЯДОК

28 ГРИЛЬ КАК CASUS

29 ЕСТЕСТВЕННЫЕ ВЕЩИ

34 КАК ПОМОЧЬ СВОЕЙ КОМПАНИИ ОРГАНИЗОВАТЬ РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА

35 КОМПАНИИ & ЭКОЛОГИЯ: В ТРЕХ СЛОВАХ

36 СПОРТ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ

38 #СПОРТ

39 #ТУРИЗМ

МИР УПАКОВКИ

mirupak.ru

Владивосток,
ул. Енисейская 23д, стр. 1,
тел. 8 (423) 220-05-82
office@mirupak.ru

Хабаровск,
пер. Промышленный, 8а,
тел. 8 (4212) 794-000
info@mirupakovki.ru

Южно-Сахалинск,
Проспект Мира 56/2,
тел. (4242) 55-60-20
sakhalin@mirupak.ru

Осень 2019.
Тираж: 999 экземпляров.

12+

ВЛАДИВОСТОК

ХАБАРОВСК

ЮЖНО-САХАЛИНСК

ДАЙДЖЕСТ

Всемирный Съезд 2019: экология как тренд

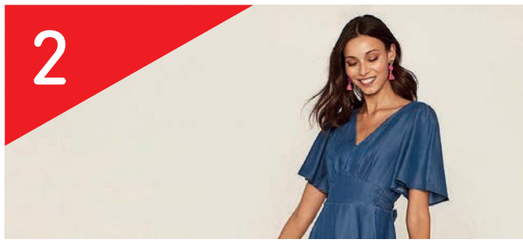
12–13 сентября в Хабаровске проходил традиционный Все**мир**ный Съезд — корпоративное мероприятие компании «Мир Упаковки». Делегаты от всех региональных дивизионов и департаментов компании обменивались опытом, обсуждали актуальные вопросы (как рабочие, так и глобальные), рыночные тренды, возможные векторы дальнейшего развития. Ключевые темы Съезда-2019 — это **«Экология: видение, стратегия»**. Мы изучили все доклады, выбрали самое интересное и полезное, убрали сухое и сложное, оформили оставшееся в емкий дайджест — чтобы вам легко работалось.

Тренды: топ-5

Отличное руководство для предпринимателя, готового ловить тенденции еще до того, как они превратятся в мейнстрим.

Старейший британский таблоид The Guardian считает, что 2019 — год осознанности и экологической ответственности; издание выделило пять набирающих силу трендов, которые вскоре будут влиять на жизнь каждого из нас.

Осознанное питание. Ученые обнаружили, что состояние сытости длится 10-12 часов — с момента приема пищи до момента полного усвоения полученных питательных веществ. Так что догма «есть по графику завтрак-обед-ужин» не верна, надо ориентироваться на внутренние ощущения и правило 10-часовых интервалов.



Этичная мода. В текущем году зафиксирован рекордный рост производства одежды и обуви из лиоцеллы — популярного эко-текстильного волокна, получаемого химическим путем из целлюлозы. Лиоцелла известна как «ткань будущего», выглядит как шелк, по свойствам близка к хлопку, более прочна и гипоаллергенна.

Экологичный туризм. По итогам исследования Booking.com (163 млн отзывов, 21 500 путешественников, 29 стран) установлено — лидирующим трендом стал эко-туризм. «Зеленые» отели более востребованы уже сейчас, а 86% путешественников стараются снизить негативное влияние на окружающую среду во время поездки.

Рост интереса к духовным практикам. Программы саморазвития и самопознания — на пике популярности; эксперты считают, что эта тенденция усиливается. Предсказывается формирование широкой прослойки населения, отличающейся значительно более осознанным и гармоничным взглядом на окружающий мир.

Экогаджеты. Ericsson Consumer Lab обнаружило, что 88% населения Великобритании хотят отслеживать свой уровень потребления вредных для экологии товаров, чтобы снижать их использование — например, с помощью умных «эко-часов», измеряющих количество выбрасываемого мусора.

Кроме того

Потребители стремятся **назад к простоте**. Крафтовое пиво и олдскульные барбершопы, натуральная косметика и органик-фуд… все это звенья одной цепи. Наш современник выбирает **осознанное потребление** — ему нужно знать, из чего и как именно сделаны товары. Люди интересуются **возможностью переработки тех или иных пластиков**, государства регулируют этот процесс, а бренды добровольно берут на себя соответствующие обязательства. С небольшим опозданием (разрыв постоянно сокращается) в российской действительности появляются передовые американские и европейские reuse-практики, превращение типа **«старое в новое»**. Такой **разрыв может даже стать преимуществом** — ведь мы заимствуем мировой опыт уже с учетом практических аспектов; у российского же бизнеса появляется точный прогноз трендов и время подготовиться к их неизбежному приходу.

То, что надо — и только

Разумное потребление входит в моду — почему ритейлу лучше перестать беспокоиться и начать действовать.

Разумное или ответственное потребление — одна из «фраз столетия» и актуальный тренд, оказывающий огромное влияние на все области современной жизни. ООН определило его как одну из глобальных общественных целей. Что же это такое? Все просто. Разумное потребление — это использование природных ресурсов только тогда, когда это необходимо. Вот основные принципы движения:

- Не накапливать ресурсы в любой форме.
- Уменьшать отходы за счет повторного использования.
- Использовать возобновляемые ресурсы.
- Внедрять продукты с большим циклом жизни.
- Делиться опытом с будущими поколениями.

Сторонники разумного потребления, например, призывают тратить деньги прежде всего на впечатления, а не на вещи; четко расставлять приоритеты, чтобы не тратиться на второстепенное; предпочесть аренду покупке; даже ограничиться не более, чем 100 вещами в собственности. Движение поддерживают государственные лидеры, знаменитости, мировые корпорации и бренды. Рассказываем, как предпринимателю найти общий язык с новым обществом разумного потребления.

Лозунг «ограничить потребление» едва ли найдет отклик в душах торговцев, верно? Нет. И на этом можно заработать. Начнем с простого — рациональная упаковка, эко-сумки, акцент на натуральные и экологически чистые товары. Ритейл уже движется в этом направлении, причем наценка на такие товары выше. «Эко-негативные» товары будут выводиться из ассортимента, но одновременно появится и масса новых предложений — сначала их будут продвигать блогеры, затем нишевые товары заинтересуют и сетевой ритейл. Сетевикам рекомендуется очень внимательно следить за мировыми эко-трендами, чтобы не упустить рынок на стадии роста.

Появляющиеся рынки проката вещей, реновации, переработки — пока невелики, но перспективны. Может возродиться забытая вроде бы профессия ритейлера-старьёвщика. Различные электронные C2C-площадки уже активизируются — в сети отмечается рост обучающих роликов, блогеров, коммерческих проектов по ремонту подержанных вещей и производству из них новых изделий. В моде крафтовые, гаражные, домашние производства. Возможен выход на рынок игроков нового типа, которые смогут наладить приём товаров на вторичном рынке — часть их будет утилизироваться, часть обновляться для перепродажи либо сдачи в прокат. Возврат «барахолки» и «блошиного рынка» на новом технологическом уровне с использованием Интернет-пространства требует и соответствующего решения — например, торгово-производственных комплексов, где подержанные товары принимаются, обрабатываются, обновляются и передаются на реализацию. В любом случае, осознанное потребление открывает перед современным ритейлом множество выдающихся возможностей.

Кроме того

Некогда популярные акции типа «Больше за те же деньги», «1+1=3», «Пятый товар бесплатно», любые подарки покупателям и подобные «техники разжигания жадности» — стали менее эффективны именно из-за набирающего популярность движения. По тем же причинам вышла из моды подчеркнуто чрезмерная или слишком роскошная упаковка — от содержимого ничто не должно отвлекать.

Многоразовые сумки, авоськи, шопперы, экосумки стали массовым явлением. Отдельные люди используют собственные емкости для товаров, включая контейнеры для готовой еды.

Отмечается рост отрицательных настроений по отношению к композитным материалам — ламинированные бумага и картон, упаковка с сочетанием полимерных пленок и металлической фольги, «слоеные пироги» другого рода более сложны в переработке. В целом, наблюдается стремление к использованию биоразлагаемых материалов. Независимо от того, какой материал используется — во главу угла в любом случае ставится разумная сдержанность потребления.

ВсеМИРный съезд

Пластики и экология: самый краткий путеводитель

Растворяясь в природе

99% полимерных соединений и пластмасс до недавнего времени производились из невозобновляемых ресурсов — каменного угля, природного газа и нефти. Экологичность классических пластиков всегда была большой проблемой... впрочем, ученые вроде бы разработали **особые присадки, которые позволяют таким полимерам полностью разлагаться в природе — это правда?** Расскажем все, как есть.

Вкратце, да — правда. Присадки существуют, они заставляют пластики из ископаемых материалов распадаться и почти никак не влияют на их свойства. Без оговорок, конечно, не обошлось — поэтому правильно будет говорить «условно биоразлагаемые пластики из ископаемого сырья».

Часто используются присадки на основе переходных металлов, которые в тепле становятся катализаторами и помогают полимерам разлагаться. Добавляются они на этапе производства, что ведет к удорожанию процесса — пластики с добавкой приходится обрабатывать очень быстро, чтобы не начался распад.

Популярны биоразлагаемые добавки, помогающие процессу распада полимеров под воздействием кислорода (оксо), ультрафиолета (фото) и воды (гидро). Добавки обычно используются для предметов, которыми человек пользуется меньше суток — пластиковых пакетов, одноразовой посуды и так далее. Иначе есть вероятность, что упаковка начнет разрушаться раньше срока.

Мифы о биоразлагаемой упаковке

• Добавление к любому пластику природных наполнителей — не делает его биоразлагаемым.

• Упаковка с биоразлагающей добавкой не разложится в мусорном ведре и на обычной свалке. Присадки заставляют пластик распадаться на более короткие фрагменты, для работы им нужен свет, кислород и бактерии — тогда полимерные цепи превратятся в углекислый газ, воду, гумус и минеральные соли.

• На российской свалке такой пластик, скорее всего, ляжет в слой полигона, окажется накрыт другим мусором, а в условиях невысокой среднегодовой температуры — распад будет идти очень долго. Хуже того, получившиеся мелкие фрагменты (микропластик) попадут в воду, в рыбу, в птиц.

• Попадание пластика с присадками в обычный пластик — очень негативно влияет на процесс переработки обычных пластиков, качество получившегося вторичного продукта драматически падает. Оксо-биоразлагаемые пластики необходимо собирать и перерабатывать отдельно.

Печально, но факт. В настоящее время биоразлагаемые пластики в российских условиях не актуальны — мы не готовы к требуемому уровню культуры оборота мусора, в обычных же условиях они скорее вредны.

Пластики и экология: самый краткий путеводитель

Пластик от природы

Разработаны способы производства пластиков, не уступающих по свойствам классическим — но не из ископаемых материалов, а из растительного сырья.

Сегодня исследователи уделяют все большее внимание биополимерам — пластикам из естественного возобновляемого сырья; прежде всего, изучаются три основные группы:

1. Материалы на базе крахмала — картофельного или кукурузного, обычно обработанного ферментами.
2. Полиэфиры из растительного материала — например, такова полимолочная кислота.
3. Материалы на основе древесной целлюлозы.

Мировой объем производства биопластиков — 2 110 000 тонн в год. 55% всех биопластиков производится в Азии — это связано с наличием площадок для возделывания сахарного тростника и кукурузы, дешевой рабочей силой, благоприятным климатом. 19% — Европа, 16% — Северная Америка, 9% — Южная Америка, менее 1% — Австралия.

Биополимеры могут быть существенно менее вредны для природы, чем обычные пластики — но есть и риски. Прежде всего, требуется развитая инфраструктура переработки мусора, система раздельного сбора отходов и система промышленного компостирования. Если этого нет, то такие материалы остаются на свалках и становятся источником парниковых газов.

Как разлагаются биополимеры?

Сначала разрушается структура полимера — под действием разных химических и физических факторов, например воды, воздуха и ультрафиолета. Вместо стойких макромолекул получаются короткие цепочки, которые уже могут усваиваться биологическими организмами — бактериями, грибами и так далее. Собственно, они и разрушают остатки до воды, CO_2 и метана.

Кроме того

Среди прочих полимеров особняком стоит группа «небиоразлагаемых пластиков из природного сырья» — в общем объеме мирового производства пластиков их доля невысока, не превышает 1% (поэтому такие пластики маркируются категорией 7 — Others). В числе самых известных:

- **PA-11 или Полиамид-11**. Производится из касторового масла. Используется для пленки и покрытий, нефтяных и газовых труб, топливных и пневматических трубок, катетеров и другого медицинского оборудования. Свойства, в общем, схожи с PA-12, полиамидом на основе нефти.
- **Био-МЭГ, или Био-моноэтиленгликоль**. Изготавливается на основе древесины твердых пород. Используется для ткани, бутылок, непищевой тары, композитных материалов.
- **PEF, или Полиэтилен-фурандикарбоксилат**. Производится на основе фруктозы и отходов кукурузы. Используется для пленок, бутылок, пищевой тары.

Еще в 2012 году объединение крупнейших мировых компаний — в том числе, Coca-Cola, Procter & Gamble, Ford, Heinz и Nike — договорились о совместной разработке биополимеров, которые не подвержены биоразложению; тем не менее, пока запланированных показателей использования их в бизнес-практике достичь не удается.

Кем приняты стандарты биоразлагаемости?

Существует Европейский стандарт (EN 13432), принятый Еврокомиссией и общий для всех стран ЕС. Есть множество стран, где органы сертификации признают стандарты друг друга в области полимеров, пластиков и компостируемых продуктов — если у вас есть сертификат EN13432, то нет необходимости дублировать анализы и получать американский ASTM.

ПЛАСТИК: В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

С 1 января 2021 г. в Евросоюзе будут запрещены производство и продажа одноразовых пластиковых изделий: столовых приборов, тарелок, соломинок для напитков, палочек для ушей, держателей для воздушных шариков; предметов из оксоразлагаемой пластмассы; пищевых контейнеров и емкостей из пенополистирола.

«Возможно ли это в принципе у нас? Возможно. Возможно ли это такими темпами? Невозможно. К 2021 году мы не будем готовы, чтобы полностью отказаться от этого пластика — посуды, приборов и т. д. Но **он уже включен в будущий «черный список» товаров**, которые с 2021 г. будут облагаться утилизационным сбором. Производитель заранее оплатит утилизацию этих товаров».

Сергей Иванов,
спецпредставитель президента по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта

14 000 000 000

единиц одноразовой пластиковой посуды в год выпускается в России.

77% тиражей — стаканчики и тарелки.

37%
37% выпускаемой продукции используют **сети фастфуда**.

26%
26% покупают **частные лица**, выезжающие на пикники.

21%
21% потребляют **кафе открытого типа**.

«Евросоюз собирается в качестве стандарта вводить отказ от пластиковой посуды; видимо, в какой-то момент и нам нужно будет этот вопрос рассмотреть. **Законодательно** — иначе это не отрегулировать».

Дмитрий Медведев,
председатель правительства РФ

60 000 000 000

пластиковых пакетов в год используется в России.

64%
64% **дальневосточников** покупают их на кассе.

41%
В Сибири так поступает 41% опрошенных.

42%
В Центральной России и Приволжском Федеральном Округе — по 42%

39,5%
В Москве — 39,5%.

В 30+ странах мира одноразовые пластиковые пакеты запрещено использовать на кассах; во множестве государств их оборот ограничен. В 2017 г. Совет по развитию гражданского общества при президенте РФ рекомендовал запретить их производство.

«Минприроды России [...] поддерживает мировую тенденцию за сокращение использования пластика. И мы готовимся к ограничению, нужно время, чтобы осознать и принять. Я против революционных движений, я — за эволюцию. Если вводить ограничения по 20% в год и это будет безболезненно, можно попробовать за пять лет [отказаться от пластиковой посуды]. **От использования пластика нужно уходить**, не нужно делать из этого трагедии».

Дмитрий Кобылкин,
глава Минприроды России.

ЧТО В РОССИИ: МНЕНИЯ*

Можно ли решить проблему свалок сокращением одноразовой упаковки в супермаркетах?

Да **47,4%**
Нет **46%**

29% выберут многоразовые тару и упаковку, если их будет удобно использовать.
50% готовы повторно использовать одноразовые пакеты и бутылки.
31% согласны отказаться от товаров в упаковке, которую нельзя переработать.

Во что вы складываете покупки?

В пластиковый пакет..... 64,7%
В свою авоську, сумку, рюкзак..... 22,5%
В многоразовую сумку..... 5,1%
В биоразлагаемый пакет..... 4%
В бумажный пакет..... 2,2%
Затрудняюсь ответить..... 1,5%

37% стали бы чаще посещать магазины, отказывающиеся от пластиковой упаковки.
4% посещали бы такие магазины при условии, что товары там были бы дешевле.
14% в любом случае ходили бы только в обычные магазины.

При каких условиях вы готовы отказаться от одноразовой пластиковой посуды, тары, упаковки?

Уже отказался, использую свою многоразовую тару и упаковку..... 16,6%
Если супермаркеты и кафе **сделают скидку** на покупку или товар..... 12,3%
Если **государство введет запрет** на одноразовый пластик..... 24,4%
Если станет удобно использовать многоразовую тару..... 29,0%
Не готов отказаться от одноразового пластика..... 13,6%
Затрудняюсь ответить..... 10,2%

32% готовы покупать продукты на развес в многоразовую тару;
47% скорее готовы к этому, нежели не готовы;
4% не хотели бы делать этого категорически.

Популярность разового пластика и готовность отказаться от него:

	Использую	Готов отказаться
Пакеты	88%	48%
Бутылки	93%	57%
Ватные палочки	82%	37%
Одноразовые салфетки	69%	43%
Упаковка для еды и десертов	5%	—
Посуда и столовые приборы	41%	74%
Трубочки для питья	40%	—

7% стараются снизить количество пластика в повседневной жизни;
43% никак не ограничивают себя в его использовании.

* Использованы данные «Левада-Центра» (18-24 октября 2018, по заказу Greenpeace Россия) и «Института общественного мнения».

70 000 000

тонн мусора выбрасывают в России ежегодно

2%
выброшенного сжигается

4%
перерабатывается

94%
отправляется на свалку

Общая площадь всех свалок страны — 4 000 000 гектаров. Это половина Сахалинской области.

3 500 000

тонн пластиковых отходов появилось в России в 2017 году

60%
их поступает из жилого сектора

24%
упаковка и одноразовая посуда в коммерческих предприятиях

10%
образуется при перевозке и обработке грузов

6%
пластик промышленного и строительного назначения

461 000

тонн пластика переработано всего

42%
ПЭТ-бутылки, их проще всего отделить от прочего мусора

20%
упаковочная пленка

24%
прочая упаковка

14%
прочие пластики

Переработка отходов без системы сортировки мусора практически невозможна — переработке поддается лишь до 10% смешанного мусора против более, чем 80% рассортированного. Отсутствие сортировки отходов сказывается и на отрасли переработок — например, существующие мощности по переработке ПЭТ-тары загружены лишь наполовину из-за дефицита чистого, подходящего для переработки сырья.

ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ

Во II квартале 2019 года в крае утвердят порядок раздельного сбора отходов — в соответствии с установленными нацпроектом «Экология» нормативами, к 2024 году 60% отходов должны поступать на обработку, а 36% на переработку. Вновь открыта мусороперерабатывающая станция «Южная», планируется построить объекты обработки отходов в Комсомольске-на-Амуре, Николаевске-на-Амуре, Советско-Гаванском и Ванинском районах; в Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре также планируются к постройке два объекта утилизации (переработки) отходов.

Ежегодно в Хабаровском крае собирается 722 000 тонн ТКО, перерабатывается менее 5%.

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

В 2020 году на «мусорную реформу» в крае потратят около 500 млн рублей. Средства выделяются из федерального бюджета и будут потрачены на объекты капитального строительства — реконструкцию владивостокского полигона ТБО на Холмистой, а также на строительство перегрузочных станций с линиями сортировки мусора в поселках Лазо, Липовцы, Новопокровка, Хороль, Черниговка, Чугуевка, в Михайловском районе и городе Лучегорске. Все объекты планируется завершить до декабря 2020 года.

Ежегодно в Приморском крае собирается 788 000 тонн ТКО, перерабатывается менее 5%.

САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Запускается новая сортировочная станция на полигоне Известковый (с функцией полумеханизированной сортировки отходов), построено 170 контейнерных площадок с евроконтейнерами для раздельного сбора мусора, вводится система заглубленных мусорных контейнеров. В течение ближайших 7 лет область направит около 6,5 млрд рублей на строительство 18 мусороперерабатывающих комплексов (это 57 новых объектов) и рекультивацию старых полигонов. К 2024 году Сахалин (без учета Курил) планирует обрабатывать до 60% ТКО, направляя на вторичное использование не менее 36% таких отходов.

Ежегодно в Сахалинской области собирается 225 000 тонн ТКО, данные о переработке отсутствуют.

ЗДЕСЬ БУДЕТ ГОРОД-САД

Три города, которые смогли.

Любляна, Словения. Отличный пример того, что город «с советским менталитетом» может совершить резкий рывок в экологическом сознании. Самых низких в Европе затрат на обработку мусора (8 € в месяц) вполне хватает, чтобы обеспечить раздельный сбор 61% всех бытовых отходов и переработку 59% во вторичное сырье. В 2014 году Евросоюз предложил Любляне строительство мусоросжигательного завода, но сжигать было уже нечего — в 2025 году на полигон для захоронения будут вывозить всего около 60 кг на жителя в год. Сборщик приходит за мусором прямо в квартиру, причем несортированный мусор вывозится гораздо реже.

Сан-Франциско, США. Один из самых густонаселенных городов США перерабатывает все свои бытовые отходы. 99% жителей города сортируют мусор. Ничего не сжигается и не отправляется на полигон. Все рестораны обязаны собирать пищевые отходы, бизнес штрафуется за неверную сортировку. Полностью запрещены одноразовые пластиковые пакеты.

Камикацу, Япония. Небольшой город в префектуре Токушима известен самой продвинутой в мире системой сортировки мусора — здесь он делится на 34 категории. Программа была запущена в 2003 году, и сегодня Камикацу не производит отходов вообще — представители муниципалитета говорят, что это позволяет экономить около трети городского бюджета.

1 000 000 пластиковых пакетов используется в мире в минуту.
Каждый из них живет около 12 минут.
Только 1/200 перерабатывается.

ЗЕЛЕНАЯ КНИГА КОММЕРЧЕСКИХ ИДЕЙ

Превращаем экологическую ответственность в чистую прибыль.

Amazon, «Упаковка без стресса»
Программа запущена в конце 2008 г. — по желанию клиента, товар может быть отправлен без дополнительной упаковки, пластиковых стяжек, проволоки. За 10 лет сэкономлено 244.000 тонн упаковки и тара для ~500 млн посылок. Экономический эффект компания описывает как «колоссальный».

Tesco
Можно приносить свои контейнеры — когда клиент подает свою упаковку, сотрудник взвешивает необходимое, заворачивает в переработанную бумагу, наклеивает ценник и кладет в контейнер покупателя.

Marks & Spencer
В конце 1960-х годов ввел многоразовые системы упаковки при перевозке — экономит около 20 000 единиц тары ежегодно. 99% предложений кафе магазинов подается на фарфоре — это экологичнее, выгоднее и гораздо больше нравится клиентам

LIDL, Великобритания
С сентября 2018 г. не применяет черный пластик для продуктовых подложек — темные пластики не распознаются автоматикой мусоросортировочных станций и большей частью попадают на захоронение. Это снижает объемы мусора на полигонах на 50 тонн в месяц. Такой же политики придерживается и английская сеть Co-OP, и множество других ритейлеров по всему миру.

Iceland, Великобритания
Разрабатывают замену пластиковых втулок в чековых рулонах на перерабатываемую альтернативу — это сократит потребление втулок на 600.000 штук в год. Запустили проект перерабатываемых продуктовых подложек, непластиковой упаковочной пленки, непромокаемую перерабатываемую основу для упаковки. Доставляет заказанные онлайн товары в многоразовых корзинах без упаковки.

Morrisons, Великобритания
Гости кафе сети супермаркетов, у которых есть собственная кружка получают скидку. Многоразовые бутылки можно бесплатно наполнять питьевой водой. Можно взвешивать продукцию в собственных контейнерах. Убрана вся защитная пленка с сезонных овощей.

ALDI, Германия
С 2010 года использует многоразовую тару для фруктов и овощей — это экономит более 30 тысяч картонных коробок ежегодно.

REWE, Германия
Использует естественный брендинг — лазерное нанесение маркировки прямо на фрукты и овощи. Это экономит около 50 млн клеящихся ярлыков в год и около 50 т упаковочного материала

ЧИТАЯ ТРЕУГОЛЬНИК:
ОРИЕНТИРУЕМСЯ В КОДАХ ПЕРЕРАБОТКИ

Немного о кодах на изделиях из пластика — что стоит за каждым знаком.

Подготовили для вас небольшой справочник по кодам переработки материалов — той их части, что касается упаковки, одноразовой посуды, приборов и тому подобного. «Треугольник переработки» содержит сразу массу информации, но основное — вот что. В самом треугольнике указывается код материала — например, для пластиков взят диапазон от 1 до 19; исключением можно назвать № 7, куда (кроме разных биопластиков) включены и некоторые природные материалы. Верхняя строчка показывает степень возможной переработки — сколько материала было (справа), сколько его будет после переработки (слева). Нижняя строчка — общепринятое наименование материала.

ПЭТ / PETE / PET
Полиэтилентерефталат

Дешевый, практичный, прочный, безопасный материал. Разработан в Великобритании в конце 30-х годов XX века, в СССР был известен как «лавсан». Один из самых массовых пластиков в мире — так, из него делается подавляющее большинство пластиковых бутылок для напитков и масел. Основные недостатки — хорошо пропускает ультрафиолет и углекислый газ, что влияет на сроки хранения продуктов в такой таре. Отлично подходит для переработки — измельченный механическим способом и превращенный в гранулы («флексы») ПЭТФ практически не меняет своих свойств и может использоваться для термолитья новых изделий. В естественных условиях разлагается до 500 лет.

-20/+90

ПВХ
Поливинилхлорид

Третий по популярности пластик в мире, но его потребление постепенно сокращается — прежде всего, из-за сложной утилизации и проблем, связанных с возможным выделением вредных для здоровья фталатов. ПВХ обычно используется в технических целях и жителям России известен прежде всего как материал пластиковых окон. Кроме того, из ПВХ делают упаковочную пленку (в т.ч. термоусадочную), некоторые контейнеры, плотные сумки-чехлы и так далее. Не стоек к воздействию алкоголя. В естественных условиях разлагается до 450 лет. Категорически запрещено сжигать без специального оборудования.

-70/+60

ПНД / HDPE
Полиэтилен низкого давления

ПВД / LDPE
Полиэтилен высокого давления

Это получаемые двумя разными способами виды полиэтилена — вещества, впервые синтезированного в 1899 году, получившего распространение в начале 1930-х годов, а сегодня ставшего самым популярным пластиком в мире. Полиэтилен безопасен для человека; проблему представляет полиэтиленовый мусор, который в естественных условиях разлагается до 1000 лет — причем не полностью, а распадаясь на более мелкие фрагменты. Между тем, в 2002 году в мире выпускалось до 5 трлн. пластиковых пакетов ежегодно — это большая проблема, из-за которой множество стран ограничили производство и оборот таких пакетов. Полиэтилены всех видов можно перерабатывать и использовать повторно. Два факта на заметку: 1) целлофан — совершенно другое вещество; 2) пакет из HDPE шуршит, а пакет из LDPE — гладкий.

-50/+70

ПП / PP
Полипропилен

Второе место в списке самых популярных пластиков мира — 26% мирового потребления полимеров приходится на полипропилен. Прочный, термостойкий (плавится при 175°), почти не подвержен растрескиванию, химически стоек. Превосходный материал для изготовления упаковочной пленки, мешков, пищевых контейнеров и вообще тары — 36% всего потребляемого в России PP идет именно на эти цели. Безопасен, из него производят в том числе детские игрушки и медицинские шприцы. Допускает переработку и повторное использование. В естественных условиях разлагается до 400 лет.

-10/+100

ПС / PS
Полистирол

Один из самых старых известных видов пластика, открытый еще в 1839 году. Очень устойчивый химически, в силу чего используется для изготовления множества предметов торговой упаковки (стаканчики для йогурта, мясные лоточки, коробочки под овощи и фрукты). Не стоек к воздействию алкоголя. Материалы из PS категорически запрещено нагревать до высоких температур и сжигать без специального оборудования — при этом выделяется чрезвычайно ядовитый стирол. PS плохо поддается переработке, из-за чего его использование все больше ограничивается по всему миру. В естественных условиях разлагается до 800 лет.

-0/+50

Багасса

На каждые 10 тонн переработанного сахарного тростника остается около 3 тонн багассы — массы, примерно на 80% состоящей из целлюлозы. В 1937 году в Перу был разработан метод изготовления из нее материала, напоминающего картон; сегодня этот процесс доведен до совершенства — посуда из багассы получается красивая, белая и бархатистая на ощупь. Это прекрасный экологичный материал, его недостаток — относительная нестойкость к воздействию воды, стакан из багассы придет в негодность примерно через 3-4 часа. В естественных условиях разлагается до полугода.

-20/+100

Пшеничное волокно

Продукция из отходов производства пшеницы известна с древнейших времен, однако в середине XX века использование соломы вышло на новый уровень — ее научились прессовать при повышенной температуре. Получался очень прочный картон, немного сероватого оттенка и шероховатый на ощупь. Такая посуда жиро- и водонепроницаема, отличается высокими термоизолирующими свойствами. Влагостойкость относительно невысокая, но стакан с горячим чаем продержится много часов, прежде чем начнет протекать. В естественных условиях разлагается до полугода.

-20/+100

Кукурузный крахмал

Около 80% этого материала составляет натуральный кукурузный крахмал, оставшиеся 20% — различные связующие вещества, основным из которых является полипропилен. Это универсальный, довольно экологичный материал. Выглядит и ощущается как пластик, может быть любого цвета (неокрашенный, самый экологичный вариант, светло-кремового приятного оттенка). Почти полностью разлагается в естественных условиях за срок от полугода до 3 лет; тем не менее, его рекомендуется подвергать промышленному компостированию. Посуда из него даже более прочна, чем из обычного пластика.

-20/+100

ПЛА / PLA
Полилактид

Биоразлагаемый, биосовместимый, термопластичный биополимер — мономер молочной кислоты, получаемый из возобновляемых ресурсов (например, кукурузы и сахарного тростника). Быстро, до полугода, разлагается в естественных условиях. Годится для промышленной переработки и промышленного компостирования. Очень экологичен. Безвреден для живых существ — например, широко используется в медицине для имплантатов, штифтов и винтов, которые постепенно «растворяются» в организме. Из ПЛА производится посуда, бутылки, упаковочная пленка, пакеты для компоста и растений, многое другое.

-20/+50

МЕНЯЕМ ПЛАСТИК НА ЭКОУПАКОВКУ

Экоупаковка в вопросах и ответах — от первого лица.

Сергей Равшанович Исаев,
руководитель группы компаний
(г. Комсомольск-на-Амуре)

Каждый наш бизнес должен менять мир к лучшему. Поэтому мы создаем продукты, качество которых можем гарантировать. Качество для нас — не только контроль на всех этапах производства, но и уверенность в безопасности для здоровья человека и природы. Не слишком радует, что большая часть упаковки сегодня — пластик. Такая упаковка может разлагаться десятки лет, поэтому мы постепенно переходим на экологичную упаковку для всей группы компаний. Наши продукты должны быть упакованы в экологичную тару и упаковку.

— Для каких продуктов и целей вы используете экоупаковку?

— Изначально мы хотели обновить упаковку для формата на вынос в «Сушишоп». Что нас к этому подтолкнуло? Мы захотели сменить пластик на экологичную упаковку, потому что мы заботимся об экологии и о наших клиентах. Компания-франчайзер такой вариант не предусмотрела, пришлось на время отказаться от этой идеи. Но в холдинге есть еще несколько направлений, так что мы решили постепенно вводить экоупаковку там, где это возможно.

Например, мы используем крафт-пакеты для доставки еды. Они удобны, вместительны, продукт в них «дышит». Утилизируются такие пакеты легко, не вредят окружающей среде. Для горячих напитков заказываем картонный манжет на стакан, это бережет руки наших клиентов и создает комфорт.

— В чем вы видите преимущество экоупаковки перед пластиковой?

— Она отлично выглядит и очень приятна на ощупь. Эстетика внешнего восприятия продукта очень важна. Есть и другие основания: знаете, почему бургеры в коробочках из кукурузного крахмала выглядят аппетитнее? Этот материал не позволяет бургерам покрываться конденсатом, то есть при доставке сохраняется свежий вид, не страдает вкус. А брускетта, поданная на пергаменте — смотрится более привлекательно, чем на обычной тарелке.

— Готовы ли вы на сегодня отказаться от пластиковой упаковки?

— Переход должен быть плавным. Сегодня пластик в ряде случаев незаменим — он герметичен, можно упаковывать соусы и морсы, удобно штабелировать контейнеры с едой. Мы очень верим, что технология экоупаковки и тары уже в ближайшем будущем даст нам еще больше возможностей.

— Планируется ли брендирование эко-упаковки?

— Сегодня думаем над этим. Возможно, в первую очередь будем брендировать бумажные пакеты для доставки. Затраты небольшие — если брендировать партию сразу для нескольких компаний, эти вложения окупятся и увеличат силу бренда.

— Вы заказываете пергамент, пакеты, стаканы, коробки для бургеров, пиццы, салфетки и многое другое именно в «Мир Упаковки». Почему?

— Раньше мы пользовались услугами разных поставщиков, считая это правильным. Цены примерно у всех одинаковые. Но не всегда цена имеет решающее значение. Для эффективной работы наших компаний очень важен страховой запас — так мы уверены в том, что упаковка в необходимом количестве всегда есть на складе «Мир Упаковки». Нравится, что не только продадут запрошенное, а обязательно предложат варианты, посоветуют, подскажут от чего и вовсе стоит отказаться. Наш менеджер всегда оперативно реагирует на вопросы, заявки быстро обрабатываются. Очень удобно заказать в одном месте и не тратить время на документооборот, приемку продукции от разных поставщиков. Вместе нам легко работать!

СЛИVКИ И ОБЩЕСТВО

Кофейня «СлиVки и общество»

Свежие круассаны и «улитки», чашечка ароматного кофе из качественно обжаренных зерен, с любовью выбранная посуда, располагающий к отдыху интерьер — книги, свечи, подносы, аксессуары и удобные кресла. Всё для комфорта наших гостей.

МУКА ВОЛШЕБСТВО ВКУСА

Пекарня «Мука»

Традиционные рецепты и новинки, хлеб и десерты, торты и булочки — всё только свежайшее (еще мы предлагаем чай, кофе и морсы). Вся продукция изготавливается вручную, небольшими партиями, из наилучших натуральных ингредиентов. Мы славимся вкусом.

СУШИ ШОП

Сушишоп

Вкусные азиатские блюда. Выгодные предложения, конкурсы и подарки. Никаких официантов и жесткая фирменная программа контроля качества — так мы снижаем издержки и обеспечиваем вам доступный продукт высшего класса.

МЯСО — СИБИРИАН БУРГЕРС — ROOB

Мясо|Roob

Суровая бургерная — атмосферное место, ультрамодный дизайн, компания друзей. Мы делаем крафтовые бургеры — авторская булочка, котлета из мраморной говядины, выдающиеся соусы. Фишки. Тусовка. Программа лояльности.

ЗЕЛЕНЫЙ СВЕТ

Экологическая ответственность как обязательство лидера, главные по трендам, преимущества «чистого бизнеса» и другие наблюдения от Андрея Гаврилова, основателя компании «Мир Упаковки».

СООТВЕТСТВОВАТЬ СТАТУСУ

У любой компании есть цель, смысл существования. В нашем случае она оформлена в сжатую, почти лишенную красивых слов миссию — большей частью, это описание способа, которым компания зарабатывает деньги... плюс прикладного плана пояснения и ограничения. Например, там написано, что мы B2B — поэтому наши торговые точки скорее находятся на торговых базах или в местах, куда удобно подъехать на машине, чем в центре, возле автобусной остановки. Помимо прописанного «способа», есть совместные прописанные «Ценности Компании». Так вот, есть там фраза «Мы привержены экологичному ведению бизнеса». Это скорее про дружественность к людям, внутри компании и вне — но включает и природу вокруг нас. При том, что компания отдает себе отчет, что в силу рода деятельности, и даже самого названия — «Мир Упаковки» очень легко обвинить в экологически безответственном предпринимательском поведении. На самом же деле мы еще очень давно поставили перед собой задачу — «Всегда предлагать альтернативы и экологичные варианты решения задачи клиента!».

> И я понимаю, конечно, что у многих упаковка ассоциируется с пластиковыми пакетами, трубочками и бутылками. **Но вообще-то надо бы спросить себя — бутылка плавает в океане потому, что ее произвели и продали? Или все же потому, что ее туда бросили?**

Доказательства из жизни. Есть очень известная компания Huhtamaki (ее клиенты международные компании уровня McDonald's, KFC). Она в том числе производит экологически чистую одноразовую посуду Chinet, которая делается из вторично переработанной бумаги — кстати, замечательная посуда, очень легкая и прочная. Так вот, еще в 2006 году производитель признал «Мир Упаковки» лучшим продавцом Chinet в России — и наградил поездкой на завод в Норвегии, где она производится.

Еще пример. Мы собираем использованные батарейки. Немногие знают, что это не прибыльное, а наоборот — затратное мероприятие. Как-то одна экологическая общественная организация принесла нам почти 200 кг. Девушки из организации сделали фотографии передачи батареек, потребовали отчет об утилизации, даже ожидали материальной благодарности! Они не знали, что сбор батареек — это не PR, не продвижение себя, а осознанное ответственное поведение. Нашей компании отправка батареек на переработку на челябинский завод «Мегаполисресурс» обходится в 10 тысяч рублей за тонну.

Для меня важен тот факт, что мы очень давно в экологическом тренде. Мы всегда предлагали, предлагаем и будем предлагать клиентам eco-friendly аналоги привычных товаров. Но нужно понимать, что, когда уличному кафе нужны стаканы, мы обязаны предложить им выбор доступных решений. И если 10.000 пластиковых стаканов будут стоить 8 тысяч рублей, а бумажных — 35 тысяч... ну, скорее всего предприниматель выберет то, что дешевле.

Мы предлагаем. Выбирает покупатель. То, что мы делаем ежедневно — убеждаем клиентов в том, что стоит принимать экологически верные решения. Есть такая «теория разбитых окон», если кратко — меньшинство создает изменения, большинство начинает измененному соответствовать. «Мир Упаковки» учитывает позитивные изменения и дает им зеленый свет. И это тоже одно из неотъемлемых обязательств лидера рынка.

> «Мир Упаковки» — это почти 800 сотрудников, 3 территориальных дивизиона, десятки торговых залов, 35000 постоянных клиентов. Мы ведущие в регионе поставщики упаковки и расходных материалов для бизнеса. Одна из немногих компаний такого уровня в России, большая по любым меркам. **Лично моя функция в компании — отвечать за то, чтобы мы вели себя как лидеры.** В том числе, и в плане экологической ответственности.

Андрей Гаврилов на заводе Huhtamaki. 2006 год.

Могу сказать, что сегодня продать 2 бумажных стакана для нас выгоднее, чем 10 пластиковых... это при том, что бумажные дороже и наценка на них существенно ниже. Потому что мы уже очень давно с этим работаем, своевременно создали базу, четко понимаем всю специфику и уже умеем на этом зарабатывать.

Сейчас мы продаем более 200 наименований экологически чистых решений — это картонные стаканы, посуда и контейнеры из сахарного тростника, крафт картона, коробочки, тортницы, шпагаты, столовые приборы из дерева и многое другое. Мы готовы перейти на расходные материалы, которые не наносят вред окружающей среде... вчера!

ЭКОЛОГИЯ КАК ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Почему мы выбрали для себя быть ответственными? Да все очень просто — мы дальневосточная компания, мы здесь живем. Наш план — играть вдолгую и играть хорошо! И сейчас свое название, «Мир Упаковки», мы «читаем» для себя не как продажа упаковки, а как улучшение качества жизни через расходные материалы, как «Упакованный офис», «Упакованная жизнь». И разве должен красивый офис, удобная жизнь создавать за забором свалку? Ведь тогда жизнь улучшается только у вас лично...

Сейчас активно обсуждается вопрос грядущих изменений в законодательстве, которое в обиходе вообще называют чуть ли не «Законом о запрете пластика». На последней выставке RosUpack было более 650 компаний, лидеры в своих областях. Общий настрой в том, что есть общая уверенность, что государство готово уже сгенерировать какие-то новые правила — в рамках общемировой тенденции.

Но... тревожит ли нас новая политика по пластику, потеряем ли мы в прибыли? Нет. Нам, если честно, это на руку.

Другое дело, что по старинной российской традиции эта хорошая инициатива может вылиться в прямой запрет чего-нибудь. Или, скажем, еще один налог. Или просто не разберутся и перегнут палку, как это часто бывает. Вот вы знаете, что самый обычный ПЭТ (из него сделаны бутылки для воды) является чуть ли не единственным пластиком, который можно полностью перерабатывать и снова запускать для упаковки пищевых продуктов? Его закатывают между слоями первичного материала и используют повторно, раз за разом — иногда совмещая с прессованной бумагой или продуктами переработки сахарного тростника. Так делают во всем мире! Если перейти на ПЭТ, отказаться от полистирола, ПВХ и полипропилена и наладить сбор и переработку — количество мусора можно будет сократить многократно. Если. Я очень надеюсь, что государство глубоко разберется в вопросе и не станет запрещать все без разбора.

В эпоху Высокого Средневековья — это с XI по XIV века — появился обычай, давший нам расхожее выражение «менять как перчатки». Вилки тогда популярностью вроде как не пользовались, ножи за приличными столами были запрещены во избежание, так что за трапезой аристократы надевали перчатки, брали что хотели, отведывали, а перчатки просто выбрасывали (примерно, как в современных бургерных). Но сегодня в моде 3R — «Reuse. Reduce. Recycle». На нашем, соответственно, «Многократное использование, сокращение потребления и переработка отходов».

ДАВАЙТЕ ЭКОЛОГИЧНО?

Три самых-самых простых способа помочь нашей планете.

REUSE

Используем многократно — шопперы и экосумки. Во-первых, как говорится, это красиво. Авоськи и многоразовые экосумки для покупок (они же шопперы) — модно, актуально и производит впечатление. Во-вторых, это более экологично — многие такие товары используются дольше, возвращаются в природу быстрее, да и делаются зачастую из вторичного сырья.

REDUCE

Сберегаем. Активисты придумали массу хитростей — и, хотя некоторые из них подойдут только самим активистам... есть и варианты, доступные обычным людям. Спички вместо зажигалок. Один большой пакет в магазине вместо нескольких меньших. Весовые, а не заранее упакованные овощи и фрукты. Листовой чай вместо пакетированного, который содержит микропластик. Стоит настроиться на бережное отношение к природе, как подобные способы найдут вас сами.

RECYCLE

Перерабатывайте. Во многих городах уже действуют мобильные или даже постоянные пункты приема на переработку отдельных видов мусора — ближайший к вам легко найти в интернете. Люминесцентные или современные энергосберегающие лампы обычно принимают в специализированных компаниях. А батарейки можно оставить во всех торговых залах «Мир Упаковки», кстати.

С ЭТИМ ПОРЯДОК

Как «Мир Упаковки» делает замечательные с точки зрения бизнеса собственные склады — замечательными с точки зрения экологии.

Первый собственный складской комплекс приобретен и оборудован компанией «Мир Упаковки» еще в 2003 году — это был ангар, площадью около 1800 м² и немного земли вокруг. В 2013 появился первый автоматизированный современный склад в Хабаровске, двумя годами позже — во Владивостоке. Сегодня у компании два распределительных центра, оснащенных WMS-системами компьютерного контроля — общая площадь всех складов компании превысила 23000 м², а объемы отгружаемого товара достигли 150000 м³/год. Вскоре к ним добавится еще 8000 м² новейшего склада класса А, который строится сейчас на площадке ТОР «Хабаровск». Хотите понять масштабы? Например, площадь хабаровского терминала (12900 м²) — это одно футбольное поле плюс три хоккейных (и еще останется на пару баскетбольных площадок). Склады «Мир Упаковки» — целый отдельный мир, устроенный сложно и с умом. И компания старается сделать так, чтобы этот мир оказывал как можно меньше влияния на наш собственный.

Хабаровск

Владивосток

REUSE

Используем многократно. Так, мы заменили стрейч-пленку внутренней логистики на многооборотные подложки. Во-первых, они экологичны — подлежат 100% переработке, изготовлены из вторичной бумаги без клеевой основы. Во-вторых, технологичны — надежно фиксируют товар на паллете, обладают водоотталкивающими и противоскользящими свойствами, могут использоваться с пищевой продукцией и применимы для любого вида упаковки продукции.

REDUCE

Сберегаем. «Мир Упаковки», конечно, использует энергосберегающие светодиодные лампы. Наш тепловой пункт оснащен погодозависимой автоматикой — это помогает экономить топливо и снизить уровень выбросов в атмосферу. Сам склад спроектирован и построен так, чтобы минимизировать утечки тепла. Используется только электротранспорт.

RECYCLE

Перерабатываем. Мы сортируем мусор, отделяем пластик от бумаги и пропускаем их через пресс. Бракованные бутылки, использованная стрейч-пленка, любые пластики прессуются и сдаются в специализированное учреждение на переработку; то же происходит с обрывками упаковочной бумаги, картонными коробками и подобными вещами.

Чтобы вам легко работалось.
И легче дышалось.

ГРИЛЬ КАК CASUS

Casus Grill — стильный и компактный гриль от датских дизайнеров. И он максимально «зеленый».

Тащить с собой свой гриль, запас угля, жидкость для розжига — и потом неизбежно везти большую часть этого обратно (не самым чистым и сильно пахнущим). Раньше и выбора-то не было, верно? Теперь есть. **Одноразовый Casus Grill — это раскладываемая в мангал картонная коробка с бамбуковой решеткой, выстеленная лавовым камнем и сразу наполненная высококачественным бамбуковым углем.** Розжиг и бамбуковые щипцы в комплекте. Просто? Как все гениальное! Гриль уже получил массу премий — Danish Design Award в 2017, Best Innovation на National Hardware Show USA в 2019, «Выбор жюри» Truffaurd Award France-2019, Best Sustainable Product в GIC Show Canada в 2018... множество престижных наград.

Casus весит около 1 кг и собирается за минуту — раскладываем ножки, устанавливаем на плоскую поверхность (можно и на стол, корпус не нагревается), поджигаем уголь с четырех углов. **Примерно за 5 минут гриль набирает рабочую температуру** в 200 °C, которую способен удерживать около часа — можно готовить. Когда закончите — можете сжечь, закопать, залить водой и оставить в кустах (да-да). **Casus Grill абсолютно безопасен для природы** и полностью сольется с ней всего несколько дождей спустя.

А вот **щипцы**, пожалуй, мы оставим себе. Они красивые и выдержат явно еще не один сеанс.

Простите за вкусные фото. Вы, вероятно, на работе?

ЕСТЕСТВЕННЫЕ ВЕЩИ

Собрали справочник по экологически дружелюбным материалам — они могут заменить классические решения уже сейчас и помогут бизнесмену оставаться в «зеленом» тренде (не теряя при этом деньги).

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО? Потому, что пластик разлагается 500+ лет — а тарелка из, например, багассы превращается в органический компост за 60 дней. Есть, впрочем, и вполне деловые причины. Исследование «Института Общественного Мнения» (2018) показало, что 37% россиян стараются покупать товары без пластиковой упаковки. Даже если они дороже. Еще людям обычно нравится внешний вид эко-материалов; ну, согласитесь — они и впрямь замечательно выглядят.

ЕСТЕСТВЕННЫЕ ВЕЩИ: НАСТОЯЩЕЕ

Многие eco-friendly решения уже хорошо знакомы клиентам «Мир Упаковки»; предложить альтернативу привычной упаковке и расходным материалам — одна из важнейших на сегодня задач компании. Многие наименования уже перешли в постоянный ассортимент и всегда есть в наличии на складах, другие же — можно заказать.

Тарелки, стаканы, столовые приборы и прочую одноразовую посуду можно **делать из биопластиков**. Одно из популярных решений — **CPLA**, полимер на основе кукурузного крахмала. Посуда из этого непрозрачного кремового материала приятна на ощупь, разрешена для использования с пищевой продукцией (в том числе и для горячих блюд), устойчива к воде и жиру. Ближайшие родственники этого материала — **полилактиды или PLA**. Это полимеры на основе молочной кислоты; их также синтезируют из подвергнутых ферментации кукурузы или отходов сахарного производства. Прочный, прозрачный, легкий в обработке, устойчивый к внешним воздействиям PLA составляет конкуренцию ПЭТ и полистиролу.

Давно существует и нашла свою нишу **посуда и упаковка из крафтовой бумаги или картона** — такие пакеты, упаковочная бумага, контейнеры, тарелки и стаканы не только отлично выглядят, но и куда менее вредны для природы (в их производстве часто задействуется вторсырье, а отсутствие отбеливания и окрашивания многократно снижает расход воды и выбросы опасных веществ). «Мир Упаковки» предлагает и **товары из багассы** — это прессованный и подвергнутый специальной обработке жмых сахарного тростника; результат напоминает высококачественный беленый картон. Постепенно набирают популярность **бумажные соломинки для напитков**, существующие не только в различных цветах — но и, например, **с различными принтами**. Впечатляюще выглядящие **столовые приборы из прессованного дерева** — востребованы у кейтеринговых компаний и службами доставки еды.

Что еще предложит «Мир Упаковки»?

Экологически **чистый шпагат** — из джутового волокна (его делают из растений семейства Мальвовых, распространенных в тропиках), шпагаты из льняного волокна и даже из бумаги. Изделия из **дерева, бамбука, бересты, пальмовых листьев** и так далее (просто переверните страницу, там немного подробнее). **Скотч на бумажной основе**. Фартуки, бахилы, экосумки-шопперы и фасовочные экомешочки **из спанлейса и спанбонда** — это современные нетканые текстильные материалы, которые не только часто делаются из вторсырья, но и сами подлежат 100% повторной переработке. Практически любому материалу в современной коммерческой практике можно подобрать экологичную замену — просто спросите «Мир Упаковки».

ЕСТЕСТВЕННЫЕ ВЕЩИ: БУДУЩЕЕ

Эти решения только начинают набирать популярность... но уже могут быть заказаны. Конечно, через «Мир Упаковки».

Посуда из пальмовых листьев

Прессованные пальмовые листья — очень старый материал, аборигены «пальмовых» стран используют его сотни лет. Листья собирают, вымачивают в горячей воде, высушивают, придают нужную форму обработкой под горячим прессом, окрашивают и лакируют при необходимости. Такая посуда легкая и прочная, стойкая к воздействию воды и даже масла, не теряет качеств при перепадах температур — а распадается всего за несколько месяцев, превращаясь в отличный компост.

Бамбуковое волокно

Бамбук — чудесный материал. Он настолько прочен, что все еще используется для строительных лесов для всех небоскребов Азии. Легкий, приятный на ощупь, абсолютно безопасный, долговечный... список достоинств бамбука коротким не назовешь. Посуду и столовые приборы из него делают методом горячего прессования и получаются они высочайшего уровня — как с технической, так и с эстетической точки зрения. Его основной недостаток заключается в небольшой влагостойкости (в воде предметы из бамбукового волокна разлагаются всего за 2 дня; отчасти решается разнообразными пропитками) и относительной дороговизной. Поэтому обычно бамбук применяется в решениях класса «премиум» и в основном — для изготовления палочек, ножей и вилок.

Целлюлозное волокно растительного происхождения

Интересный материал, способный заменить продукты из древесной целлюлозы — его получают, например, из пшеничной соломы или технической конопли; существуют перспективные проекты возделывания мискантуса — неприхотливой злаковой культуры с очень высоким содержанием целлюлозы. Продукция из такого волокна напоминает плотный пористый картон, отличается хорошими термоизоляционными свойствами и сопротивляется воздействию воды достаточно долго, чтобы вы успели пообедать. В отличие от многих «экорешений» источники целлюлозного волокна довольно экономичны и удобны в работе — например, техническая конопля проходит полный цикл до зрелости всего за 150 дней (против около 50 лет для древесины).

Интересное

Чем еще удивят промышленные дизайнеры и технологи с уклоном в экологичность? Как насчет **эко-посуды из лузги семечек**, которую производит российско-китайско-австрийский проект «Экофренд»? Изделия **из косточек авокадо, кожуры моркови, скорлупы арахиса** — они уже продаются, их можно заказать. Стаканчики для напитков **из фруктового пюре**, которые придумали в Самаре. Голландские **кружки из кофейной гущи**. Идея дизайнеров из Милана, которые используют картофельные **очистки для создания нового упаковочного материала**. Выращиваемые в особой 3D-форме **стаканы из бутылочной тыквы** — интересно? Придумана и продается специальная «**гриль-бумага**» — тончайший деревянный лист, в который можно заворачивать продукты для приготовления в духовке или на мангале; это как бы кулинарный пергамент с эффектом «дымка». Как вам **упаковка для яиц из бересты**? Существуют сотни экспериментальных материалов, каждый из которых может стать уникальным знаком отличия вашей компании — и, безусловно, помочь нашему миру стать чище.

Все это — мир упаковки, а значит... «Мир Упаковки».

КАК ПОМОЧЬ СВОЕЙ КОМПАНИИ ОРГАНИЗОВАТЬ РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА

Рассказывает
Татьяна Завгородняя,
HR-директор
Coffee Machine

Я жила в Германии, недолго — месяца три всего. Однако привыкнуть к раздельному сбору мусора успела. Когда вернулась, мне вдруг стало видно, как же много мусора мы производим. Соответственно возникла идея попробовать организовать хотя бы сбор пластика — к сожалению, полноценный раздельный сбор мусора в наших условиях пока невозможен. Когда гендиректор инициативу поддержал, я начала копать. Обзвонила для начала муниципальные компании, вывозящие мусор — мне тогда казалось, что построили к Саммиту-2012 завод, где мусор сортируют... если вкратце, это не совсем так. Вышла на компанию «Гранула-ДВ», с которой сейчас и сотрудничаем. Тогда (в 2017) мы были чуть ли не первым их клиентом, начавшим платить за сдачу пластика. Сначала они принимали только ПЭТ-бутылки с определенными маркировками, постепенно список принимаемых пластиков расширился — это радует. Реализовано довольно удобно, проблем не вызывает — заключаете договор, они вывозят. Наш отдел маркетинга сделал дизайн баков под пластик, поставили у точек, у офиса. Не так давно сопоставляли цифры — если в октябре 2018 в наших контейнерах набиралось 2 кубометра пластика, то в мае 2019 уже 8. Реальный рост. Пока в нашей культуре нет привычки дома сортировать мусор. Есть и сопротивление, даже в нашем офисе не каждый человек был готов к такому подходу — вовлечь всех сложно, на первых порах я даже ныряла в бак офисный, доставала пластик, промывала. Но люди привыкают. По чуть-чуть.

Coffee Machine®

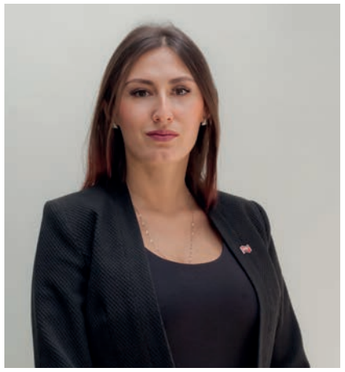
Одна из крупнейших в России сетей drive-in / drive-thru автокафе — Coffee Machine, родом из Владивостока и давний партнер «Мир Упаковки». Анастасия Сивкова, директор по маркетингу компании — об эко-инициативах в стрит-фуд.

1 Одна из экологических инициатив CoffeeMachine — **сбор пластика**. Пока действуют два пилотных проекта, во Владивостоке и в Иркутске. Рядом с некоторыми автокафе установлены мусорные баки с емкостями, отдельно для пластиковых и для прочих отходов. Есть и отдельная огромная емкость, куда мы предлагаем нашим гостям привозить накопившийся дома пластик; точно такая же есть и у офиса — поставили для сотрудников, чтобы не забирать место в контейнере у наших гостей.

2 Действует **скидка для гостей со своим стаканом** — 5% на любой напиток. Регулярно устраиваем **субботники** командой, на Русском острове пляжи убираем, собираем отдельно пластик и обычный мусор. Хотели оборудовать несколько известных пляжей Владивостока мусорными баками — но уперлись в юридические моменты, в права арендаторов участков. Ничего не получилось. Поставили в итоге таблички с просьбой забирать мусор с собой. Но сейчас их уже нет, разломали.

3 **Как люди относятся к эко-инициативам?** Активная аудитория, конечно, в восторге — обычным же гражданам... бариста спрашивает: «Вам трубочка нужна к напитку?», тут же реакция: «Хотите на мне сэкономить?». Объясняешь, что вот трубочка, в море попадает, разлагается долго — тогда да, некоторые отказываются. Но 90% трубочку берут. Мы мечтаем полностью перейти на eco-friendly упаковку — мгновенно такие вещи не делаются, но постепенно добьемся. Сейчас «Мир Упаковки» поставляет нам **тестовые бумажные трубочки**. С полгода потестируем их во Владивостоке, если будет хорошо — продвинем на все 17 городов присутствия.

КОМПАНИИ & ЭКОЛОГИЯ: В ТРЕХ СЛОВАХ



МИР УПАКОВКИ

«Мир Упаковки» постепенно становится все более «зеленой» компанией — мы развиваемся, меняемся, принимаем новую ответственность. Ольга Фитлина, начальник отдела маркетинга «Мир Упаковки» (Хабаровск) — о том, как компания начинает с себя.

1 «Мир Упаковки» был очень **бережливой компанией** еще до того, как все начали говорить о «разумном потреблении» — это логично с точки зрения бизнеса... да и просто... правильно что ли? Поэтому у нас энергосберегающие лампочки, хорошая теплоизоляция, ухоженный и экономичный автопарк, сенсорные краны, дозирующие воду и так далее.

2 Если говорить об осознанно экологических инициативах — лично я горжусь пунктами **приема батареек**, такими специальными боксами в наших офисах продаж. Это важное дело, потому что всего одна вытекшая батарейка отравит 400 л воды или кубометр почвы. Мы принимаем батарейки и за свой счет отправляем в Челябинск на переработку. Про субботники с уборкой мусора я и не говорю — выезжаем всей компанией регулярно, от Биробиджана до Южно-Сахалинска.

3 У нас есть корпоративная столовая, там каждый день питаются около ста человек. Не так давно перевели столовую на **экологически чистую посуду из кукурузного крахмала** — красивая, прочная и в природе распадается очень быстро. Большие столовые по нормативам обязаны использовать мощную химию для мойки посуды, здесь же мы и от этого природу избавили. Дополнительный плюс — спрос на экопосуду постоянно растет, а мы теперь знаем ее лучше всех. На собственном опыте, так сказать.

СПОРТ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ

Рассказываем о не самых очевидных способах сплотить компанию, на других посмотреть, себя показать — на примере компании «Мир Упаковки»

Что? Военно-спортивные игры. **«Гонка Героев»** и **«Сахалинский Рубеж»** — длинная и тяжелая полоса препятствий, рассчитанная на командное прохождение. Предстоит много радости — взбираться по веревкам, карабкаться по стенам, преодолевать рвы практически вплавь и так далее. Все это под рев БТРов и выстрелы холостыми. Не так давно появилась и первая в России детская спортивная гонка с препятствиями, опять-таки на Сахалине — PrideRace.

Где и как? Гонки регулярно проходят во Владивостоке — последняя состоялась 20.07.2019 и предлагала 3000+ участников трассу в 8,8 км с 34 различными испытаниями. В этом году не удалось провести игру в Хабаровске, но есть планы на июнь 2020 г.; в прошлый раз это было примерно так — 1300 участников, 5,5 км и 26 испытаний. На Сахалине есть похожий проект, «Сахалинский Рубеж». 29 июня 2019 г. он проходил уже в четвертый раз — 900 участников, 6 км и 30 испытаний. Детская гонка PrideRace (Сахалин) организуется несколько раз в год, ближайшая 29 сентября — предусмотрены трассы и для самых маленьких (3-5 лет, 500 м, 5 препятствий), и для детей постарше (6-14 лет, 1500 м, 15 препятствий).

Зачем? Отличный способ обеспечить компании общие воспоминания на год вперед — грязь, пот, слезы и невыразимое чувство пережитого совместно большого приключения. Может и есть что-то, способное сплотить коллектив сильнее — но нам так сразу ничего в голову не приходит.

Наш опыт? Команда «Мир Упаковки» впервые принимает участие и в «Гонке Героев» (Владивосток), и в «Сахалинском Рубеже». Сотрудники компании бежали в масс-старте приморской гонки, в «Рубеже» участвовали корпоративной командой (91 место из 125). «Мир Упаковки» также выступил партнером «Гонки Героев» — обеспечили посуду для полевой кухни, стаканы для воды, пакеты для вещей; поддержали серебряных и бронзовых призеров в мужской, женской и парных номинациях. Развлечь людей помогал и наш «Стакан Героев», символ компании. На Сахалине «Мир Упаковки» уже трижды был спонсором детского PrideRace; собираемся делать так и впредь.

СЛОВА?

«Благодаря вашей поддержке тысячи людей смогли себя почувствовать настоящими героями. Спасибо вам!»

Организаторы «Гонки Героев»

«Мир Упаковки» активно поддерживает спортивные мероприятия — от небольших игр в рамках города до масштабных федеральных мероприятий, таких как «Гонка Героев» или «Сахалинский Рубеж». Участвовали впервые, прошли хорошо. Некоторые испытания было бы невозможно преодолеть без помощи товарищей, но всем вместе — удалось, мы героически добрались до финиша. Вот что такое сила командного духа!»

Тимофей Леонов,
генеральный директор
компании «Мир Упаковки»

Что? Ежегодный **фестиваль пляжных видов спорта «Песок ВЛ»** — 3 дня разных пляжных развлечений, спортивных и сопутствующих. Список такой: воркаут, армрестлинг, чирлидинг, футбол, волейбол, гандбол, теннис, борьба, кроссфит, многоборье, баскетбол, квадратлон, регбол, фусбол. Плюс SUP-бординг, йога и пляжные DJ-сеты. Все на песке, веселье гарантировано.

Где и как? 26-28 июля во Владивостоке, на Шаморе состоялся IV «Песок» — в нем приняли участие около 1500 человек (и взрослые, и дети — для них действовали специальные детские зоны), количество зрителей учету не поддается.

Зачем? Сколотить команду по гандболу или регби, поболеть за своих, покричать за десятерых — ну здорово же. Хороший повод для корпоративного выезда — и неизбитый притом. Море, пляж, своя компания, что тут добавить?

Наш опыт? «Мир Упаковки» поддерживает «Песок ВЛ» — обеспечивали посудой, ставили на Фестивале-2019 фирменную лаунж-зону в зеленом шатре OneTime (с лимонадом, инстаматом для мгновенной распечатки фотографий, мягкими пуфами и настольными футболом/хоккеем). Отдельные сотрудники участвовали в состязаниях, а в общем зачете отличились друзья «Мир Упаковки» — футбольная команда «Штурм» заняла III место по пляжному футболу.

СЛОВА?

«Два года подряд участвуем в крутом Международном фестивале пляжных видов спорта «Песок ВЛ» — повторно заняли III место. Тяжелых два дня соревнований позади, получили много эмоций и здорово провели выходные. На этот раз играли в футболках «Мир Упаковки» — потому что мы не просто партнеры, а друзья... и хотим, чтобы об этом знали люди! Это хороший пример — возможно, благодаря этому у какой-нибудь молодой команды тоже появится спонсор. Давайте вместе развивать спорт! Спасибо вам, друзья»

ФК «Штурм»

#СПОРТ

Наш мир так велик и сложен, что в любой сфере жизни точно найдется хорошее начинание, которому нужна поддержка. Если оно вам по душе — отлично, творить добро должно быть легко и приятно. Слишком многие хотят спасать китов и перерабатывать пластик? Не вопрос, вот, например, любительский спорт.

Иван Нагорнюк,
руководитель ФК «Штурм», Приморский край

#штурм #заводской

Команда «Штурм» родом из Заводского, небольшого поселка в Приморье. Мы собирались с ребятами вечерами, и играли в футбол на льду. Зимой 2015 г. приехал к нам человек: так и так, организую турнир по ледовому футболу, не хочешь команду выставить? Я позвал молодежь 15-16 лет, зарегистрировались — придумать имя команде руки не дошли. Когда увидели расписание игр, там уже стояло название «Штурм». Организатор развел руками — не было времени тебе написать, написал так, хорошо? Ладно. Заняли первое место, завели страничку в Instagram, решили — раз победили «Штурмом», будем нести имя в массы.

#награды #персонаж #мыкоманда #достойно

Конечно, у нас любительский футбол — играют простые ребята, кто-то студент, кто-то работает. Много ездить возможности нет, все платят взносы в командный бюджет, «звезд» не покупаем. Всего добиваемся вместе как команда, как семья даже. Потому и отбор к нам серьезный — не хочется, чтобы пришли выбивающиеся люди с неправильными эмоциями по отношению к другим. Да, футбол — это страсти и всегда найдутся те, кто не умеет владеть собой. Но у нас получилась крутая вещь — коллектив, который достойно выглядит и на поле, и в жизни.

#оченьнастоящие #мирупаковки #бросатьинформациювобщество

Я около года искал поддержки — желающих помочь любителям не наблюдалось. Никто не хочет замечать ямы, в которую у нас провалился «малый спорт»... ну да ладно, это большая очень тема. В общем, один из первых игроков «Штурма» работал в «Мир Упаковки», и однажды я поинтересовался: «Можешь поговорить с начальством? Есть команда, нуждается в помощи». Компания заинтересовалась. Я приехал в офис и тогда еще приятно удивился атмосфере — очень настоящие и открытые люди. И с тех пор «Мир Упаковки» нас поддерживает, помогает с обеспечением команды, с формой, мячами. Но самое приятное... не так давно играли финал за титул чемпиона Артема. Был вечер выходного дня, но команда компании во главе с гендиректором приехала нас поддержать — с семьями, с детьми, плакатами, кричалками. Вот что круто! эта колоссальная эмоциональная поддержка и искреннее внимание. Вот почему я хочу рассказывать о наших партнерах и бросать эту информацию в общество, чтобы другие видели — помогать спорту правильно и хорошо. Может быть, кто-то увидит эти мои слова. Может быть, тоже решит помогать. И — может быть — какой-то ребенок где-то получит возможность заиграть.

Михаил Непогодин,
директор центра социальной адаптации молодежи «Грань», Хабаровский край

#ТУРИЗМ

АНО «Центр социальной адаптации молодежи «Грань» отметила в октябре 2019 года свой 21 день рождения — символическое совершеннолетие. «Мир Упаковки» поддерживает «Грань» более половины этого времени.

«Грань» хороша известна многим не только в Хабаровском крае, но и за его пределами — центр реализует многочисленные программы в области спорта, туризма и активного отдыха для детей и подростков, включая ребят из детских домов. Походы, сплавы и водный туризм, творческие фестивали, спортивные праздники, соревнования по скалолазанию, спортивной рыбалке, пейнтболу... у «Грани» всегда найдутся свежие новости. Конечно, это непросто и требует немало ресурсов — ваша помощь точно пригодится.

#грань #длячего #сколько

Для чего нам средства? Для подготовки спортсмена по олимпийским видам спорта — например, гребному слалому — в год необходимо оборудования и снаряжения примерно на 200 тысяч рублей. Это костюмы, лодки, весла, оплата бассейна для тренировок. Организация спортивных событий тоже постоянная статья расходов. В июне организовали водный праздник «Все на старт!» для детдомов Хабаровского края; в мае — сплав по Амуру с хабаровскими школьниками и воспитанниками детских домов; чуть раньше работали с детьми по проекту «Будь готов прийти на помощь!». В таких проектах нас поддерживает и государство, и край, и социально-ориентированный бизнес — такие компании, как «Мир Упаковки».

#чемпионы #олимпиады

Результаты? В числе наших воспитанников есть, например, Елизавета Терехова (обладательница 3-х золотых и бронзовой медалей Первенства России по гребному слалому) и Александр Непогодин (золотой, серебряный и бронзовый призер первенства Европы по гребному слалому). Наши детские и юношеские команды защищают честь края на спартакиадах и первенствах России по гребному слалому. Мы работаем с маленькими детьми, готовим их для будущего профессионального спорта.

#верныйвыбор #интересныймир

Общение, активные виды спорта, туризм, новые маршруты, ежегодный фестиваль фильмов — все это помогает нам увлечь за собой еще больше мальчишек и девчонок в интересный мир. Сегодня мы даем им выбор между здоровым образом жизни и мнимой романтикой улиц.