

Зима '20-21

МИР УПАКОВКИ





SINIOR
Banketto®

ENJOY

Не просто цвет, золото — почти обязательный символ особенных моментов. Тех самых, ради которых создавался Sinior Banketto, линейка одноразовой посуды премиум-класса. Настроение подлинного торжества. Атмосфера роскоши... возможно, данная немного напоказ. Золотая серия Enjoy впечатляюще популярна — ведь она превратит в безупречный Праздник любое мероприятие.



QUADRO

Сдержаный шик строгой геометрии и глубокий хромовый блеск — это серия Quadro, другой подход к классу «люкс». Предметы из этой коллекции можно назвать основным претендентом на приз в номинации «Лучший актер второго плана». Не перетягивая на себя внимание гостей, Quadro подчеркивает все достоинства главных героев стола — блюд, напитков и праздничного декора.

СОДЕРЖАНИЕ

«Спокойствие, только спокойствие»

При всей сложности 2020 — а этот год точно войдет в историю бизнеса — совет актуальности не утратил. Большую часть минувших 12 месяцев каждый из нас находился в «состоянии непреходящего стресса», «ситуации высокого уровня неопределенности» и что там еще придумали мастера тревожных формулировок. Самое время успокоиться, выдохнуть и навести порядок — в голове и на рабочем столе, в команде и в офисе, на производстве и складах. Пусть прошлое останется в прошлом. Чтобы двигаться вперед, нам понадобится спокойствие.

Спокойствие — и не только. Явно пригодятся амбиции, увлеченность своим делом, внимание к процессам, смелость вкупе с готовностью к разумному риску, здравый смысл и умение выстраивать стратегические планы будущего компании. В этом номере — поговорим обо всем этом, обратимся к опыту предпринимателей, расскажем полезное, покажем красивое и поможем сохранять спокойствие, не теряя в динамике бизнеса.

И — с наступающим.
Все же дождались.

6

[ПОЧТИ] БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ

Новости в картинках и паре слов

8

ЛАБОРАТОРИЯ БРЕНДА

Яркие кейсы года

10

ПОД СТАТЬ КОМПАНИИ

«Мир Упаковки» запустил складской комплекс нового поколения в Хабаровске

12

ЗАВЕРНУЛИ

Упаковали годовые достижения компании в занимательную инфографику

14

«КАМЧАТСКИЙ ДЕСАНТ»

Наш самый новый филиал: открытие, особенности, перспективы

16

ДЕЛАЕМ ВЕЩИ

Как устроено собственное производство стаканов для напитков и наклеек-этикеток

20

ВАМ ПАКЕТ!

Важное о самом популярном виде упаковки в мире — от эксперта компании

22

НГ: ВАЖНЫЕ ВЕЩИ

Под елкой, на стол, в кухню: фотогид

24

СВЕТИТЬСЯ НЕ СГОРАЯ

Боремся с эмоциональным выгоранием

25

В НЕИЗВЕДАННОЕ

Вызовы-2020 с точки зрения HR-профессионала

26

2021 НА ПЯТЬ

Полезный чек-лист по налогам и сборам

28

В ПОРЯДКЕ ВЕЩЕЙ

«Когда все на своих местах» и другие способы повысить эффективность работы

30

ЗА СТАКАНЧИКОМ КОФЕ

Узнали много интересного о городских кофейнях — конечно, от первого лица



@ mirupak.ru

Владивосток,
ул. Енисейская, 23д, корп. 1,
тел. 8 (423) 220-05-82
office@mirupak.ru

12+

Хабаровск,
пер. Промышленный, 8а,
тел. 8 (4212) 794-000
info@mirupakovki.ru

Южно-Сахалинск,
проспект Мира, 56/2,
тел. 8 (4242) 55-60-20
sakhalin@mirupak.ru



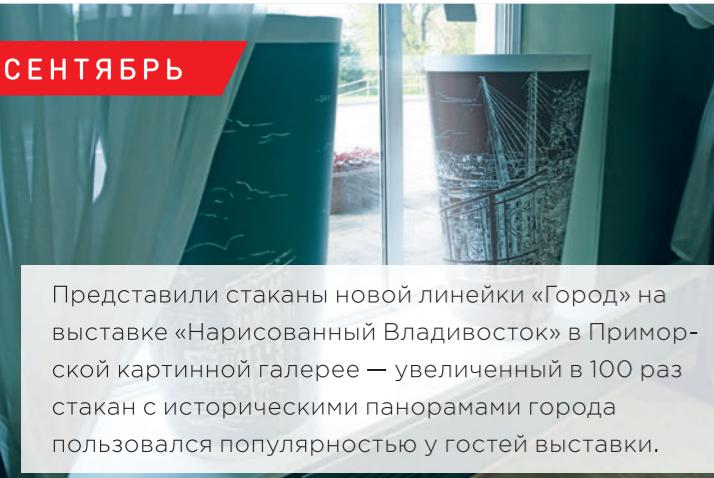
Зима '20-21.
Тираж: 999 экз.

ДЕКАБРЬ



Запустили акцию «Время Помогать» в Хабаровске — любой желающий мог приобрести набор одноразовой посуды, необходимой врачам и пациентам ГКБ №11; «Мир Упаковки» же удваивал заказ и доставлял адресатам.

СЕНТЯБРЬ



2012



НОЯБРЬ

Создали @mirupak.life в Instagram — аккаунт, в котором рассказываем о жизни компании Хабаровского дивизиона изнутри, как есть, покажем всё, что скрыто.



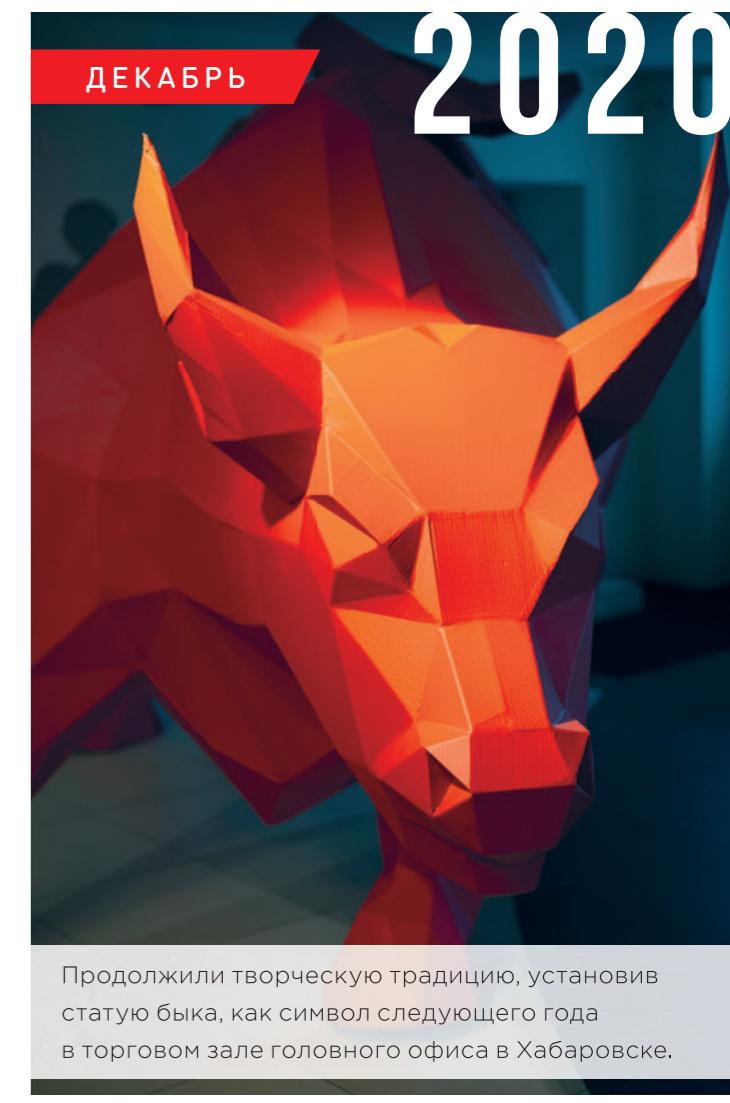
Новости компании

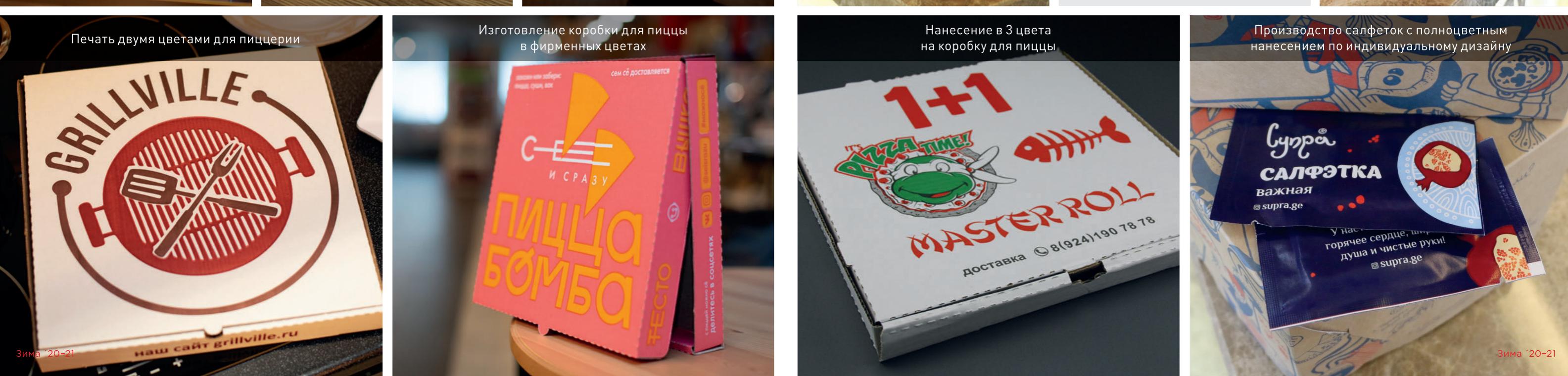
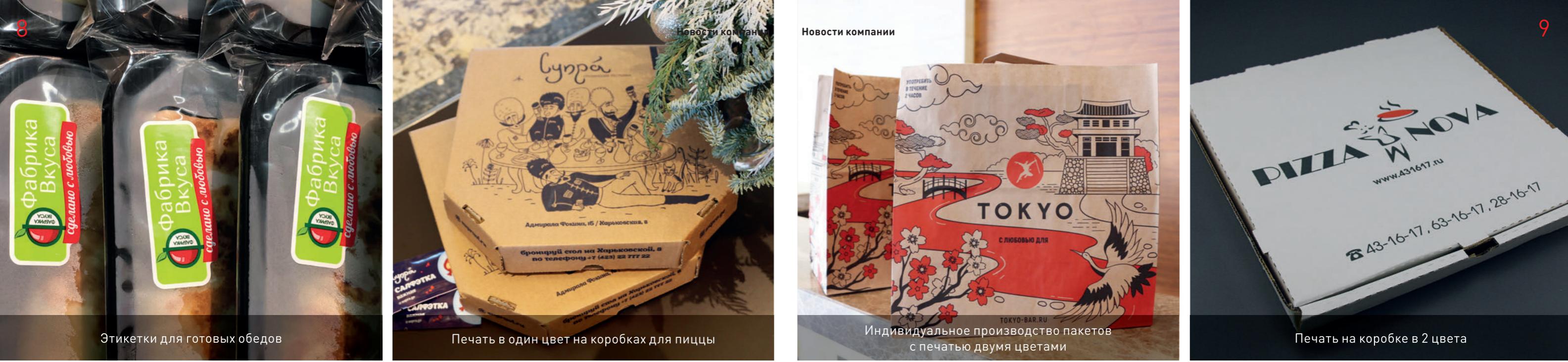


Новости компании



[ПОЧТИ]
БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ
НОВОСТИ В КАРТИНКАХ
И ПАРЕ СЛОВ







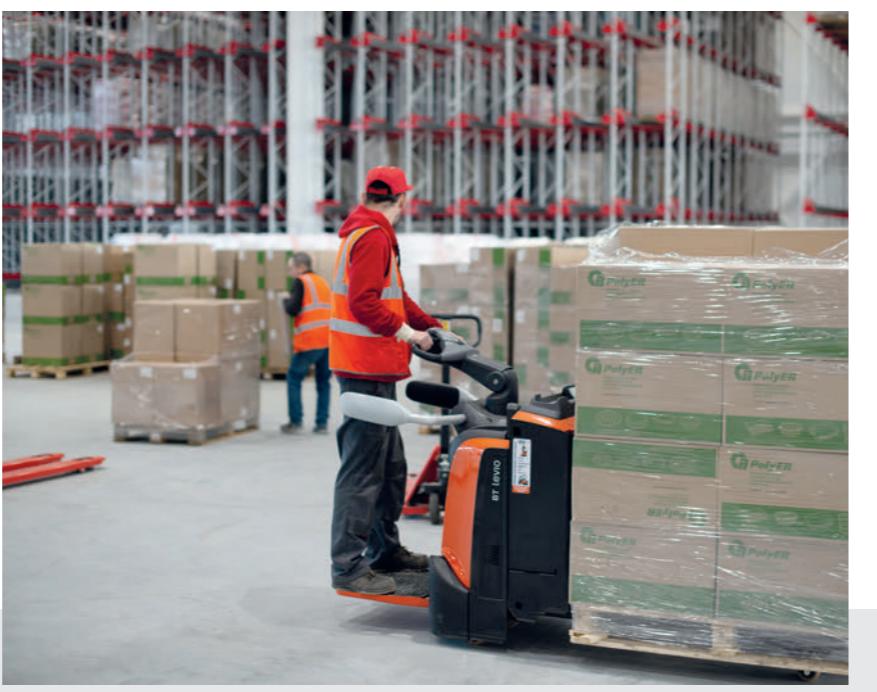
ПЛОЩАДЬ **8100 м²**
 ВЫСОТА **12 м**
 ИНВЕСТИЦИИ **340 млн руб.**

Под стать компании: склад нового поколения

В октябре 2020 года «Мир Упаковки» ввел в эксплуатацию ультрасовременный складской комплекс в Хабаровске — немного расспросили об этом Дениса Кичигина, директора по логистике компании.

БОЛЬШОЙ ПРОЕКТ: история вопроса

Уже в начале 2017 года необходимость такого комплекса стала очевидна — грузопоток ежегодно растет на 15-20%, нужно наращивать и складские площади. Изначально собирались построить порядка 3000 м² близ существующего склада... но в Хабаровске (слава богу) появился ТОСЭР, индустриальный парк «Авангард». Строить на его территории оказалось практически вдвое дешевле, так что выбор был очевиден. Привлекли хорошую московскую компанию, экспертов по логистическим проектам. Провели аудит бизнес-процессов на наших складах, на основании этих данных проработали будущий складской комплекс и приступили к строительству, продлившемуся до начала 2020 года. Вплоть до октября шли, так сказать, пуско-наладочные работы — а первая приемка товара состоялась 19 ноября.



ПО МЕРКЕ: смотрите, как это сделано

Комплекс строился по концепции, известной как build-to-suit — буквально, «построено по мерке». Объект действительно создан «под нас» и максимально соответствует специфике бизнеса «Мир Упаковки» — компания участвует в ВЭД, у нас большие приходы, необходимо хранить огромный объем товаров. Так, мы можем обрабатывать грузы FIFO — first in, first out; это гарантирует отсутствие «залежалого» товара с истекающими сроками годности. Подъездные площадки позволяют принимать современные форматы грузов — и автотранспорт типа евро-фуры, и контейнеры, и морские хайкью-контейнеры увеличенного объема, и стандартные 10-20 тонные, и автомобили меньшего объема. Используем WMS-систему от компании «Ситек» — у нас есть опыт ее использования на региональных складах, дополнительно обучать специалистов не пришлось.

Только факты — эффективная площадь 8100 м²; высота хранения — 12 м. Офисные помещения и автоматизированный цех фасовки займут около 1400 м². 16 доков оборудованы уравнительными платформами, герметизаторами и воздушными завесами, предотвращающими поступление холодного воздуха. В проект инвестировано более 340 млн рублей.

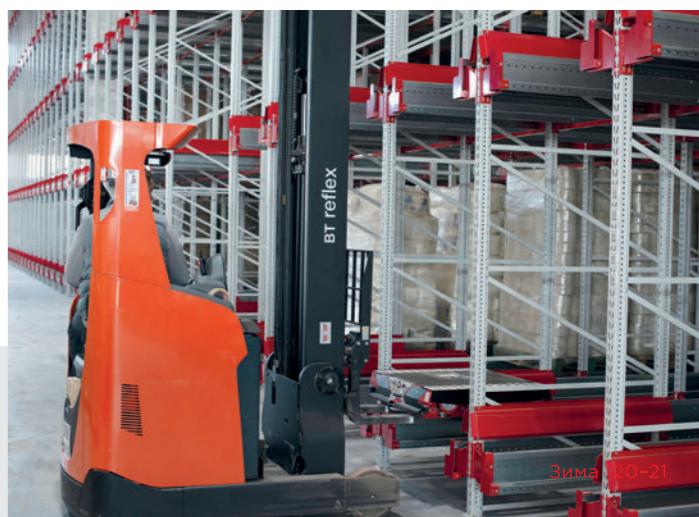
4PL: новое направление

Теперь у нас есть современный логистический комплекс класса «А» — имеющихся мощностей достаточно и для собственных нужд компании, и для качественного предложения соответствующих услуг внешним клиентам. Новый терминал позволит нам работать в качестве полноценного 4PL-провайдера — то есть, организовывать всю цепочку поставок в интересах клиента... упрощая, выступать логистическим оператором, тесно интегрированным в бизнес заказчика. И, замечу, по весьма конкурентным ценам — за счет лучших технологий, что только могут быть доступны на Дальнем Востоке. Это совершенно новое направление для компании — веха, можно сказать,



ЭТО ИНТЕРЕСНО: радиошаттлы

Совершенно фантастически для непосвященных выглядит использованная у нас система сверхплотного хранения с радиошаттлами. Здесь нет рядов стеллажей, между которыми ездят погрузчики-траки. Вместо них — нечто вроде решетчатого куба из глубинных (их еще называют «набивными») стеллажей. Под направляющими для паллет размещены дополнительные грузонесущие профили, по которым перемещается низкая тележка на дистанционном управлении — подъезжает под паллету, захватывает груз и перемещает его; также осуществляется и загрузка товара на склад. Это кардинально повышает плотность хранения. Например, прежний склад на 5400 м² способен вместить порядка 3700 кубов товара — развернутая же на новом терминале система с радиошаттлами позволяет хранить 5000 кубов на площади около 1000 м². Это прекрасно и финансово, и в части скорости обработки, и с точки зрения автоматизации.



ЗАВЕРНУЛИ: ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ МАТЕМАТИКА

УХОДЯЩИЙ 2020 ОКАЗАЛСЯ, КОНЕЧНО, НЕПРОСТЫМ ВРЕМЕНЕМ ДЛЯ БИЗНЕСА. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, В НАШЕМ РАСПОРЯЖЕНИИ ЕСТЬ НАИВЕРНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ РЕАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ — ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗУЕМОЙ УПАКОВКИ. И ОНИ ВПЕЧАТЛЯЮТ.



Сколько, сколько скотча?

«Мир Упаковки» поставил клиентам 1,65 млн рулонов скотча. Проще говоря, 109 000 км. Хватит, чтобы скрепить коробки, размещенные на 8 260 000 европаллетах — это цепочка длиной 9916 км, больше расстояния от Москвы до Владивостока.



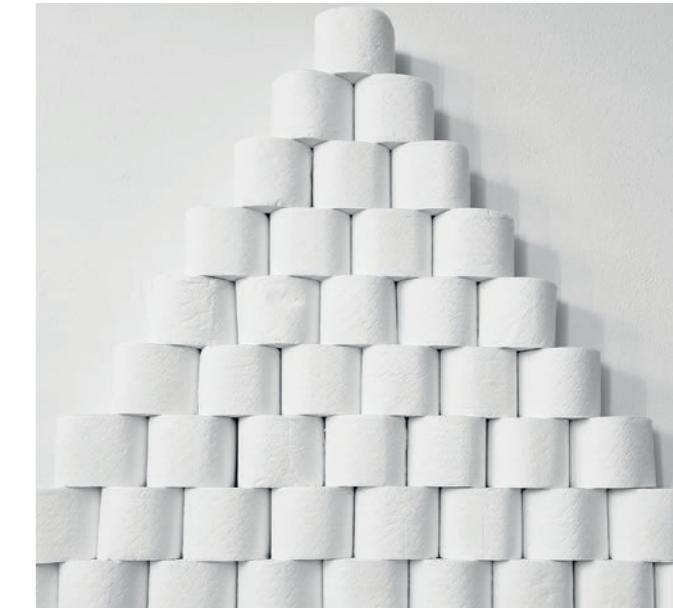
Приложили руки к рекорду

Салфетки Nuvola такие популярные, что за год их было продано более 1 млн упаковок — даже по минимальным оценкам, это 190 млн протертых рук.



Хороша ложка

Объем всех ложечек, отправленных в этом году клиентам — 822 тысячи литров. Если каждой из них всего раз засерпнуть воды из большого олимпийского бассейна... ну, соревнования в нем провести уже не получится.



Горы? Свернем

Если прикинуть высоту всех проданных рулонов туалетной бумаги, то получится 863 км. Это примерно 97,5 Эверестов или 1042 небоскреба Burj Khalifa (высочайшее в мире здание).



Миллиард, миллиард, миллиард пузырьков

В 2020 году у нас купили 1 миллион квадратных метров воздушно-пузырьковой пленки. Это около 200 млн аккуратно упакованных посылок для родных и близких. Ну или можно качественно снять стресс — миллиарда пузырьков (ровно столько их в 1 млн м² пленки) для этого точно хватит.



«Камчатский десант»

**ФИЛИАЛ «МИР УПАКОВКИ» ОТКРЫТ В ПЕТРОПАВЛОВСКЕ-КАМЧАТСКОМ –
РАССКАЗЫВАЕТ ГРИГОРИЙ КОСЯЧЕНКО, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
ФИЛИАЛОВ КОМПАНИИ.**

Важная часть моей работы — «проектная деятельность по открытию новых филиалов и территориально удаленных структурных подразделений». Если не так официально — выезжаем «в поля» и организуем «Мир Упаковки» там, где компания до сих пор физически не присутствовала. В этом году открылись в Дальнереченске, это Приморье; коллеги из Хабаровского дивизиона запустили филиал в Якутии... и вот, **«камчатский десант»**.



В 2020 летал на Камчатку уже трижды, скоро четвертая командировка. Помню, в первый визит было прохладно, туманно, пасмурно — за четыре дня так и не увидел знаменитых вулканов. С тех пор удалось, конечно, и Ключевской полюбоваться, и на термальных источниках побывать. Очень красиво здесь. Люди прекрасные — открытые, отзывчивые, позитивные. Камчатка — предпоследний край; теперь на Дальнем Востоке без прямого присутствия компании останется только Магадан — с этим регионом «Мир Упаковки» работает дистанционно.

Раньше клиенты заказывали удаленно, во Владивостоке заявки обрабатывались, товар консолидировался и отправлялся на Камчатку. Так сотрудничали, например, с сетью супермаркетов «Шамса», Елизовским аэропортом, Елизовским мясокомбинатом. А роль обычного поставщика товара для нас не типична, «Мир Упаковки» предлагает именно решения. Это требует буквального следования фирменному принципу, «быть ближе к клиенту» — нужна поддержка менеджеров в режиме 24-7, оперативность доставки, возможность быстро решать нетиповые вопросы.

2020 год был временем... неочевидным для расширения филиальной сети. Но сейчас каждый уже, наверное, знает — у китайского иероглифа «кризис» есть второе значение, «возможность». Кто-то видит ситуацию по-своему: «Нужно сокращаться! Закрываться!». «Мир Упаковки», скорее, оценивает возможности дальнейшего развития. Конечно, это зависит от компании и ресурсов, имеющихся в ее распоряжении. Мы стараемся такие ресурсы держать в боевой готовности.



В то же время, если сравнивать с другими регионами, то Камчатка — принципиально отличный опыт; на запуск пришлось потратить на порядок больше сил. Здесь сложно. Отдаленность от материка и логистических центров компании, сложные климатические условия, дефицит качественной недвижимости (как вам складские и торговые помещения по цене офисных в дорогом Приморье?) и особая проблема — дефицит кадров.

Вакансий тут куда больше, чем людей. Найти соответствующих требованиям компании сотрудников весьма непросто. Скажу мягко, но кандидатов мы просеивали мелким ситом. Классных — мало, стоят они — дорого, а держатся за них — всеми силами. Это большая проблема, которую нам удалось решить. Потому что команда подобралась отличная.

Да, население края немногим превышает 320 тысяч человек, в нашей условной «зоне охвата» оказывается и того меньше — но мы видим живой, большой, бурно развивающийся рынок. Здесь работает с десяток компаний, занимающихся упаковкой — конкурентов хватает, это о многом говорит. Частично это связано с рыбопромышленниками, но больше все же с туристическим потенциалом территории — например, уровень заведений общественного питания местами выше, чем во Владивостоке. Камчатка — это непросто, конечно... но одновременно — желанный профессиональный вызов. Есть уверенность, что компания ответит на него достойно.





Делаем веши: стаканы и наклейки

КАК «МИР УПАКОВКИ» ДЕЛАЕТ БУМАЖНЫЕ СТАКАНЫ И НАКЛЕЙКИ ДЛЯ БРЕНДИРОВАНИЯ УПАКОВКИ – РАССКАЗЫВАЕТ СЕРГЕЙ ТЕРНОВЫХ УПРАВЛЯЮЩИЙ ПРОИЗВОДСТВОМ.



Изначально линия была смонтирована на не самой подходящей площадке, в одном из наших складов — первым делом переехали на ПЛК «Янковский» близ Артема (Приморье). Своих специалистов еще не было, организовали приезд инженера из Китая, чтобы помог изучить оборудование. Сейчас наши сотрудники уже накопили достаточно знаний, чтобы решать большинство вопросов самостоятельно. Бывало, устраивали телемосты с Китаем, чтобы посовещаться. В последнее время и это уже не нужно.



Как делают стаканы для горячих напитков?

С помощью тигельного пресса и штанц-формы рулоны специального ламинированного картона (макет на них уже напечатан) нарезаются на заготовки, которые затем раскладываются на специальные стеллажи и увлажняются. По достижении необходимой влажности, заготовки складываются в кассеты станка и уходят на автоматическую линию — там их скручивают особым зажимом и склеивают ультразвуком, в доли секунды расплавляющим слой ламинации и спаивающим стакан. Стакан переворачивается, под него подкладывается и закручивается вальцами вырубленное дно, которое тут же нагревается для запайки. Наконец, формируется верхний ободок — все, готовый стакан фасуется в кассеты по 50 штук.



Сейчас цех базируется в большом помещении, где установлено два станка — еще один запустим со дня на день. За смену делаем до 25 тысяч стаканов для горячих напитков на 200 мл, плюс еще 10-14 тысяч стаканов на 300 мл; в общем, если нужно много стаканов и быстро — это к нам. В этом году купили тигельный пресс, чтобы самим вырубать заготовки под стаканы (или любые другие картонные изделия) — обычно-то их заказывают в Китае. Уже делали такие «стаканы полного цикла», которые от рулона до готового продукта были изготовлены в Приморье — например, для «Пекарни Мишеля». Совместно с ними разработали макет, заказали тираж картона с офсетной печатью, вырубили заготовки и скрутили стакан.



Мы специализируемся на десертах, свежей выпечке и классном кофе. Сейчас абсолютно нормально зайти в кофейню-пекарню, позвонить оттуда в офис: «Ребята, еду — кому что взять?». Все пьют кофе, рост идет в геометрической прогрессии. Пять лет назад кофе считали на килограммы — сейчас тонны пропускаем за тот же период; где **было 3-5 тысяч стаканов — стало 50-100 тысяч**. Стаканов у меня три вида — маленький, средний, большой. Каждые 2-3 месяца заказываю 100 тысяч средних, 50 тысяч больших и 30-40 тысяч малых.

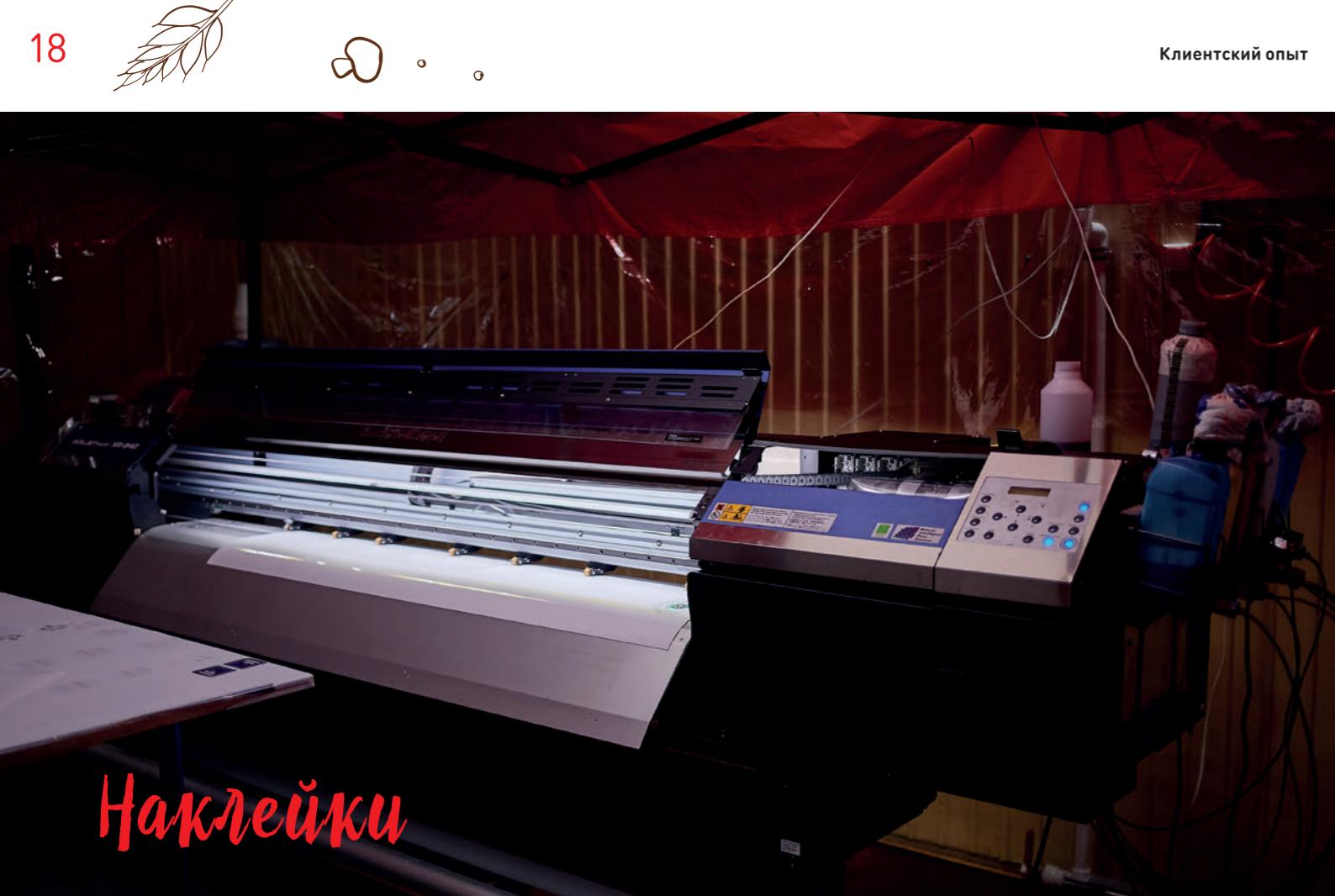
Сейчас мало продавать классный товар, его еще нужно и упаковать классно. Красивый стакан начинает общение с клиентом и продолжает общаться с ним до тех пор, пока содержимое не закончится. По сути, **стакан живет 10 минут. За свою короткую, но яркую жизнь он имеет право только радовать человека**, никак не огорчать. Человек поставил так себе стакан в держатель авто, а он расклеился — и кто ответственен? Вот именно.

Всегда есть, что улучшить — останавливаться нельзя. **Заказать-оплатить просто. Выбрать-сделать-улучшить гораздо важнее.** Да, сейчас я считаю свой стакан идеальным. Но недавно видел вариант с такой текстурой неровной, под морской камень — поразительно приятно в руке ощущается. Инновационный продукт, пока слишком дорогой, но когда-нибудь... почему нет. Люди на глазах призывают к эко-упаковке — и это будет, деревянные столовые приборы уже пошли. Любой идеал должен развиваться.

Бот мой стакан, в котором согласовано даже количество спиц на рисунке велосипеда. Когда мы обсуждаем, что загиб у стакана не тот, полосочку не видно, тактильные ощущения непривычные..., со стороны выглядит странно. Кому есть дело до этих мелочей? Но если потребитель и не видит стакан так, как я или «Мир Упаковки» — зато чувствует точно. Потому что, когда хочется кофе — покупаете домой килограмм и пьете. А раз пришли взять кофе в заведении, то пришли еще и за отношением. Включающим любую мыслимую мелочь.

Даниил Фомин,
директор сети кафе «Пекарня Мишеля»





Наклейки

В том же цеху расположено и производство наклеек — сделан отдельный отсек, там стоит печатное оборудование, стол для раскроики, компьютерное оборудование. Для компании это совершенно новое направление, ему всего полгода. В то же время, оно хорошо сочетается с нашим фирменным «кобволакиванием клиента заботой». Действительно, когда в компанию приходят за упаковкой, а потом понимают, что тут же можно недорого брендировать ее наклейками... зачем, повторюсь, идти куда-то еще?



Поэтому мы купили оборудование для печати этикеток-наклеек на виниловой пленке. У нас широкоформатный высокопроизводительный Roland XR-640, с функциями струйного и режущего плоттеров, печатающий экосольвентными чернилами — современный, дающий превосходное качество печати. В принципе, можно выпускать не только этикетку-наклейку, но и печатать на пленке, брендировать собственные автомобили (у нас огромный автопарк, можно сэкономить). Недавно печатали для «Винлаб» штрих-коды, сканер читает, все здорово. Захотим — можем и фирменные обои делать.



Успели уже сделать два больших тиража наклеек для ресторанов «Супра» и «Ностальгия» соответственно. Заказчики рады... а мы рады, что они рады. Уверен, что это лишь начало славных дел — такая продукция нужна очень многим. Цену держим в рынке, постоянно это мониторим. Для удобства клиентов поставляем продукцию в рулончиках, уже нарезанную.

И стаканы, и наклейки — делает одна команда, Павел Хворостянко (механик-наладчик) и Владимир Гаврилов (оператор-наладчик). Сейчас это настолько универсальные специалисты, что мы их уже сами побаиваемся. Если серьезно, то найти грамотных наладчиков или механиков на подобное оборудование невероятно сложно. Мы пошли по другому пути — нашли людей, которым просто интересно направление, а затем обучили и дали возможность применить полученные знания на практике. В итоге, им нравится работа, а нам — отличный результат.



Мы — рестораны с грузинской душой родом из Владивостока и к внешнему виду готовых блюд относимся очень внимательно. Если в зале «Супры» гость может полностью погрузиться в атмосферу грузинской кухни — то в случае доставки нужно отдельное решение, позволяющее передать настроение. **Брендированная упаковка представляется идеальным вариантом.** Давно работаем с «Мир Упаковки» — от индивидуальных решений по коробкам для хинкали до стандартных коробок для хачапури.

Готовые решения часто не соответствуют видению ресторана, многое приходится компоновать вручную — скажем, это в полной мере касается упаковки столовых приборов. В этом случае наклейки очень удобны; ими мы брендируем боксы для блюд навынос и для доставки, сеты столовых приборов, упаковки с перчатками и так далее. Еще **мы часто используем их, чтобы выделить блюда в заказе** — например, клеим их на упаковку блюд в подарок. Ежемесячно более 10000 гостей получают упаковку, брендированную таким образом.

Бизнес должен понимать, что наклейка — это не только продуманный дизайн, но и удобство использования в процессах доставки. **Чем наклейка практичеснее, чем легче с ней работать — тем быстрее менеджер сформирует заказ для гостя.**

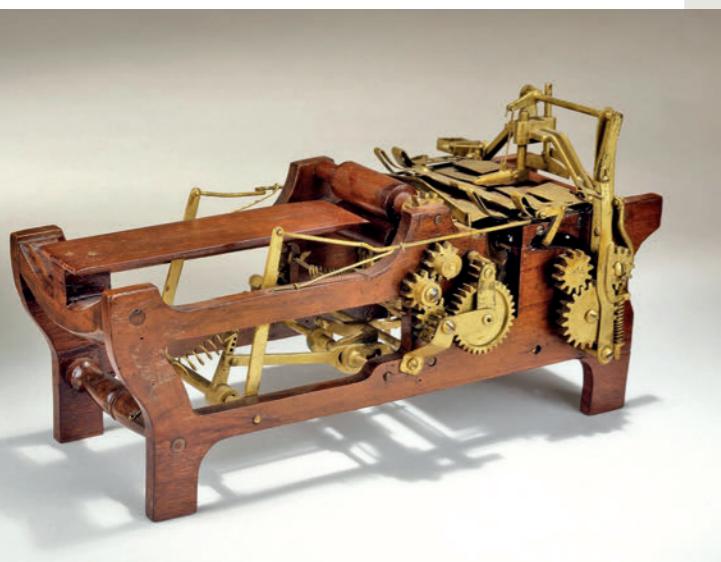
Татьяна Танасьева,
маркетолог семьи грузинских домов Супра



ВАМ ПАКЕТ!

ГЛАВНОЕ – ЧТОБЫ ФОРМА СООТВЕТСТВОВАЛА СОДЕРЖАНИЮ (И УСЛОВИЯМ ЭКСПЛУАТАЦИИ). САМОЕ ВАЖНОЕ О ПАКЕТАХ РАССКАЗЫВАЕТ ЭКСПЕРТ, КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖЕР «МИР УПАКОВКИ».

Пакет — первый образ, возникающий в голове при слове «упаковка». Исторически, упаковка начиналась именно с разного рода сумок; идея эта уходит корнями в незапамятные времена, но именно что расходный пакет придуман известно когда — в 1870 г. англичанин Кроуэлл запатентовал бумажный пакет с плоским дном, мгновенно завоевавший колossalную популярность. И, к слову, реклама на таких пакетах появилась задолго до того, как к ним приделали ручки.



Машина для изготовления пакетов. Изобретатель — Маргарет Найт. Патент 1871 года.



Полипропиленовые пакеты со стеклянным блеском



Вакуумные пакеты



ПВД пакеты с замком



Мусорный пакет



БУМАЖНЫЕ

ЭКОЛОГИЯ В ТRENДЕ, БРЕНДИРОВАТЬ МОЖНО МАЛЫМИ ТИРАЖАМИ, ВЫГЛЯДИТ ОТЛИЧНО. Заламинируем или используем специальную пропитку — она станет жиро- и влагостойкой. Фольгируем — и можно в фастфуд, оптимально для горячего. Картонные сумки с веревочными или ленточными ручками — масса вариантов дизайна, все размеры, красивые... пусть и непрочные. Для прочности есть аналогичные «подарочные» сумки из ПВД с пластиковыми ручками; а для еще больших весов — суперкрепкие полипропиленовые баулы, а-ля «китайский членок».



ПНД

Главное определяющее свойство каждого пакета — это материал. Вообще, не существует «хороших» и «плохих» материалов, у каждого своя задача. Полиэтилен низкого давления (ПНД) легко рвется и прокалывается, он тонкий и легкий... а еще дешевый и отлично подходит для временной фасовки покупок на маршрут «магазин-дом». Из ПНД делают «шуршащие» пакеты, а чтобы они казались толще — придают шершавую текстуру. Еще такой материал служит основой для биоразлагаемых пакетов, умеющих (благодаря спецкомпонентам) пусть и не 100% разлагаться, но рассыпаться на мельчайшие кусочки.



ПВД

Полиэтилен высокого давления (ПВД) плотнее, прочнее и потому лучше подходит для сыпучих продуктов. Хотя, что значит «прочнее»? К примеру, **пакет-майка из ПНД — атлет среди пакетов**, держит до 20 кг. Взять на такой вес ПВД — растянется и лопнет; зато проколоть его куда тяжелее. ПВД оснащают зип-локом, получается более дорогой, красивый, герметичный пакет-гриппер. В ПВД добавляют гранулы переработанного пластика и делают мусорные пакеты; они отличаются специфическим запахом, **своеобразной подписью «я пользуюсь вторичным пластиком»**. Мусорные пакеты ПНД, для сравнения, запаха не имеют и, как правило, отличаются небольшим литражом.

СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ПАКЕТОВ СУЩЕСТВУЮТ... НУ СОТНИ.

Презентабельные «дойпаки», идеальные для дорогостоящего содержимого (орехи, конфеты, кофе, чай и т.д.). Это композитный материал, состоящий из ПЭТ, бумаги и так далее. «Дойпаки» герметичны и могут запаиваться.

Полипропиленовые пакеты, жесткие и со стеклянным блеском — подвид БОПП хрупкий, а СПП более эластичный; часто используются для подарков или красивых пирожных.

Вакуумные пакеты из ПЭТФ (полиэтилен-терефталата) — для консервации и пресервации, гибкие, прочные и герметичные, готовые долго сохранять ваш товар (еще в них хранят, например, одежду и обувь).

Ну и, разумеется, пакетик с пакетиками. Самый важный вид, я считаю — символ бережливого отношения к природе и первый признак рачительного хозяина.



Ламинированная картонная сумка



Дойпак

HT: bascheue bewu

«ЛЮДИ УКРАСЯТ ВАМИ СВОЙ ПРАЗДНИК ЛИШЬ НА НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ»... ГРУСТНО? ДА ЛАДНО, ЭТО ЖЕ ПРОСТО РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ — А ВОТ БЕЗ НИХ БЫЛО БЫ ГРУСТНО, ФАКТ.

Ноги у кого:
ногарки по всему
правилам

Слови, якими що паго же
віл-но підсипавши обернену
суму в бом що бе

Напоминаем - прекрасный зонтик
для хорошего подарка.
Имейте чистоту в дороге,
конечно.



Чемерова как «авгурка»
гна башкир вбогории

Черн, дез коморух,
ты правга, ты рмо
за Нобија Тог дез черен?

На столе:
праздничной
атмосфере
гина

Саша Ремек, губернатор
и с приветом новогодним —
настроения этого не забываем



В кухню: за куписами празника

Помимо основных
Сложите, что не сели;
сходите к шаме за знанием
бывшего... ну, вы понимаете



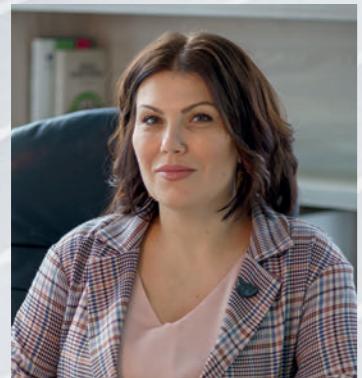
Фонта для занекания –
незамечания. Кстати, обратите
внимание на ее толщину,



*Nakemna gwa uga - ugoro
keydoku, spachim zapavil,
uga morro xbanum*

Пергамент,
без которого книжка
просто не состоялась

СВЕТИТЬСЯ, НЕ СГОРАЯ: ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ И КАК С НИМ БОРОТЬСЯ



Осенью или ранней весной, когда вы едете по краю — вдоль дорог лежат голые поля, черные и тоскливы. Профессиональное и эмоциональное выгорание — такая же выжженная земля, только внутри вас.

Диана Кровлина,
партнер, исполнительный директор
ДВКА «Успех», бизнес-тренер, executive-коуч

Высокий темп жизни. Пере-насыщение информацией. Постоянный стресс. Непрерывно растущие требования к себе, обусловленные острой конкуренцией на рынке и внутри компании. Плюс, конечно, особенности 2020 — тотальная неопределенность и неуверенность в завтрашнем дне, страх за себя и за свою семью, опасения потерять доходы, тревога за бизнес. Если раньше исследования утверждали, что синдром эмоционального выгорания испытали на себе порядка 60% сотрудников... что ж, показатели по итогам текущего года точно будут выше.

Сильные личности вообще-то не любят замечать эту тему. Они еще долго катятся вперед на физическом ресурсе, на чувстве долга, на этом самом «кто, если не я» — пока не начнёт тошнить от всего вокруг. Чтобы не превратиться в выжженное поле, научитесь замечать симптомы.

► Безразличие к ранее вдохновлявшим задачам, прокрастинация перед важными делами.
► Нет энергии и сил по утрам, в течение дня вы часто раздражены и «на взводе».

► Мысли о работе навевают уныние, состояние «ничего не хочу».

► Физическая тошнота и недомогание в течении рабочей недели, но не в выходные.

► Неудовлетворённость любыми, даже самыми серьезными результатами.

► Потеря целей и отсутствие новых профессиональных ориентиров.

Если вашими окажется хотя бы пара пунктов — пора честно принять происходящее. Найдите время, силы и смелость задать себе важные вопросы. Как вернуться к тому, чего ты действительно хочешь? Как вспомнить, что наполняет тебя ресурсом? Это не быстрая дорога, новая трава не сразу прорастет на выжженном поле — но все же прорастет, помните об этом.

• Техника «малые радости» — обязательно внесите в ежедневный график любое дело, которое наполняет вас позитивными эмоциями. Просмотр кино, прогулка в одиночестве, ванна с аромамаслом, книга или хобби. Ежедневно, это важно.

• Бросьте фиксироваться на неудачах и сфокусируйте внимание на позитивных изменениях.

И начните действовать — сами или с помощью психолога, коуча, специалиста.

Наше состояние — это наша ответственность и наш выбор.



Год, безусловно, выдался кризисным...

...и это уникальный кризис. И сами предприниматели, и сотрудники — все столкнулись с высочайшим уровнем неопределенности. Если ранее (будь то дефолты, обвалы рынков или падение рубля) мы могли хотя бы примерно предположить ход

В НЕИЗВЕДАННОЕ: ВЫЗОВ 2020

Елена Рауд,

генеральный директор
ДВКА «Успех», бизнес-тренер,
консультант по управлению
персоналом — о 2020 и командах, способных его победить.



ют в проектирование развития компаний. Ну и идет борьба с выгоранием персонала, накопилась огромная усталость.

Как в целом стоит выстраивать работу в кризисной ситуации с точки зрения HR-профессионала?

Кризис — это всегда время новых решений. Такая задача требует параллельного применения противоположных стилей управления — и демократического, и (по классике менеджмента) авторитарного, взятие лидером ответственности на себя. Мы называем это «дилеммой кризисной ситуации». Так вот — заставьте персонал искать новаторские идеи, требуйте креативности. Одновременно обучайте сотрудников, пусть и недорого — «внутрикорпоративно» или от тщательно выбранного внешнего поставщика. Существенно увеличивайте требовательность к сотрудникам. «Слабаки» уйдут сами, останутся лучшие — кристаллизованное ядро кадрового потенциала, которое позволит вашему бизнесу пройти кризис и быстро после него восстановиться.

А если взглянуть на 2020 постфактум?

Рассматривая год, по сезонно, можно составить довольно четкую картину. Весна — настройка удаленного управления персоналом, активная помощь сбытовым подразделениям, стресс-менеджмент. Летом сумевшие наработать антикризисные решения занимались их реализацией с помощью HR'ов. Не выстоявшие же занимались оптимизацией — не столько сокращали персонал, сколько работали с финансами (укороченные рабочие часы, минимизация бонусов и так далее). Осенью, наконец, появилось время для тонких настроек бизнес-процессов. В силу неопределенности персонал активно вовлекался.

2021 НА ПЯТЬ: ЧЕК-ЛИСТ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ

ДО НАЧАЛА НОВОГО НАЛОГОВОГО ПЕРИОДА ОСТАЛОСЬ СОВСЕМ НЕМНОГО ВРЕМЕНИ. ЧТО ВАЖНО СДЕЛАТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС, ЧТОБЫ ПОВЫСИТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ БИЗНЕСА В 2021 И ИЗБЕЖАТЬ ПРЕТЕНЗИЙ НАЛОГОВЫХ СЛУЖБ — РАССКАЗЫВАЕТ ЕЛЕНА ЛИХУНОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ.

1. ВЫБЕРИТЕ СИСТЕМУ

Отменят ли режим ЕНВД в 2021 году? Основной вопрос, который тревожит малый бизнес. Ранее отмена планировалась на 2018 год, но в соответствующий закон (№97-ФЗ от 29.06.2012) внесли изменения и ЕНВД продлили до 2021. Работавший на «вмененке» малый бизнес получил тяжелый удар в связи с пандемией нового коронавируса — возможно, это будет учтено, и режим вновь продлят (например, для Крыма ЕНВД будет действовать до 2024 года).

Тем не менее, ФНС исходит из того, что отмена ЕНВД с 2021 года — дело решенное; сейчас плательщики этого режима активно оповещаются о необходимости сделать выбор. Собственно, к тому же призываю и я. ИП могут выбрать патентную систему, упрощенное налогообложение, самозанятость — подобрать подходящий режим или рассчитать патент можно на сайте налоговой. Напомню, что всех «неопределившихся» до конца 2020 года автоматически переведут на ОРН (оно же ОСНО, ОСН или общий режим налогообложения).



Подобрать подходящий режим



Рассчитать патент

2. СДЕЛАЙТЕ ПЛАНОВЫЙ РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО УСН НА 2021

Вам точно все еще выгодна «упрощенка»? Помните, что с 2021 года «слететь» с нее можно по новым лимитам. Важно, что в связи с этим разрабатываются новая форма декларации по УСН.

Лимиты для применения УСН с 2021 года:

ПРИМЕНЯТЬ УПРОЩЕНКУ НЕЛЬЗЯ

Доходы за год более 200 млн руб.

Численность работников превысила 130 человек

ПРИМЕНЯТЬ УПРОЩЕНКУ ЕЩЕ МОЖНО, но с использованием повышенных налоговых ставок 8% для объекта «доходы», 20% — «доходы минус расходы»

Доходы за год от 150 млн руб. до 200 млн руб.

Численность работников от 100 до 130 человек



4. НАСТРОЙТЕ ВЫВОД НАИМЕНОВАНИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ ТОВАРА, РАБОТ, УСЛУГ В ЧЕКЕ ОНЛАЙН-КАССЫ

С 1 февраля 2021 года абсолютно все налогоплательщики обязаны указывать номенклатуру товарных позиций (работ, услуг) в кассовом чеке (БСО). Потребуется приобрести компьютер, смартфон или планшет для подключения онлайн-кассы и установки специального программного обеспечения (например, «1С»), поддерживающего печать в чеке наименования работы или товара.

Жаль, но не все кассовые аппараты можно подключить к компьютеру, планшету или телефону — в этом случае придется обновить ККТ или даже купить современный аппарат.



5. УТВЕРЖДЕНЫ НОВЫЕ ФОРМЫ НЕКОТОРЫХ ДЕКЛАРАЦИЙ. ВВЕДЕНЫ НОВЫЕ ШТРАФЫ. УСТАНОВЛЕНЫ НОВЫЕ СРОКИ УПЛАТЫ НАЛОГОВ

Каждый руководитель уже знает, что ФНС усиливает контроль. Рекомендую держать руку на пульсе — обратитесь к своему главному бухгалтеру, освежите свои знания, обсудите всю актуальную информацию. Пусть в новом году у вас будет больше клиентов и прибыли — зато меньше проверок и штрафов.

В порядке вещей:

КАК НАВЕСТИ ПОРЯДОК В ДЕЛАХ И НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Не стоит недооценивать нюансы — примерно этой фразой можно резюмировать результаты абсолютно каждого исследования факторов, влияющих на работоспособность. Смотрите:

- В хорошо вентилируемых помещениях люди работают на 61% лучше (*Harvard T.Chan School of Public Health, 26/10/2015*). Другие важнейшие факторы — комфортный температурный режим, отсутствие прямых сквозняков, удобное рабочее кресло.
- Естественный дневной свет (или его реалистичная имитация) бодрит, а искусственное освещение заставляет сотрудников чувствовать себя сонливо (*Lightning Research & Technology, 22.05.2014*).
- Если нужно решить сложную задачу — работающие в тишине прилагают на 80% больше усилий, чем находящиеся в шумном помещении (*Journal of Applied Psychology, #85/5*).
- Неформальные перерывы для общения увеличивают продуктивность на 10% — чтобы таким перерывом не стал перекур, лучше оборудовать в офисе «социальные зоны» (ими могут быть игровые, кофейные или просто мягкие зоны, спортуголов) и регулярно проводить внутрикорпоративные мероприятия (*Bank of America, 2009*).
- Живые растения в офисе увеличивают продуктивность на 15%, одновременно снижая уровень стресса (*Cardiff University, 01.09.2014*).



Тем не менее, важнейшим фактором (нюансом его уже не называть) можно считать порядок — и на рабочем столе, и в бизнес-процессах. Поговорили об этом с **Юлией Леонтьевой, генеральным директором производственной компании КРС** — одного из лидеров на рынке сувенирной продукции и давнего партнера «Мир Упаковки». Интересовались правилами организации работы в компании — и вот что узнали, держите из первых рук.

Главное — и неважно, идет ли речь о рабочем месте или процессе в целом — минимизировать потери времени. **Операцию можно упростить? упрощаем. Можно автоматизировать? автоматизируем.** Пространство организовано по японской технологии, когда у каждой вещи есть ясное назначение и определенное место. Мы ведь эксперты по корпоративным подаркам и сувенирам. А в этой области одним из важнейших сегментов можно считать разного рода организаторы для рабочего стола или офиса — и мы, конечно, сами активно их используем. Потому что это, правда, нужно.

Самая полезная привычка — наводить порядок в определенное время; у нас принято обязательно делать это вечером, перед уходом с работы. Приходишь утром. Все ровенько. Все красивенько. И что главное, все понятно — что, как и когда делать. Вот и в бизнес-процессах то же самое — перед уходом домой закрываем незавершенные задачи и наводим порядок в почте. Соответственно, **наивреднейшая привычка — копить документацию и задачи, чтобы**

разгребать их раз... не знаю, в месяц?

Именно в этот «раз» может случиться что угодно — ледяной дождь с обрывом проводов (привет, мы из Владивостока), заболеть человек и все такое. Копишь себе, потом какая-нибудь случайность — и все, переносим на следующий месяц. Чисто там, где не мусорят. То есть, убирать тоже нужно — только не когда уже авгиевы конюшни, а периодически. Мы наводим капитальный порядок на производстве и складе — раз в неделю, а в офисе трижды в неделю.

Производство — это когда много оборудования, разного и под различные задачи. Его нужно периодически обслуживать и ремонтировать, для чего заведена масса инструментов, специфических под каждый станок... от сколько-то-там-гранной отвертки до условного штангенциркуля. Если ответственный за производство не щепетilen в плане хранения предметов — будут проблемы, мы это проходили. Инструмент обычно нужен прямо сейчас. Срочно найти его в бардаке не получится. Поэтому мы сделали замечательные стеллы — там все обязательно подписано, каждый инструмент висит непосредственно рядом с конкретным станком, просто руку протяни. Использовал, повесил на место тут же. **Если нахожу инструменты не на своем месте, то по правилам внутреннего распорядка предусмотрен психологический штраф** — купить тортик для всей компании. Оно и недорого, и приятно... ну и да, девушки в коллективе тортику вроде и обрадуются, но смотреть косо будут. Тортик же, в следующий раз точно на место положишь.



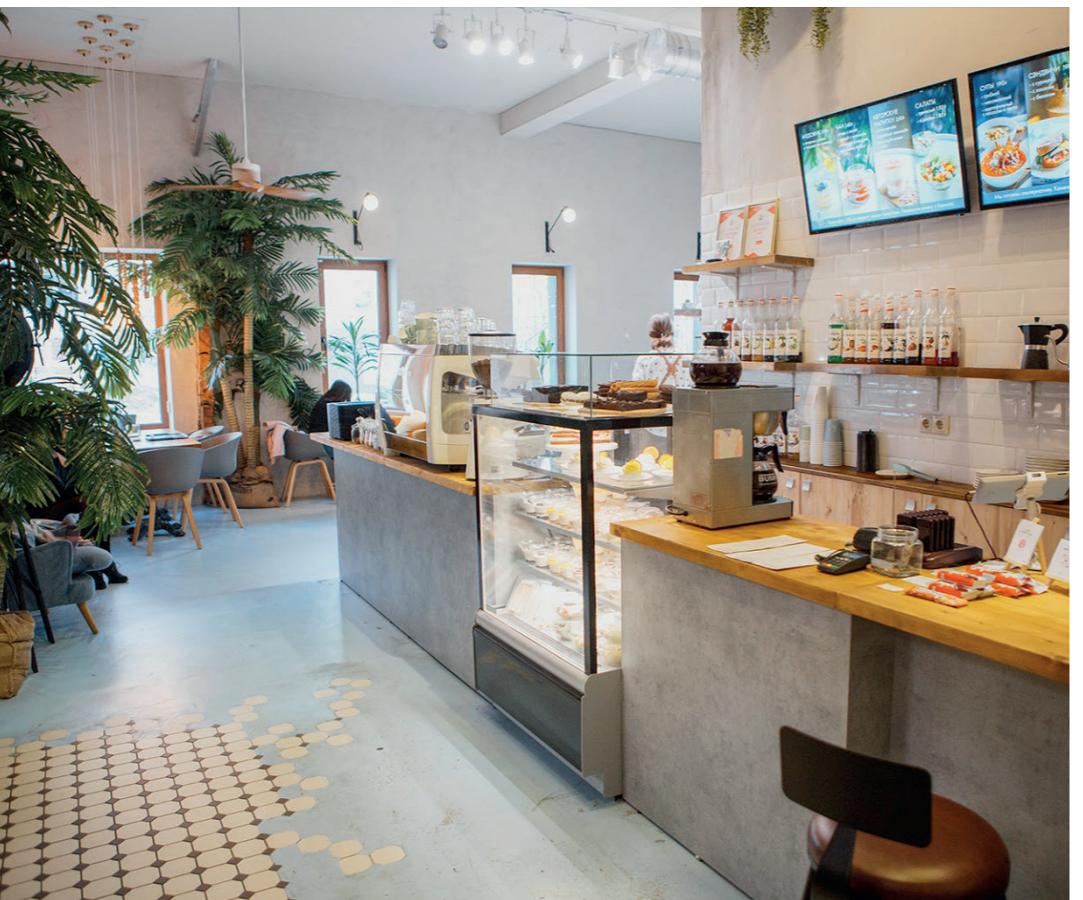
Производственная компания КРС. Основана в 2003 году. Офисы во Владивостоке и Хабаровске. Официальные дилеры крупнейших производителей сувенирной продукции, собственные производство и склад. Сайт компании: www.krs-vl.ru

За стаканчиком кофе «Келди»

ПОГОВОРИЛИ С АНТОНОМ ТОЛМАЧЕВЫМ,
СОУЧРЕДИТЕЛЕМ СЕТИ ГОРОДСКИХ КОФЕЕН «КЕЛДИ» —
ОБ АТМОСФЕРЕ РОЖДАЮЩИХСЯ НА ГЛАЗАХ ПРОЕКТОВ,
КОФЕ, РОСТЕ НОН-СТОП, КАЧЕСТВЕ СТАКАНОВ
И СОТРУДНИЧЕСТВЕ С КОМПАНИЕЙ «МИР УПАКОВКИ»



Антон Толмачев,
соучредитель сети
городских кофеен «Келди»



Mы видим себя связующим звеном между людьми. Вроде бы сеть кофеен, да — но и нечто большее. Вот наши большие кофейни: комфортно, цены привлекательны даже и для ежедневных визитов, везде розетки, гости никто не выгонит, команда всегда постарается поднять настроение... в общем, получился своего рода коворкинг. Гости нам говорят: «**Я у вас больше зарабатываю, чем трачу**». Пришел, кто-то какой-то фестиваль организует, музыкантов-фотографов тут же встретил, подсели, обсуждают, договариваются. Хоть целый день варись в этой атмосфере, проекты здесь рождаются самым естественным образом.

Все это построено на базовых ценностях компании — с компаньоном прописали их лет пять назад, еще до появления первой кофейни; помню, друзья этому удивлялись. Меж тем, **наш зафиксированный в корпоративных правилах подход людям очевидно нравится**. Для понимания, все новые точки строились потому, что имевшиеся неправлялись с количеством гостей. Приходилось расширяться, появлялись большие кофейни — где пресловутый коворкинг-формат как раз и развернулся в полную силу.

Прямо сейчас **«Келди» — это 7 кофеен в Хабаровске**. Кофе-точки, большие форматы,

пит-стопы с посадкой; на подходе еще 4 больших точки (в том числе, две в аэропорту). В ближайший год другие города не планируем. Рассматриваем франчайзинговые модели — но могу сказать, что точно останемся управляющей компанией. Потому что видим, как хорошая франшиза заходит в город только для того, чтобы умереть от некачественного оперативного управления.



Большинство кофеен «Келди» предлагают «с собой» все, что есть в меню — кофе, разумеется, на особом положении. Поэтому **качество стаканов — крайне важный вопрос**. От банального «спаечный шов не должен промокать» до нюансов. Например, стаканы обычно делает один завод, а крышки для них другой. Соответственно, установить «совместимость» одного с другим и добиться надежногостыка можно только методом проб и ошибок. Поставщиков, опять же, искать приходится долго. Надеюсь, нашли.



От сотрудничества с компанией «Мир Упаковки» получаем преимущественно удовольствие. Здорово, что можно все обсудить и обо всем договориться — например, о ночной отгрузке.

Благодаря нашему сотрудничеству «Келди»

будет легко расти. Потому что не придется думать, где и как хранить упаковку — вещь габаритная, а в пространстве пит-стопа не слишком разгуляешься. Мы везем стаканчики по 200.000 штук — вот представьте гигантские склады с соответствующей арендой, свой кладовщик и так далее. А тут можно просто договориться на отгрузку. Дважды в день.

«Мир Упаковки» часто приводят в пример — даже наш бизнес-тренер любит время от времени что-то такое проиллюстрировать. Тем не менее, **сделать лучше можно любую компанию**. «Мир Упаковки» — большой бизнес; это значит, что порой решения принимаются слишком долго. Были такие случаи — раз менеджер никак не мог подобрать нужный ассортимент, потом закупочный отдел удивил. Сейчас ситуации разрешены, узкие места расширены. Главное, что есть взаимопонимание с руководителями. Проблемы решаются буквально немедленно после их озвучивания.

Знаете, у нас схожие проблемы, наверное. Приходится быстро-быстро расти, потому что — говорил уже — не успеваем обслуживать всех гостей и получаем за это понятные негативные отзывы. Так и у вас. Растете так активно, желающих с вами работать так много... что вроде бы и не до мелочей. Так что **рад вашему запросу: «Как нам улучшиться?»**. Это круто, на самом деле. Говорят о росте над собой и реальном желании совершенствоваться. Как клиент, я за это благодарен.

«Келди»

Сеть городских кофеен в Хабаровске, где варят правильный кофе, весь день подают завтраки и предлагают красивые десерты. Названы в честь эфиопского пастуха Келди, открывшего кофе. Дизайн стаканчиков для «кофе с собой» делают сами (нам нравится, посмотрите).

