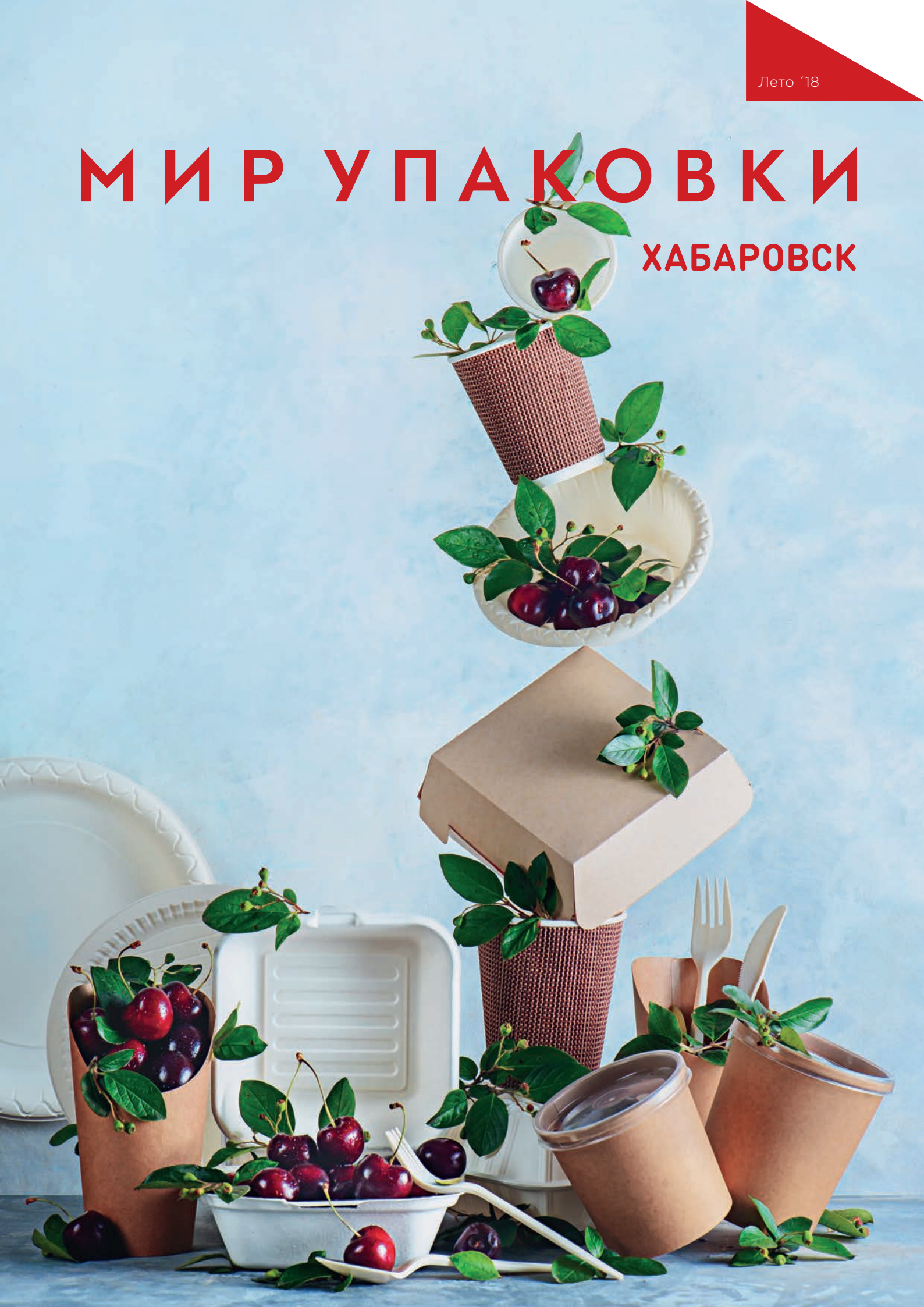


Лето '18

# МИРУПАКОВКИ

ХАБАРОВСК



## СОБЫТИЯ



Каждый выпуск журнала «Мир Упаковки» — это полезные и актуальные статьи о том, что происходит на Дальневосточном и мировом рынках тары и упаковки.

## ЭКОЛОГИЯ



## РАЗВИТИЕ



Этим летом мы посетили 23 Международную выставку RosUpak. Это крупнейшее отраслевое событие для всех участников из России и Восточной Европы. Что нового и яркого произошло в сфере упаковки рассказываем в репортаже с выставки.

Летний выпуск журнала представляет **самые востребованные товары сезона**. Традиционные спутники летнего отдыха и пикников — **наборы одноразовой посуды One Time** и **посуды из кукурузы One Time BIO** в новой упаковке. Делимся преимуществами **главной новинки сезона 2018: одноразовый ЭКО гриль из биоматериалов**, созданный датскими дизайнерами. Действительно революционное изобретение, которое **заменяет и совмещает привычные принадлежности для пикника**.

Рассказываем о комплексном предложении для **дачно-го сезона**. Полиэтиленовые хозяйственные плёнки, перчатки, ведра и баки, шпагаты — все готово к сбору и хранению урожая.

В этом году наша **летняя коллекция Von Appetit!** **пополнилась креманками и влажными салфетками** в индивидуальной упаковке. Стильный дизайн новинок универсален для всего сегмента HoReCa.

В рубрике «Партнер» мы познакомим читателей с одним из самых посещаемых заведений города — **сетью кафе «Восточное»**. Почему важна **качественная упаковка**, как планирует развиваться сеть и что нового ждёт хабаровчан и гостей города — на страницах 16-17.

В этом выпуске мы делимся впечатлениями от ярких событий лета: **Дни Города** в Хабаровске и Комсомольске, **Амурская Уха**, в рамках которой был установлен **очередной рекорд**, **фестиваль Открытая Кухня** в Благовещенске. В детском празднике **Творческий Субботник** активное участие принимал наш **знаменитый Енотик** — живой символ торговой марки **One Time**.

Для нас журнал «Мир Упаковки» — это **средство общения с нашими партнёрами**. На его страницах мы рассказываем о самом важном и значимом, что происходит в нашей Компании и в отрасли. **Будем рады, если вы посоветуете нам, как сделать журнал ещё лучше**. Пишите на почту [fitlina@mirupakovki.ru](mailto:fitlina@mirupakovki.ru). Будем благодарны за ваш вклад в наше дело!

**Виталий Микрюков**

Генеральный директор компании «Мир Упаковки»

# СОДЕРЖАНИЕ

- 4 АМУРСКАЯ УХА ВНОВЬ БЬЕТ РЕКОРДЫ!
- 5 ГОРОД В ТВОИХ РУКАХ!
- 6 «ONE TIME BIO». С ЗАБОТОЙ О ПЛАНЕТЕ
- 7 СЕЗОН ПИКНИКОВ С ЭКО ГРИЛЬ
- 8 ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ
- 10 ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ VEIRO
- 11 ДАЧНЫЙ СЕЗОН
- 12 ELLEAIR — МАРКА № 1 В ЯПОНИИ
- 13 ВЛАЖНЫЕ САЛФЕТКИ
- 14 НОВИНКИ ЛЕТА
- 15 ЭКОПОСУДА ДЛЯ ФАСТФУДА
- 16 СЕТЬ КАФЕ «ВОСТОЧНОЕ» — РАСТЕМ ВМЕСТЕ!
- 18 ТВОРЧЕСКИЙ СУББОТНИК С «ONE TIME»
- 19 МИР МЕНЯЕТСЯ! ИДИ ВПЕРЕД!
- 20 23-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ROSUPACK
- 22 ONE TIME «ВОЗЬМИ НА ПИКНИК!»
- 23 ОТКРЫТ НОВЫЙ ТОРГОВЫЙ ЗАЛ В БЛАГОВЕЩЕНСКЕ НА БАЗЕ ОПС!



[mirupak.ru](http://mirupak.ru)

12+

Хабаровск,  
пер. Промышленный, 8а,  
(4212) 794-000  
[info@mirupakovki.ru](mailto:info@mirupakovki.ru)

Комсомольск-на-Амуре,  
ул. Кирова, 54в,  
тел. (4217) 20-10-35  
[kms@mirupakovki.ru](mailto:kms@mirupakovki.ru)

Благовещенск,  
ул. Текстильная, 116,  
тел. (4162) 494-000  
[blag@mirupakovki.ru](mailto:blag@mirupakovki.ru)

Биробиджан,  
ул. Советская, 64,  
тел. (42622) 94-000  
[bir@mirupakovki.ru](mailto:bir@mirupakovki.ru)

Лето 2018.  
Тираж: 999 экземпляров.

## ЛЕТНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



## ВЫСТАВКА



## РЕБРЕНДИНГ



# АМУРСКАЯ УХА ВНОВЬ БЬЕТ РЕКОРДЫ!

В Хабаровском крае 10–11 июня состоялась выставка-ярмарка «Наш выбор 27». В этом году мероприятие было более масштабным и получило статус международной диалоговой площадки в области торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности.



Увеличилось и количество гостей выставки-ярмарки — 10 и 11 июня её посетили около 200 тысяч человек. Это жители края, гости города, а также иностранцы. Туристические компании Хабаровска организовали специальные туры на выставку-ярмарку, только граждан Китая насчитывалось более 400 человек.



Традиционной на мероприятии стала амурская уха, в приготовлении которой принял участие губернатор Вячеслав Шпорт и 15 лучших шеф-поваров края. Жителям и гостям города было роздано 16520 порций губернаторской ухи, таким образом установлен неофициальный рекорд. В прошлом году, когда Хабаровский край попал в книгу рекордов России, цифра была меньше — 15 тысяч порций. Основное действо прошло на набережной Амура, в центре которой установили котел на 2,5 тысячи литров и приготовили уху из более чем восьми видов рыбы.



**Виталий Микрюков,**

генеральный директор компании «Мир Упаковки»

Для нас главное отличие ярмарки 2018 года в том, что она стала еще и деловой площадкой. Для подписания контрактов между Хабаровским краем и другими регионами, между производителями и торговыми сетями была выделена специальная зона.

Мы выступили партнером мероприятия, в этом году изготовили более 16 тысяч ярких креманок с символикой «Наш Выбор 27», 33 тысячи салфеток, более 16 тысяч подносов-лотков и столовых приборов.

В этом году ярмарка стала международной, это позволило привлечь гостей из стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Известно, что продукция Хабаровского края пользуется спросом в Китае — наши компании экспортируют рыбу, мед, дикоросы, мороженое. Считаю, что у наших предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности есть большой потенциал. Демонстрация их возможностей помогла привлечь новых покупателей, бизнес-партнеров, расширить географию реализации продукции.

# Город в твоих руках!

26 МАЯ ГОРОДУ ХАБАРОВСК ИСПОЛНИЛОСЬ 160 ЛЕТ.



Хабаровску  
160



В этом году наша компания призналась в любви к двум городам — Хабаровску и Комсомольску-на-Амуре! Сердца были повсюду — на одежде, флагах, воздушных шарах! Быть в центре главного праздника города — большая честь для нас!

«Мир Упаковки» к Дню Города начинает готовиться заранее — мы разрабатываем концепцию, шьем костюмы, пишем стихи, готовим подарки для горожан! В этом году радовали жителей воздушными шариками, флажками, наборами стаканов серии «Город», с помощью которых провели конкурс в Инстаграм и вручили подарки!

На шествии в Хабаровске, на большом автомобиле-платформе художник рисовал достопримечательности любимого города, которые мы изобразили на серии нашей продукции «Город». На стаканах, салфетках, пакетах и сумках мы нарисовали любимые места хабаровчан.

Мы поздравляем Хабаровск и Комсомольск-на-Амуре с праздниками, желаем роста и процветания нашим городам!

11 ИЮНЯ ГОРОДУ КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ ИСПОЛНИЛОСЬ 86 ЛЕТ.

Комсомольску  
86



## С ЗАБОТОЙ О ПЛАНЕТЕ

ONE TIME BIO — ТОРГОВАЯ МАРКА, КОТОРАЯ СОЗДАНА С ЗАБОТОЙ О ПРИРОДЕ

Мы сделали **экологичную посуду**, безопасную для окружающей среды. Посуда изготовлена **из кукурузного крахмала** — природного материала, который самостоятельно разлагается в почве за 6 месяцев.

Созданная из природных материалов, посуда One Time BIO гипоаллергенна и абсолютно **безопасна для человека**.

В серию входят тарелки, стаканы и столовые приборы. Естественный оттенок посуды, её прочность и приятные тактильные ощущения делают сервировку с One Time BIO идеальным решением для летних пикников и вечеринок, для летних веранд кафе и ресторанов, а также для компаний, занимающихся фаст-фудом.

- гармоничные формы и рисунок;
- термостойкость, плотность;
- удобная комплектация наборов;
- гипоаллергенна;
- подходит для разогрева в СВЧ;
- приятные тактильные ощущения;
- безопасна для окружающей среды.



Тарелка десертная



Тарелка для супа



Тарелка



Стакан



Ложка Вилка Нож



Фирменная стойка из крафт картона удобна и устойчива в использовании, а ее материал подчеркивает экологичность посуды.



Экология

## СЕЗОН ПИКНИКОВ С ЭКО ГРИЛЬ

Датские дизайнеры создали удобный и компактный одноразовый гриль. CasusGrill — это революционный подход к натуральному приготовлению пищи.



Проект CasusGrill стал победителем Danish Design Award в 2017 году



CasusGrill заменяет и совмещает в себе привычные для нас принадлежности для пикника: **мангал, решётку, уголь и розжиг**.

В качестве топлива используется **бамбуковый древесный уголь**. В процессе приготовления еды CasusGrill выделяет **на 50% меньше углекислого газа**, чем традиционные одноразовые грили.

**Особая конструкция** гриля позволяет уменьшить его внешнюю температуру. **Снаружи он не нагревается**, поэтому гриль можно безопасно перенести в нужное место. После завершения процесса приготовления весь гриль легко утилизируется. Камни из перлита (природный вулканический минерал) можно оставить в почве, они экологически безопасны для окружающей среды.

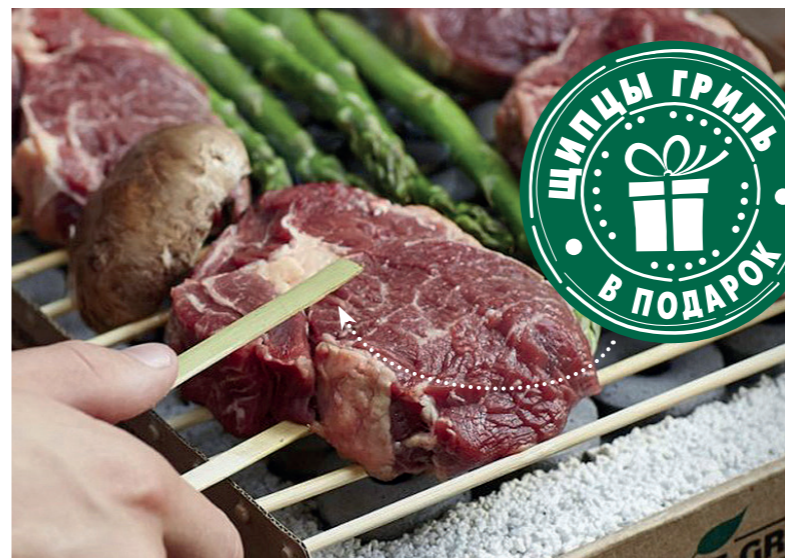


Собирается в течение 5 минут

Бамбуковый древесный уголь



Сохраняет температуру около 60 минут



# ПРИГЛАШАЕМ ПОСЕТИТЬ

«Мир Упаковки» дарит возможность побывать на кухне кулинарного цеха, посидеть за столиком кафе, оказаться на приеме у косметолога. Ждем вас в новых тематических зонах на пер. Промышленном, 8а.

Это **уникальный** для нашей Компании **проект**. С его помощью мы **демонстрируем** нашим **клиентам** то, как мы **решаем** их **задачи на их производстве**, в кафе, **косметологическом** или медицинском **кабинете!**

**Цель проекта** — наглядно **показывать** продукты и **решения** для разных **отраслей**.

**Демонстрировать** практическое **использование** оборудования и **расходных** упаковочных **материалов** клиентам для сегментов **HoReCa, Клининг и Производство**.

Для этого создано три **зоны:**

- профессиональная уборка, клининг;
- производство (кулинария и кондитерское и хлебное производство);
- HoReCa.

**Все** тематические **зоны** **оснащены** в соответствии с требованиями к таким площадкам в реальном бизнесе и **наполнены** теми **продуктами**, которые «Мир Упаковки» реализует для данных сегментов.



## HoReCa

**Товары:**

- салфетки, салфетки вытяжные;
- материалы протирачные (полотенца в рулонах);
- моющие средства;
- барные украшения (трубочки для коктейля и др.);
- пакеты/мешки бумажные;
- манжеты для стаканов;
- стаканы бумажные;
- крышки для стаканов;
- пленка пищевая;
- пергамент;
- перчатки полиэт., нитрил.;
- упаковка для фаст-фуда.

**Зоны:**

- Рабочая зона кухни (производственное помещение профессиональной кухни);



- зона выдачи заказов клиенту;



- зона переговоров в стиле «кафе».



## Профессиональная уборка. Клининг



**Зоны:**

- Зона хранения инвентаря, расходных материалов;



- Зона приема клиентов в кабинете медицинского назначения.



**Товары:**

- диспенсер для мыла;
- диспенсер для освежителя;
- полотенца бумажные профессиональные;
- бумага туалетная;
- химия профессиональная (схема использования по направлениям (Производство, HoReCa, Клининг);
- уборочный инвентарь и мопы, салфетки хозяйственные;
- пакеты для мусора и др.;
- перчатки;
- маски, шапочки;
- разовый медицинский халат;
- диспенсер для стаканов;
- салфетки вытяжные.

## Производство

(кулинария, кондитерское и хлебное производство)

**Товары:**

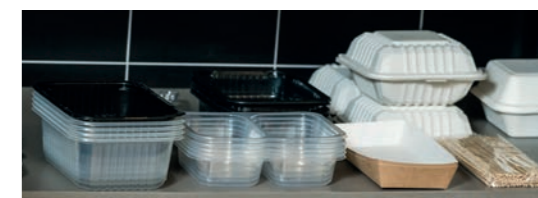
- дозатор для проф. химии «Пробрайт» (схема применения концентрированных средств);
- тортницы;
- контейнеры (ракушки, салатники);
- контейнеры для фастфуда;
- лотки;
- пленка для запайки лотков;
- тарталетки;
- пергамент;
- подарочная лента для тортов
- картонные коробки;
- подложки кружевные;
- этикетки брендерные;
- хозяйственные и расходные материалы.

**Зоны:**

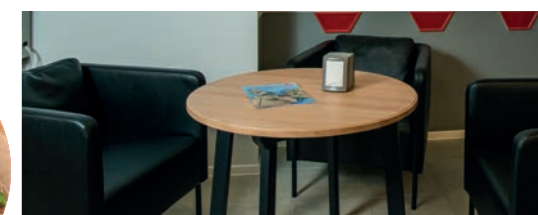
- Производственная зона направления «Кондитерское и хлебное производство»;



- Производственная зона направления «Кулинария» (производство);



- Зона переговоров (общая для зоны «Производство» и «Клининг»).



# Гигиеническая продукция



Бумажная продукция Veiro — это высококачественные гигиенические изделия. Забота о здоровье, чистота и уход, свежесть, — это качества продукции ТМ Veiro. Туалетная бумага и полотенца изготовлены по мировым стандартам экологической безопасности.



Бумага туалетная 2-сл. (4 рул.) Veiro Classic Розовая



Бумага туалетная 2-сл. (4 рул.) Veiro Classic Голубая



Бумага туалетная 3-сл. (4 рул.) Veiro Luxoria Белая



Бумага туалетная 2-сл. (4 рул.) Veiro Standart Plus Белая



100% целлюлоза

Бумага туалетная 2-сл. (4 рул.) Veiro Floria белая Душистый пион



100% целлюлоза

Бумага туалетная 2-сл. (4 рул.) Veiro Floria белая Цветущий апельсин



100% целлюлоза

Бумага туалетная 2-сл. (4 рул.) Veiro Floria белая Нежный ландыш



Бумага туалетная 2-сл. (12 рул.) Veiro Classic Белая



100% целлюлоза

Полотенца бумажные 2-сл. (2 рул.) Veiro Classic с рисунком



100% целлюлоза

Полотенца бумажные 2-сл. (2 рул.) Veiro Classic Белые



Полотенца бумажные 2-сл. (2 рул.) Veiro Домашние Белые



Бумага туалетная 2-сл. (4 рул.) Veiro Домашняя Белая



Бумага туалетная 2-сл. (8 рул.) Veiro Classic ПАСТЕЛЬ абрикосовая



Бумага туалетная 2-сл. (8 рул.) Veiro Classic ПАСТЕЛЬ розовая



Бумага туалетная 2-сл. (8 рул.) Veiro Classic ПАСТЕЛЬ голубая

## Дачный сезон

# ПЛЁНКА

## ПОЛИЭТИЛЕНОВАЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ

Удобная компактная упаковка.

ЧЁРНАЯ ПРОЗРАЧНАЯ СЕРАЯ

Размер: **3x10 м** | Площадь: **30 м<sup>2</sup>**

Толщина пленки 100 мк.

### ПРИМЕНЕНИЕ:

- в строительстве**  
кровельные работы, гидроизоляция, укрытие бетонной стяжки, защита опалубки, защита от строительной грязи.
- в сельском хозяйстве**  
постройка теплиц, силосных ям, укрытие грядок.
- в быту**  
укрытие машин и механизмов, палаток, мебели.

Дачный сезон в самом разгаре, скоро начнется пора сбора урожая и заготовок на зиму. Перчатки различного назначения помогут рукам оставаться чистыми и здоровыми. А такое полезное изобретение как вкладыши для бочек сохраняют емкость чистой, препятствуют размножению бактерий и удерживают запах и вкус продуктов. Шпагаты, пластиковые ведра, бочки, канистры, ящики и другой ассортимент товаров для дачи помогут хранить и перевозить урожай с удобством и комфортом.



**Бочка 48 л синяя с хомутом, крышкой и ручками**  
Помимо производственного назначения, применяются для хозяйственно-бытовых нужд: как тара для хранения воды, засолки овощей и т.п.



**Шпагат ПП 1000 текс 0,2 кг/200 м** белый, желтый, синий, зеленый  
Предназначен для различных хозяйственных, технических и промышленных целей, а также для подвязки овощей.



**Перчатки х/б прорезиненные ЛАТЕКСНЫЙ облив зеленый (10 пар/стяжка)**  
Предназначены для защиты рук от механических воздействий и истирания. Повышенная износостойкость.



**Вкладыш в бочку 120 л, 800x1300 мм, 100 мк, высший сорт**  
Высокая прочность, безопасность, отсутствие посторонних запахов, использование в пищевом производстве.



**Ведро 12 л круглое белое**  
Для пищевой и непищевой продукции: жидких, сыпучих, твердых и пастообразных веществ, для рыбы, солений, конфитюров, варенья, дикоросов.



«Мир Упаковки» стал эксклюзивным дистрибьютором японской ТМ Elleair

# НЕЖНЕЕ ШЁЛКА

## Бумажные салфетки ELLEAIR

В Японии бумажные салфетки ELLEAIR уже занимают лидирующие позиции в сегменте санитарно-гигиенической продукции. Они по праву относятся к премиум классу и обеспечивают при использовании максимальный комфорт и защиту кожи.

Салфетки изготавливаются из высококачественного сырья с применением современных технологий.



### Elleair+Water (Эллиэйр+Вотер)

Дополнительные увлажняющие компоненты делают поверхность этих салфеток невероятно мягкой и гладкой, салфетки подходят даже для кожи детей с рождения. Не травмируют кожу, не раздражают и не пересушивают.



### Elleair Tissue (Эллиэйр Тишью)

Разработаны совместно с японским университетом. Отличаются повышенной мягкостью, в составе специальные смягчающие кожу компоненты.



### Elleair Cute (Эллиэйр Кьют)

Салфетки эконом сегмента. Отличное качество, практичная упаковка и яркий цветочный дизайн.

**Высокие технологии и ультрасовременные материалы, разработанные с учётом особенностей нежной кожи, позволили создать бумажные салфетки Elleair Lotion Tissue.**

**Попробуйте комфортные и невероятно мягкие салфетки, которые содержат увлажняющие компоненты, глицерин, гиалуроновую кислоту и коллаген.**



### Elleair Lotion Tissue (Эллиэйр Лосьон Тишью)

Избавляют от проблем раздражения и повреждения кожи. Произведены с использованием коллагена и гиалуроновой кислоты, которые удерживают влагу на коже и не дают покраснеть вашему носу даже после 80 использований. Теперь по Вашему носу никто не догадается о том, что у Вас насморк.

**Секрет мягкости:** покрытие волокон бумаги специальным смягчающим компонентом дает эффект повышенной гладкости.

Сделано в Японии



Салфетки Elleair — марка №1 в Японии!

\* №1 в Японии по суммарным продажам всей серии из исследований Intage & SRJ «Рынок туалетной бумаги и салфеток 04.2016–03.2017»

## ВЛАЖНЫЕ САЛФЕТКИ



### ЛИНЕЙКА ДЛЯ МАЛЫШЕЙ | Pampерino

Влажные салфетки Pampерino из мягкого нетканого материала «Спанлейс» нежно и бережно ухаживают за кожей вашего малыша с первых дней жизни.

- Очищают и увлажняют кожу ребенка.
- Препятствуют образованию опрелостей благодаря аллантоину и экстракту Aloe Vera.
- Не содержат спирта, имеют pH близкий к pH кожи ребенка.



### ВЛАЖНАЯ ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА | Mon Rulon

Культура потребления влажной туалетной бумаги увеличивается с каждым годом, что наглядно демонстрирует постоянно растущий объем продаж продукции Mon Rulon.

- Продукция не токсична, дерматологически протестирована, гипоаллергенна.
- Не засоряет канализацию.
- Имеет удобный пластиковый клапан.



### АВТОМОБИЛЬНЫЕ | Top Gear

Влажные салфетки из мягкого нетканого материала предназначены для очистки и защиты панели приборов и других пластиковых деталей интерьера автомобиля.

- Создают длительную защиту пластиковых деталей от грязи, пыли, других загрязнений.
- Придают благородный блеск деталям интерьера.
- Не оставляют разводов.



### ВЛАЖНЫЕ САЛФЕТКИ | «Эконом»

Влажные антибактериальные салфетки «Эконом» эффективно и бережно очищают кожу рук, где бы вы ни были — дома, на прогулке, в гостях.

- Убивают 99,9% микробов.
- Оставляют ощущение свежести.
- Подходят для всей семьи.



### ДЕТСКИЕ | Me to You | «Смешарики» | «Маша и Медведь» | «Миньоны» | Monster High

Влажные детские салфетки бережно очищают, увлажняют и защищают кожу вашего ребенка, где бы вы ни были — дома, на прогулке.

Обладают успокаивающим и смягчающим действием, гипоаллергенны. Безопасны для чувствительной кожи детей любого возраста. Подходят для ежедневной гигиены.



### УНИВЕРСАЛЬНЫЕ | Salfeti

Salfeti хороши тем, что справляются с любыми задачами — и с личной гигиеной, и с внезапной уборкой, и с уходом за детьми. Поэтому они незаменимы в ритме активной жизни — дома, на прогулке, в офисе.

В серии представлены продукты разных форматов, что позволяет подобрать упаковку, удобную именно для вас.

# ЛЕТНИЕ АКЦЕНТЫ

Лето — пора яркой и функциональной упаковки для фруктов, десертов, сладостей и мороженого.

Мы расширили ассортимент летних предложений от «Мир Упаковки»! Теперь в летней серии представлены креманки и влажные салфетки в нежном белом цвете с яркими акцентами!

**Креманка**  
250 мл  
бумажная  
Bon appetit Fruits

*Удобство,  
экологичность,  
стильный дизайн*



**Салфетка влажная**  
в индивидуальной  
упаковке, 60x75 мм,  
Bon Appetit

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

HoReCa, кейтеринг, кинотеатры, торговые сети и магазины, кулинарное и кондитерское производство, продажа мороженого, оптовая реализация, организаторы праздников и вечеринок, компании по производству сладких подарков.

# ЭКОПОСУДА ДЛЯ ФАСТФУДА

Биологически чистая одноразовая посуда, изготовленная из природных материалов, набирает все большую популярность. Целлюлоза, сахарный тростник и кукурузный крахмал полностью безопасны для здоровья потребителя, приятны на ощупь, самостоятельно разлагаются в природе, что позволяет беречь окружающую среду.



**Стакан бумажный для снеков**  
500 мл, d90 мм, h140 мм  
крафт картон

## ДЛЯ ГОРЯЧИХ И ХОЛОДНЫХ БЛЮД

Подходит для индивидуального брендинга с помощью стикеров, маркеров и штампов. Отлично подходит для снеков, хот-догов, роллов, чипсов, картофеля фри, нагетсов, печенья и др.



**Стакан картонный**  
3-слойный, 250 мл, d80 мм  
гофрированный коричневый

## ДЛЯ ГОРЯЧИХ И ХОЛОДНЫХ НАПИТКОВ

Бумажные гофрированные стаканы актуальны для предприятий, работающих в сфере фаст-фуда. Дизайнерские ёмкости станут эффективным маркетинговым инструментом.



**Контейнер бумажный для супа**  
крафт ECO SOUP 75x100 мм,  
470 мл, с крышкой

## ДЛЯ УПАКОВКИ ПЕРВЫХ БЛЮД, КАШ, МОРОЖЕНОГО

Удерживает жир и влагу, подходит для разогрева в микроволновой печи, не обжигает руки. Возможно брендинг и изготовление из картона любого цвета.



**Коробка для гамбургера**  
120x120x70 мм, ECO BURGER L

## ДЛЯ СЭНДВИЧЕЙ, РОЛЛОВ, БУРГЕРОВ И КАРТОФЕЛЯ ФРИ

Отлично удерживает жир, масло и влагу. Ламинирован внутри, подходит для разогрева в микроволновой печи. Не требует сборки и идеально подходит для сегмента Fast Food.



**Коробка для гамбургера**  
150x150 мм, из кукурузного крахмала

## ДЛЯ ПОДАЧИ ГАМБУРГЕРОВ В СТАЦИОНАРНЫХ ТОЧКАХ И НА ВЫНОС

Выгодно позиционирует ваш продукт, экологически чистые материалы позволяют блюду дышать, дольше сохраняя его свежесть, биоразлагаемый и экологически чистый продукт.



**Коробка для гамбургера**  
155x155 мм, из сахарного тростника

## ДЛЯ БУРГЕРОВ

Преимущества данного типа бургер-боксов — низкая цена, высокая прочность, возможность выдерживать высокую температуру до 100 градусов. Подходит для разогрева в микроволновой печи. Простая утилизация (биоразлагаемый).

# СЕТЬ КАФЕ «ВОСТОЧНОЕ» — РАСТЕМ ВМЕСТЕ!

СЕТЬ КАФЕ «ВОСТОЧНОЕ» СОСТОИТ ИЗ 8 ЗАВЕДЕНИЙ. МЯНЯЩИЕ АРОМАТЫ ВОСТОЧНЫХ СПЕЦИЙ, РАЗНООБРАЗНОЕ МЕНЮ И ДЕМОКРАТИЧНЫЕ ЦЕНЫ ПРИВЛЕКАЮТ К НАМ ВСЁ БОЛЬШЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.



Гобунова Инна Николаевна,  
кафе «Восточное»



Сеть кафе «Восточное» — это традиционная восточная кухня, уютные залы, возможность приготовления блюд на вынос.

Работа в двух основных направлениях — еда на вынос и кафе, требует от нас тщательного подбора тары и упаковки для нашей продукции.

Для нас важно качество одноразовой упаковки. Она должна быть прочной, герметичной и удобной для покупателей.

Большая часть наших блюд продаётся на вынос, поэтому ассортимент упаковки широкий. Это контейнеры для салатов и горячих блюд, одноразовые столовые приборы, салатники, салфетки, соусники, стаканы, десертные и суповые тарелки.

Нам удобно работать с одним поставщиком, который решает все наши задачи в сегменте упаковки готовой продукции.

Плюсов сотрудничества с «Мир Упаковки» несколько. Каждое наше кафе может самостоятельно делать заявку несколько раз в неделю, нам нет необходимости занимать складские помещения запасом одноразовой посуды и рассчитывать ее расход вперед на несколько недель.

Вся наша упаковка хранится на складе поставщика и в нужный момент она доставляется к нам. Оперативная связь с нашим персональным менеджером Василием Зеленским помогает нам быстро корректировать количество и ассортимент в заявках.

Вся упаковка для наших продуктов имеет сертификаты безопасности и соответствует нормам, предъявляемым к упаковке для пищевых продуктов, в том числе и горячих блюд.

Помимо упаковки, «Мир Упаковки» стал для нас поставщиком перчаток и одноразовых фартуков, профессиональной химии для уборки. Для нашей сети важна безопасность наших гостей и соблюдение всех санитарно-гигиенических норм.

С ростом сети мы задумались о повышении нашей узнаваемости среди горожан. Вместе с нашим партнёром мы изготовили экономичный и эффективный рекламный носитель — пакеты с нашим логотипом.

В планах нашего роста и развития — увеличение количества кафе «Восточное» в городе Хабаровск, а возможно и за его пределами, расширение меню, улучшение сервиса, а значит и упаковки для наших блюд. Сотрудничество с «Мир Упаковки» даёт нам возможность для роста и развития. Мы готовы и дальше радовать жителей города и его гостей вкусной и доступной едой под маркой кафе «Восточное».

# ВОСТОЧНОЕ КАФЕ

Пр-т 60-летия Октября, 158 • ул. Джамбула, 86 • ул. Зейская, 28/1  
ул. Ленина, 57 • ул. Панфиловцев, 31 • ул. Панфиловцев, 34  
ул. Союзная, 3 • ул. Юности, 28а



2 июня на набережной г. Хабаровска прошел Городской семейный фестиваль «Творческий Субботник». Темой этого года стал космос. В парке Муравьева-Амурского развернулся целый «Парад планет»!

# СУБ БОТ НИК

Мероприятие посетил и наш веселый Енот — представитель одноразовой посуды для отдыха «One Time». В рамках фестиваля наш Енот развлекал детей, дарил им яркие флажки, делал совместные фото, здоровался с ребятами за руку.



Для того чтобы каждый ребенок смог создать космический костюм, мы собрали зелёные комплекты от «Мир Упаковки», в которые положили фольгу, бумажные стаканчики, салфетки, трубочки, скотч и многое другое. С космическим терпением и усердием ребята мастерили скафандры и прочие инопланетные костюмы.

Организация детского маркета позволила каждому ребенку показать и, конечно же, продать свои работы. Малыши заранее готовились, красили, клеили, пекли, стараясь удивить гостей мероприятия. Смелые инженеры межгалактических ракет, юные кулинары, способные накормить звездами весь мир, модельеры космических костюмов получили море удовольствия и признания.

Каждому участнику творческой мастерской, рассказавшему о своей поделке, достался памятный приз. И дети, и взрослые получили яркие впечатления от огромной летающей тарелки с «живым» салатом и космические фото. Было вселенски круто!



## Мир меняется! Иди вперед!

При поддержке Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области

В мае в г. Благовещенск состоялся первый фестиваль индустрии общественного питания «ОК! открытая кухня».

Участниками этого уникального мероприятия стали компании из индустрии общественного питания, владельцы и администраторы заведений, технологи, повара, бармены и бариста.

В фестивале так же принимали участие представители компаний, работающих для индустрии HoReCa, поставщики оборудования, программного обеспечения, упаковки и средств для уборки. В их числе были и сотрудники «Мир Упаковки».

Фестиваль «Открытая кухня» проходил в формате эксповыстав-ки и многочисленных образовательных и развлекательных мероприятий и стал источником новых бизнес-навыков и стимулом для роста компаний.



**Александр Петров,**

начальник отдела прямых продаж «Мир Упаковки», Благовещенск

Для «Мир Упаковки» «Открытая кухня» стала площадкой для совершенствования, повышения качества обслуживания предприятий общественного питания. Мы смогли пообщаться с постоянными и потенциальными клиентами, рассказали им о современных тенденциях рынка упаковочных решений и новинках в сфере профессиональной уборки. Наши сотрудники из отдела продаж и менеджмента проводили консультации по различным способам брендирования упаковки и повышения привлекательности продукта. Я считаю, что деловые встречи и переговоры в атмосфере фестиваля — мощный и удобный инструмент развития и продвижения для всех участников мероприятия.



# ОК! Открытая кухня

первый фестиваль индустрии общественного питания

**Более 20**

обучающих мероприятий, мастер-классы, тренинги, круглые столы.

**70**

экспонентов рассказали о своих продуктах, провели дегустации и розыгрыши.

**Более 10**

профессиональных спикеров и шеф-поваров со всех регионов России.

**Более 500**

руководителей и сотрудников заведений индустрии общественного питания Амурской области: владельцы пекарен, кондитерских, кафе, баров, ресторанов, гостиниц и баз отдыха.

# 23-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ROSUPACK

В конце июня мне удалось посетить и поучаствовать в крупнейшем событии упаковочной индустрии — 23-я международная выставка RosUpack открыла свои двери для участников из России и стран Восточной Европы.

## RosUpack



Площадь выставки в 27 000 м<sup>2</sup> впечатлила своим размахом. Для сравнения в 2017 г. она составляла 23 545 кв.м. Сотни компаний-участников и тысячи посетителей активно работали в течение 4-х дней в «Крокус Экспо». В рамках деловой программы прошло больше 10 мероприятий, на которых выступили более 100 экспертов.

В рамках мероприятия Деловой Программы выступили российские и международные эксперты, главы крупнейших российских и международных компаний — лидеров индустрии упаковки и полиграфического рынка и ведущие брендинговые агентства России.

Одним из самых ярких гостей и спикеров деловой программы стал президент европейской ассоциации брендинга и дизайна упаковки Уве Мелихар, который рассказал о своих секретах и рецептах создания продающей упаковки.



На выставке были представлены следующие сегменты:

- Упаковочное оборудование
- Оборудование для производства упаковки
- Готовая упаковка и этикетка
- Сырье и материалы
- Складские системы



## Итоги Rosupack в ярких и интересных тенденциях:

- 20-30% от общего количества представленной упаковки — ЭКО упаковка (крафт, бумага, биоматериалы, дерево);
- появилось еще большее разнообразие способов брендинга (обычайки, этикетки, разные способы цифровой флексопечати);
- высокая конкуренция ведет к поиску новых простых решений в брендинге упаковки;
- в этом году российские участники составили 75% всех экспонентов;
- большой интерес вызвала дискуссионная сессия «Упаковка как конкурентное преимущество», где эксперты в области дизайна и маркетинга рассказывали, как сделать сильный бренд, разработать конкурентную упаковку и провести успешный ребрендинг продукции;
- появляются разнообразные виды «умной упаковки» (например разогревающей);
- с ростом интернет торговли к упаковке начали предъявляться другие требования, она должна быть дешевле, менее красочной, но более прочной.



Технологи, инженеры и руководители предприятий, производящих упаковку, обсудили тренды спроса и предложения, сырьевое обеспечение, экологическую ответственность, взаимоотношения со своими заказчиками и еще десятки актуальных вопросов. Представители отделов закупок смогли пообщаться с поставщиками оборудования и материалов.

RosUpack — мероприятие, которое позволило объединить в одном месте множество компаний, заинтересованных в услугах друг друга.

# ONE TIME «ВОЗЬМИ НА ПИКНИК!»

Скоро наборы одноразовой посуды One Time в новой улучшенной упаковке появятся на полках супермаркетов!

Ребрендинг линейки одноразовой посуды «One Time» заключался в улучшении популярной марки. Мы разработали новый, улучшенный дизайн упаковок, пересмотрели габаритные размеры, изменили систему фасовки продукции. За счет этого содержание наборов можно сразу увидеть, что намного удобнее для покупателей и еще более

выгодно выделяет продукт на полке. На упаковках появились яркие пиктограммы-помощники, а также разработана яркая цветовая гамма упаковок для лучшего распознавания продукции на полочном пространстве в соответствии с вложением и наполнением набора.



## Незаменимый помощник в дороге и на природе.

В производство запущены также **ВЛАЖНЫЕ САЛФЕТКИ** вложимостью 25 штук с герметичным клапаном.

- подходят для протирки овощей и фруктов;
- повышена влажность каждой салфетки;
- не содержат отдушек.

# Открыт новый торговый зал в Благовещенске на базе ОПС!



- «Бонус Клуб»
- Широкий ассортимент
- Быстрое обслуживание
- Выгодные покупки
- Доставка



Удобное месторасположение!

Теперь и на базе ОПС!

ул. Калинина, 141/1, склад 1а, база ОПС

(4162) 494-000 (единый)

Будем рады вас видеть в наших офисах продаж:  
ул. Текстильная, 116 • ул. Мухина, 118

**МИР**  
УПАКОВКИ

В САЛОН КРАСОТЫ

ДЛЯ ДОМА

В МАШИНУ

ДЛЯ РЕСТОРАНОВ И КАФЕ

**САЛФЕТКИ**

**nuvola**

Всё для вашего  
удобства